

YEDİNCİ BÖLÜM

Bolu'da Kamp ve Karavan Turizmi

Dr. Öğr. Üyesi Onur Cüneyt KAHRAMAN

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
onurcuneytkahraman@ibu.edu.tr

BÖLÜMÜN AMAÇLARI

1. Kamp ve Karavan Turizminin gelişimi ve genel bilgiler sunma
2. Dünyada ve Türkiye'de gerçekleştirilen Kamp ve Karavan Turizminin gerçekleştirildiği yerler hakkında bilgiler sunma
3. Bolu'da gerçekleştirilen Kamp ve Karavan Turizmi hakkında bilgiler sunma

GİRİŞ

Kamp ve karavan turizmi doğa ile içi içeyken birçok rekreatif faaliyetin de gerçekleştirilebileceği bir turizm türüdür. Dünya'da oldukça yaygın olan bu turizm türü Türkiye açısından da önemli bir potansiyele sahip olduğu görülmektedir (Brooker ve Joppe, 2013; Outdoor Foundation, 2019; Eurostat, 2019; Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2020c). Türkiye'nin sahip olduğu coğrafi konumu, doğal güzellikleri ve gerçekleştirilebilecek turizm türlerinin fazlalığı bakımından önemli bir turizm destinasyonu olduğu söylenebilir. Gerçekleştirilen önemli turizm türlerinden biri de kamp ve karavan turizmidir. Bu turizm türünün Türkiye'nin birçok bölgesinde kolaylıkla gerçekleştirilebileceği görülmekte ve bu destinasyonlardan önemli olarak varsayabileceğimiz bir destinasyonun da Bolu ili olduğu net şekilde söylenebilir. Kamp ve karavan turizmi açısından Bolu sahip olduğu destinasyonlar bakımından oldukça potansiyel barındıran ve doğa ile iç içe olma deneyimi sunması bakımından önemli bir çekicilik barındırmaktadır. Bununla beraber İstanbul ve Ankara gibi büyük şehirlere yakın olması nedeniyle yerli ziyaretçiler adına önemli bir çekicilik noktası olarak görülmektedir (Beşkardeş, 2009). Antik Yunan'a dayanan bu turizm faaliyeti açık havada gerçekleştirilen bir rekreatif faaliyet olarak değerlendirilmesi (Anderson, 1979; Gursoy ve Chen, 2012) ve buna yönelik olarak Bolu ilinin özellikle kamp yapacaklar açısından uygun açık alanlara sahip olması nedeniyle Bolu ilinin Kamp ve Karavan alanları hakkında bilgi verilmesinin önemli olduğu düşünülmektedir.

Bu kitap bölümünde öncelikle kamp ve karavan turizmi kavramı açıklanarak bu turizm türünün gelişimi hakkında bilgi verilmiştir. İkinci kısımda Dünya'da ve Türkiye'de kamp ve karavan turizmi kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerin kapsamı hakkında bilgi verilmiş ve kamp ve karavan turizminin ekonomik anlamda nasıl bir büyüklüğe sahip olduğunu gösterebilmek adına Dünya'dan ve Türkiye'den istatistiksel bilgiler sunulmuştur. Sonrasında Bolu ilinde kamp ve

karavan faaliyetlerinin gerçekleştirileceği alanlar hakkında bilgi verilerek bu alanların nerede olduğu hakkında açıklamalar yapılmıştır. Son bölümde ise kamp ve karavan turizmi ile ilgili genel bir değerlendirme yapılarak, Bolu ilinde kamp ve karavan turizminin geliştirilmesi açısından birtakım önerilerde bulunulmuştur.

7.1. KAMP VE KARAVAN TURİZMİ

Kamp ve karavan turizmi doğa ile iç içe olan bir turizm türü olarak değerlendirilmektedir. Bu turizm türü ile ilgili olarak birçok tanım gerçekleştirilmiştir. Macera arayan turistler için yaban hayatı deneyimi sunarken, bir aile için ucuz bir konaklama anlamına gelmekte ve bir karavan tutkunu için ise yaşam stili olarak görülmektedir (Brooker ve Joppe, 2013). Bu kavram ile ilgili tanımlar incelendiğinde Nolan ve Broxon'a (2000: 65) göre geçici olarak yaşanan yerden ayrılarak mobil şekilde gerçekleştirilen, eğlence ve turizm faaliyetleriyle bağlantılı olarak bireysel, aile ile veya arkadaş gruplarıyla gerçekleştirilen turizm türüdür. Topay ve Koçan'a (2009: 117) göre ise kamp: "doğada rekreatif veya sportif etkinliklerde bulunmak, kısa bir süreliğine konaklamak, dinlenmek gibi farklı amaçlar doğrultusunda çadır, baraka, karavan benzeri konaklama araçlarından faydalanılarak gerçekleştirilen bir rekreasyon biçimidir." Diğer bir tanıma göre (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2020a): "İnsanların ulaşım, konaklama, bir dereceye kadar da yeme-içme gereksinimlerini kendileri çözme, değişik ülkeler görüp tanımak ve çoğunlukla daha ucuz tatil yapmak amacıyla karavanları ve çadırları ile yaptıkları ziyaretler kamping ve karavan turizmini oluşturmaktadır."

Kamp ve karavan turizmi, alternatif turizm türlerinden biri olup, kamp ve karavan faaliyetlerinin birlikte değerlendirildiği turizm türüdür (Akpur ve Zengin, 2019). Bununla birlikte kamp ve karavan turizmi aktivitelerini trekking, tırmanma ve manzara seyretme aktiviteleriyle iç içe olduğunu belirtilmektedir (Albayrak, 2013). Kamp ve karavan turizmi manzara seyretme ve doğayla iç içe olma düşüncesinin artmasıyla birlikte popülerlik kazanmış ve bu turizm türü diğer kampçılarla beraber sınırlı bir alan içerisinde kalan insanları ifade etmekte olup bu sınırlı alan içerisinde genellikle kafeteryalar, restoranlar, oyun alanları ve doğal alanlar bulunmaktadır (Mikkelsen ve Stilling Blichfeldt, 2016). Hollender (1997) kamp yapan bireylerin temelde yedi motivasyonunun bulunduğunu belirtmektedir. Bunlar; ilkel yaşam stili, rutin sorumluluklardan kaçmak, kamp alanının güvenliği, eğlence, estetik açık hava deneyimi, şehir yaşantısından kaçış ve aşinalıktan kaçıştır. Genel olarak bakıldığında kampçılık daha düşük gelire sahip bireylerin gerçekleştirdiği bir turizm türüyken karavan turizmini gerçekleştiren bireylerin ise gelir durumunun daha iyi olduğu belirli bir yaşın üzerindeki insanların gerçekleştirdiği turizm türü olarak karşımıza çıktığı söylenebilir (Akpur ve Zengin, 2019).

Kamp yapmak isteyen insanların sayısı son yıllarda gittikçe artış göstermekle beraber bu faaliyet en eski rekreasyonel faaliyetlerden biri olarak değerlendirilmekte ve kökeninin Antik Yunandaki Spartalıların fiziksel antrenman için yaptıkları ve Atinalılarınsa sosyal ve estetik ihtiyaçları gidermek amaçlı yaptıkları faaliyetlere dayandığı belirtilmektedir (Anderson, 1979; Gursoy ve Chen, 2012). Günümüzde ise farklı amaçlarla gerçekleştirilmekte olup genellikle bir bölümü dışarıda aktiviteleri içeren ve bir bölümü konaklamayı içeren bir faaliyet olarak karşımıza çıkmaktadır. Basit anlamda çadır kurmaktan öteye giderek karavanla da yapılabilen ve lüks olanaklar sağlayabilen bir hale gelmiştir (Brooker ve Joppe, 2013). Surdu (2014) kampçılığı macera kampçılığı, glamping (lüks kampçılık), tarihi alanlarda yapılan kampçılık, kış kampçılığı ve iş kampçılığı olmak üzere beşe ayırmaktadır. Gursoy ve Chen (2012) ise kampçılığı dağlık alanda yapılan kamp ve kamp alanları içerisinde yapılan kamp olmak üzere ikiye ayırmaktadır.

7.2. KAMP VE KARAVAN TURİZMİNE DÜNYADAN ve TÜRKİYE'DEN ÖRNEKLER

Dünyada kamp ve karavan turizmi oldukça popüler bir turizm türüdür. Özellikle Avrupa, Kuzey Amerika ve Avustralya'da çok fazla insanın bu turizm türüne katıldığı görülmektedir (Brooker ve Joppe, 2013). Bunlara ek olarak Tayvanlı gençlerin dalıştan sonra en fazla ilgilendiği aktivitenin kampçılık olduğu belirtilmektedir (Lei ve Lee, 2004). Amerika'da ise 41 milyondan fazla insanın kamp ve karavan turizmine katıldığı ve gençler arasında en popüler beş faaliyet arasında yer aldığı belirtilmektedir (Outdoor Foundation, 2019). Amerika ile ilgili olarak diğer bir veriye göre 2016 yılı sonunda 40 milyon kişinin üzerinde bireyin toplam 587 milyon gecenin üzerinde konaklama gerçekleştirdiği belirtilmektedir (Coleman Company Inc. & Outdoor Foundation, 2017). Avrupa Birliği içerisinde yer alan 28 ülkeye bakıldığında 2008 yılı içerisinde kamp alanlarında 23 milyondan fazla turist 350 milyon geceden fazla geceleme gerçekleştirildiği ve bu rakamın toplam geceleminin %15'ini oluşturduğu söylenmektedir (Demunter ve Dimitrakopoulou, 2010). Ayrıca, Avrupa Birliğine üye olan ülkelerde 2017 yılı verilerine göre toplam 397 milyon turist 28400 kayıtlı kamp alanında konaklama gerçekleştirdiği ve bu kamp alanlarının dörtte üçünün Fransa (%28), İngiltere (%17), Almanya (%10) ve Hollanda'da bulunduğu belirtilmektedir (Eurostat, 2019). Detaylı şekilde bakıldığında Almanya'da 2009 yılında 3624 kamp sahasında 286295 kamp yapabilecek yer bulunduğu ve senelik ortalama 23 milyon üzerinde gerçekleştirildiği belirtilmektedir (Wellner, 2014).

Türkiye'deki kamp ve karavan turizmine yönelik destinasyonlara bakıldığında oldukça potansiyel barındıran destinasyonların bulunduğu söylenebilir. Özellikle Ege ve Akdeniz bölgesinde kamp ve karavan turizmi alanları yoğunluk göstermekle birlikte birçok ilimizde bu faaliyet gerçekleştirilebilmektedir. (Akpur ve Zengin, 2019). Kültür ve Turizm Bakanlığından alınan 2019 verilerine göre

Türkiye’de belediye belgeli kamp alanlarının sayısı 58 ve bunların yatak kapasitesi ise 5291’dir. Turizm işletme belgeli ve turizm yatırım belgeli kamp alanlarının toplam sayısı ise 15 olup bunların yatak kapasitesi 4748’dir (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2020b). Mahalli idarelerce belgelendirilen kamp alanlarına gelen turist sayısı toplam 95178 olup gelen turistler toplamda 246969 gece konaklamışlardır. Ortalama kalış süreleri ise 2,59 gecedir. Turizm işletme belgeli kamp alanlarına gelen turist sayısı ise toplam 14404 olup gelen turistler toplamda 59689 gece konaklamışlardır. Ortalama kalış süreleri ise 4,14 gecedir (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2020c). Türkiye’ye gelen turist sayıları, turistlerin geceleme sayıları ve Türkiye’deki kamp alanlarının sayısı incelendiğinde yurtdışında yer alan kamp alanları ve yatak kapasitelerine göre oldukça düşük olduğu söylenebilir.

7.3. KAMP VE KARAVAN TURİZMİNE BOLU’DAN ÖRNEKLER

Bolu ilinde kamp ve karavan turizmine yönelik olarak birçok alan bulunmaktadır. Bu alanların başında Yedigöller Milli Parkı, Abant Gölü Tabiat Parkı, Aladağ-Göksu Orman İçi Dinlenme Yeri, Karagöl Orman İçi Dinlenme Yeri, Şirinyazı Göleti ve Beşpınarlar kamp alanı gelmektedir (Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2020a). Bununla beraber Tablo 7.1’de kamp ve karavan turizmine uygun alanlar belirtilmiştir. Aşağıdaki haritada kamp ve karavan turizmine yönelik olarak hizmet veren yerler bulunmaktadır.

Tablo 1. Bolu ili Kamp ve Karavan Turizmi Yapılabilecek Alanlar

| Turizm Çeşidi | Yapılabilecek Alanlar |
|-------------------------|---|
| Kamp ve Karavan Turizmi | Yedigöller Milli Parkı, Abant Gölü Tabiat Parkı, Aladağ-Göksu Orman İçi Dinlenme Yeri, Karagöl Orman İçi Dinlenme Yeri, Şirinyazı Göleti, Beşpınarlar Kamp Alanı, Sinekli Yaylası, Sülüklü Göl, Sarıalan Yaylası, Gölcük Tabiat Parkı, Çubuk Gölü Kamp Alanı, At Yaylası Kamp Alanı, Haccağz Yaylası Kamp Alanı, Pürenli Yaylası. |

Şekil 7.1. Bolu İli Kamp ve Karavan Turizmi Alanları



Kaynak: Yazar tarafından Google Earth kullanılarak oluşturulmuştur.

Bu kamp alanlarından en popüler olanlardan biri olan Yedigöller Milli Parkının doğusunda Mengen, kuzeyinde Zonguldak Devrek ve batısında Düzce Yığılca bulunmaktadır. Milli Park içerisinde 7 adet heyelan gölü bulunmakta olup Ankara - İstanbul Karayolunun 152. km'sinden ve 190. km'sinden ayrılan yollar yardımıyla alana ulaşım sağlanabilmektedir. Yedigöller Milli Parkı sonbahar ve tatil günlerinde oldukça fazla ziyaretçi tarafından ziyaret edilmekte olup göllerin etrafında kamp ve çadır alanları kurulabilmektedir (Beşkardeş, 2009).

Fotoğraf 7.1. Yedigöller Kamp Alanı

Kaynak: Yazar tarafından çekilmiştir.

Bir diğerkamp alanı olan Abant Gölü Tabiat Parkı Bolu ili merkez ilçesi olan Samat ve Örencik köyleri sınırı içerisinde bulunmakta olup Bolu Merkez'e 34 km güneybatıda yer almaktadır. Abant Gölü Milli parkı Abant Dağları üzerinde oluşan bir krater gölü olup hem günübürlük hem de konaklama gerçekleştirilebilecek popüler bir çekim merkezidir. Gölün çevresinde 2 adet 5 yıldızlı otelin yanında bungalov ve kamp alanları konaklama gerçekleştirmek için hizmet vermektedir (Türkiye Kültür Portalı, 2020a).

Fotoğraf 7.2. Abant Gölü Tabiat Parkı



Kaynak: Türkiye Kültür Portalı (2020a)

Bolu'da kamp yapılabilecek diğer bir alan Aladağ Göksu Orman İçi Dinlenme Yeridir. Bolu il merkezi ve Seben ilçesi arasında yer alan Tabiat parkının rekreasyonel faaliyetlerle birlikte sadece kamp alanı olarak değil bilimsel araştırmalar için de flora ve fauna zenginliği bakımından önemli bir merkezdir (Kiniş ve Duyar, 2017; Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, 2020a).

Fotoğraf 7.3. Aladağ Göksu Orman İçi Dinlenme Yeri



Kaynak: Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü (2020a)

Bolu ili sınırları içerisinde kamp alanı olarak kullanılabilen diğerk bir alan Karagöl Tabiat Parkıdır. Karagöl tabiat parkı Bolu Kıbrısçık ilçesine 19 km mesafede yer almakta olup kamp için elverişli bir konumdur (Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2020b).

Fotoğraf 7.4. Karagöl Tabiat Parkı



Kaynak: Tarım ve Orman Bakanlığı (2020)

Bolu açısından kamp alanı olarak kullanılan bir diğerk alan ise Şirinyazı Göleti'dir. Mengen ilçesinin 16 km kuzeydoğusunda Bürnük köyüne yakın bir yerde bulunan alan kamp yapmak için uygun bir bölgedir (Mengen Kaymakamlığı, 2020).

Fotoğraf 7.5. Şirinyazı Göleti



Kaynak: Mengen Kaymakamlığı (2020)

Beşpınarlar Tabiat Parkı orman içi dinlenme yeri olarak tescil edilmiş olup Bolu Merkez'e 30 km, Seben'e 35 km ve Kartalya'ya 20 km mesafede yer almaktadır. Bu tabiat parkına gelen ziyaretçiler doğa yürüyüşü ve doğa sporları yapabileceği gibi çadırılı kamp açısından da uygun bir alandır (Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, 2020b).

Fotoğraf 7.6. Beşpınarlar Tabiat Parkı



Kaynak: Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü (2020b)

Bolu Mudurnu ilçesinin 50 km kuzeybatısında yer alan Sülüklü Göl bitki ve hayvan çeşitliliği bakımından etkileyici bir tabiata sahiptir. Eşsiz tabiatının yanında kamp yapılabilecek bir alan olup Ankara, Beypazarı ve Nallıhan üzerinden ulaşım sağlanabilir (Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2020b).

Fotoğraf 7.7. Sülüklü Göl Tabiat Parkı – Mudurnu



Kaynak: Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2020b).

Sinekli yaylasına Abant gölü yol güzergahından ulaşılabilir. Düzce ve Bolu ili sınırları içerisinde yer alan Sinekli yaylası 1450 metre rakıma sahiptir. Kamp turizmine katılacak olan bireyler için uygun bir destinasyon olup temmuz ayında Sinekli Yayla Şenliklerine ev sahipliği yapmaktadır (Türkiye Kültür Portalı, 2021b).

Fotoğraf 7.8. Sinekli Yaylası



Kaynak: Türkiye Kültür Portalı (2021b).

Sarıalan yaylası Bolu'nun 25 km güneyinde yer almakta olup Aladağ yaylarından biridir. Bolu'da kamp yapılabilecek alanlardan biri de Sarıalan yaylasıdır (Bolu Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2021).

Fotoğraf 7.9. Sarıalan Yaylası

Kaynak: Bolu Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2021)

At yaylası Bolu'nun 10 km kuzeyinde bulunmaktadır. 1150-1250 metre yüksekliğe sahip 7 adet yayla bulunan bu alan kampçılar için doğal bir çekicilik oluşturmaktadır (Bolu Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2021).

Fotoğraf 7.10. At Yaylası

Kaynak: Bolu Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2021)

Çubuk gölü Bolu'nun Göynük ilçesine yaklaşık 11 km uzaklıkta olup sportif olta balıkçılığının yanında kamp için elverişli alanların bulunduğu destinasyona güzellik katan bir yel değirmenine sahip bir çekicilik alanıdır (Türkiye Kültür Portalı, 2021c).

Fotoğraf 7.11. Çubuk Gölü



Kaynak: Türkiye Kültür Portalı (2021c).

SONUÇ

İnsanların boş zamanlarının artması ve farklı deneyimler yaşayabilmek adına sadece deniz kum güneş üçlüsüne yönelik oluşturulan kitle turizmine değil eğlence, eğitim ve çevre üçlüsüne yönelmektedir. Gündelik hayatın stresinden kaçarak başka ülkelere veya bölgelere dinlenme, eğlenme ve öğrenme gibi farklı motivasyonlarla seyahat ederek psikolojik, sosyolojik ve kültürel ihtiyaçlarını gidermektedir. Bu kapsamda farklı istek ve ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına insanlar kamp ve karavan turizmi gibi turizm türlerine yönelmektedir.

Bolu ili sahip olduğu iklim ve doğal koşullar bakımından doğaya dayalı turizm faaliyetleri açısından bir cennet konumundadır. Doğa ile iç içe bulunmak isteyen turistlerin konaklama ihtiyacını karşılayabilmek adına kamp ve karavan turizmi önemli bir turizm türü olarak karşımıza çıkmaktadır. Bolu açısından bakıldığında 10'un üzerinde kamp alanının bulunması bu turizm türüne katılacak kişi-

leri cezbetmekle birlikte taşıma kapasitesi bakımında da birçok turiste ev sahipliği yapacak bir destinasyon olarak göz önünde bulunmaktadır. Turizmin tüm yıla yayılması, çevre bilincinin geliştirilmesi ve doğanın sürdürülebilir bir şekilde devam edebilmesi adına bireylerin kitle turizmi haricindeki turizm türlerine yönelmesi önemlidir. Bununla beraber COVID-19 süreci doğrultusunda insanlar kalabalık ortamlarda bulunmadan aileleriyle birlikte kamp ve karavan turizmine katılım sağlamak istemekte (Şengel ve diğerleri, 2020) ve bu açıdan Bolu ziyaretçilere büyük bir fırsat sunmaktadır. Bu açıdan Bolu ili birçok turizm türünün yanında kamp ve karavan turizmine katılacak turistler adına önemli bir çekim noktasıdır. Bolu'da bulunan kamp alanlarının doğayla iç içe bir deneyim sunması olumlu olarak görülmekte ancak bu alanların tahrip olmaması adına bu alanlara gelen turistlerin ve ziyaretçilerin çevre bilincine ve sürdürülebilir kalkınmaya hâkim olmaları oldukça önemlidir. Bu doğrultuda bu alanlarda çeşitli bilgilendirmeler koyulmalıdır. Tanıtım ve tutundurma çalışmaları yapılırken çevre bilincini aşılacak şekilde doğru bir pazarlama çalışması yürütülmelidir.

Bolu ilinde kamp ve karavan turizminin gelişmesi açısından teorik anlamda yapılacak çalışmalar bu turizm türünün olumlu ve olumsuz yönlerini çıkarmak açısından bir fırsat sunabilir. Bu doğrultuda Bolu'da kamp ve karavan turizmine katılan turistlerle görüşmeler gerçekleştirilebilir ve bu turizm türünün geliştirilebilmesi adına görüşleri alınabilir. Bununla beraber nicel çalışmalar doğrultusunda gelen ziyaretçilerin deneyimlerinin ölçülerek tekrar ziyaret etme niyetlerine ilişkin bilgiler edinilebilir. Sadece akademik olarak değil bununla beraber yönetsel açıdan bu turizm türünün gelişebilmesi adına Bolu'da bulunan kamp alanlarının çadır kurulabilecek şekilde düzenlenmesi, tuvalet, banyo, mutfak gibi ihtiyaçlara yönelik yatırımların yapılması Bolu'nun kamp turizmi açısından daha çok tercih edilmesine yardımcı olacaktır. Ayrıca karavan turizmine yönelik parkların yapılması bu güzergahtan geçecek turistler adına güzel bir çekicilik oluşturacak ve turistik ürün çeşitlendirilmesi açısından da katkı sunacaktır. Mevcut pandemi durumu düşünüldüğünde de insanların doğa temelli turizme yönelmesi kamp ve karavan turizmi açısından krizi fırsata çevirebilmek adına güzel bir fırsat yaratmaktadır. Bu doğrultuda gerekli promosyon çalışmalarının düzenlenmesi de gelebilecek potansiyel turistleri etkileyecektir.

KAYNAKÇA

- Akpur, A. ve Zengin, B. İznik Gölü ile Çevresinin Kamp ve Karavan Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi. *Turar Turizm ve Araştırma Dergisi*, 8(2), 4-20.
- Albayrak, A. (2013). *Alternatif Turizm*. Detay Yayıncılık.
- Anderson, C. V. (1979). Camping History. In W. C. Graendorf & L. D. Mattson (eds.), *Introduction To Christian Camping* (pp. 33-47). Chicago, IL: Moody Press.

- Beşkardeş, V. (2009). *Bolu-Yedigöller Yaban Hayatı Koruma ve Geliştirme Sahasında Yaban Hayatı Yönetimi* Basılmamış Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. (2020a). Kamp ve Karavan Turizmi. [URL: <https://bolu.ktb.gov.tr/TR-69992/kamp-ve-karavan-turizmi.html>]. (Erişim Tarihi: 12 Ağustos 2020).
- Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. (2020b). Tabiat Parkları. [URL: <https://bolu.ktb.gov.tr/TR-90170/-tabiat-parklari.html>]. (Erişim Tarihi: 10 Aralık 2020).
- Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. (2021). Yayla Turizmi. [URL: <https://bolu.ktb.gov.tr/TR-69989/yayla-turizmi.html>]. (Erişim Tarihi: 13 Mart 2021).
- Brooker, E. ve Joppe, M. (2013). Trends In Camping And Outdoor Hospitality—An International Review. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 3, 1-6.
- Coleman Company, Inc, & Outdoor Foundation. (2017). 2017 American Camper Report. Golden, CO, USA: Coleman.
- Demunter, C. ve Dimitrakopoulou, C. (2010). Camping Holidays in the European Union, More Than 350 Million Nights Spent on Campsites in 2008. *Eurostat Statistics in Focus*.
- Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü. (2020a). Göksu Tabiat Parkı, [URL: <http://goksu.tabiat.gov.tr/>]. (Erişim Tarihi: 10 Aralık 2020).
- Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü. (2020b). Beşpınarlar Tabiat Parkı, [URL: <http://bespinarlar.tabiat.gov.tr/>]. (Erişim Tarihi: 10 Aralık 2020).
- Eurostat. (2019). Thinking of going camping this summer?, [URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20190613-1>]. (Erişim Tarihi: 28 Temmuz 2020).
- Gursoy, D. ve Chen, B. T. (2012). Factors Influencing Camping Behavior: The Case Of Taiwan. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 21(6), 659-678.
- Hollender, J. W. (1977). Motivational Dimensions Of The Camping Experience. *Journal of Leisure Research*, 9(2), 133-141.
- Kiniş, S., & Duyar, A. (2017). Bolu Aladağ Yaylacılarının Ekoturizme Yaklaşımı. *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 59-70.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2020a). Kamp ve Karavan Turizmi, [URL: <https://kirklareli.ktb.gov.tr/TR-93256/kamp-ve-karavan-turizmi.html>]. (Erişim Tarihi: 28 Temmuz 2020).
- Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2020b). Tesis İstatistikleri, [URL: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-201131/tesis-istatistikleri.html>]. (Erişim Tarihi: 28 Temmuz 2020).
- Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2020c). Konaklama İstatistikleri, [URL: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-201120/konaklama-istatistikleri.html>]. (Erişim Tarihi: 28 Temmuz 2020).
- Lei, W. G. ve Lee, C. J. (2004). An Assessment Of The Participation Status And Attitudes Toward Recreational Activities Of Senior High School Students İn Taipei. *Kinesiologia Slovenica*, 10(1), 39-47.

- Mengen Kaymakamlığı. (2020). Şirinyazı Göleti. [URL: <http://www.mengen.gov.tr/sirinyazi-goleti>]. (Erişim Tarihi: 10 Aralık 2020).
- Mikkelsen, M. V. ve Stilling Blichfeldt, B. (2016). Jafar Jafari (eds.), *Encyclopedia of Tourism*, Springer Reference, 123-124.
- Nolan, M. L. ve Broxon, T. (2000) Camping. Jafar Jafari (eds.) *Encyclopedia of Tourism*. Routledge, 65-66.
- Outdoor Foundation. (2019). 2019 Outdoor Participation Report.
- Surdu, A. C. (2014). *How Can Social Media Be Used As A Communication Channel Between Hospitality Providers And Customers, in Synergy With Other Chennels?*, (Basılmamış Tez) Department of ICT Management and Design, Faculty of Technology, Policy and Management, Delft Universtiy of Technology,
- Şengel, Ü., Genç, K., Işkın, M., Ulema, Ş., & Uzut, İ. (2020). Turizmde “Sosyal Mesafe” Mümkün Mü? Kamp ve Karavan Turizmi Bağlamında Bir Değerlendirme. *Electronic Turkish Studies*, 15(4), 1429-1441.
- Tarım ve Orman Bakanlığı. (2020). Bolu - Karagöl Tabiat Parkı. [URL: <https://bolge9.tarimorman.gov.tr/Menu/60/Bolu-Karagol-Tabiat-Parki>]. (Erişim Tarihi: 10 Aralık 2020).
- Topay, M. ve Koçan, N. (2009). Kamping/Çadırılı Kamp İçin Alan Seçim Kriterlerinin Belirlenmesi ve Bartın-Uluyayla'da Örnek Bir Uygulama. *Türkiye Ormancılık Dergisi*, 10(1), 116-128.
- Türkiye Kültür Portalı. (2020a). Abant Gölü Tabiat Parkı. [URL: <https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/bolu/gezilecekyer/abant-golu>]. (Erişim Tarihi: 10 Aralık 2020).
- Türkiye Kültür Portalı. (2021b). Sinekli Yaylası - Düzce. [URL: <https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/duzce/gezilecekyer/snekl-yaylasi>]. (Erişim Tarihi: 13 Mart 2021).
- Türkiye Kültür Portalı. (2021c). Göynük Çubuk Gölü - Bolu. [URL: <https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/bolu/gezilecekyer/goynuk-cubuk-golu>]. (Erişim Tarihi: 13 Mart 2021).
- Wellner, K. (2014). *User Innovators in The Silver Market: An Empirical Study Among Camping Tourists*. Springer.

