



BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ



# DOĞANIN KALBİ BOLU'DA Spor Turizmi Panel ve Çalıştayı

## ÇALIŞTAY SONUÇ RAPORU

BOLU, TÜRKİYE - 2026

**DÜZENLEME VE YÜRÜTME KURULU**  
**(BAİBÜ TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ)**

Prof. Dr. Seyit KÖSE

Prof. Dr. Aliye ÇİLAN AKIN

Doç. Dr. Hakan TUNA

Doç. Dr. Onur Cüneyt KAHRAMAN

**ÇALIŞTAY VE PANELE DESTEK VEREN KURULUŞLAR**

Bolu Valiliği

T.C. Bolu Belediyesi

Bolu Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü

Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi

Bolu Ticaret ve Sanayi Odası

Bolu Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası

Von Resort Abant Hotel & Spa

Hampton By Hilton Bolu

Bolu Koru Hotels Spa & Convention

Karpalas City Hotel & Spa

**ÇALIŞTAY GÖREVLİLERİ (BAİBU TURİZM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ)**

Mine GÜLER

Tuğçe Nur MEMİOĞLU

Elif Funda DEMİRTAŞ

Merve CENAN

Duygu İLHAN

Mustafa Eren BAĞCI

Hüseyin Emre AY

Arda YURDDAŞ

Nazrin AZHANG

Çağatay Göktuğ URAL

Yasin SARI

Naim KORKMAZ

Semih ULU

## ETKİNLİK AFİŞİ

**DOĞANIN KALBI BOLU'DA**  
**SPOR TURİZMİ**  
**ÇALIŞTAY VE PANELİ**

**ERTUĞRUL SAĞLAM** | **ŞENOL GÜNEŞ** | **SUAT ÇELEN** | **HARUN ERDENAY**

Moderatörler: Emrullah GÜLER & İbrahim Emre GÜRSOY

**14** | **Nisan** | BAİBÜ İzzet Baysal Kültür Merkezi  
**2026** | **Mavi Salon**  
**14.00**

Düzenleme Kurulu: BAİBÜ Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü

## AÇILIŞ VE İSTİKLAL MARŞI



# SUNUŞ

Turizm sektöru, günümüzde destinasyonların ekonomik kalkınmasına, istihdamın artırılmasına ve bölgesel rekabet gücünün geliştirilmesine önemli katkılar sağlayan stratejik sektörlerden biri haline gelmiştir. Bu sektör içerisinde son yıllarda hızlı bir gelişim gösteren spor turizmi ise yalnızca spor faaliyetlerine katılımı değil; konaklama, ulaşım, yeme-içme, rekreasyon ve çeşitli hizmet sektörlerini de harekete geçirerek destinasyonlara yüksek katma değer sağlamaktadır.

Türkiye'nin önemli doğal destinasyonlarından biri olan Bolu; sahip olduğu ormanları, gölleri, dağları, temiz havası, dört mevsime yayılan doğal güzellikleri ve büyük metropollere yakın konumu sayesinde spor turizmi açısından önemli avantajlara sahiptir. Futbol kamp turizminden doğa sporlarına, kış sporlarından su sporlarına kadar birçok alanda güçlü bir potansiyel barındıran Bolu'nun, bu potansiyelini daha etkin kullanabilmesi için mevcut durumunun bilimsel bir bakış açısıyla değerlendirilmesi büyük önem taşımaktadır.

Bu anlayışla Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü öncülüğünde gerçekleştirilen "Doğanın Kalbi Bolu'da Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli", spor turizminin farklı alanlarında faaliyet gösteren kamu kurumlarını, yerel yönetimleri, akademisyenleri, sektör temsilcilerini, spor federasyonlarını, sivil toplum kuruluşlarını ve özel sektör paydaşlarını ortak bir platformda buluşturmuştur.

Çalıştay kapsamında oluşturulan on farklı tematik masada; çevre, planlama ve tesisleşme, destinasyon yönetimi ve insan kaynakları, tanıtım-iletişim-pazarlama ile yatırım-finansman-teşvik başlıkları altında kapsamlı değerlendirmeler yapılmış; Bolu'nun spor turizmi alanındaki durumu, sorunları, fırsatları ve gelişim alanları çok yönlü olarak ele alınmıştır. Katılımcılar tarafından ortaya konulan görüşler, öneriler ve stratejik değerlendirmeler bu raporda sistematik biçimde bir araya getirilmiştir.

Bu rapor, yalnızca mevcut durumun bir tespiti değil; aynı zamanda Bolu'nun spor turizmi alanındaki geleceğine yönelik bir yol haritası niteliği taşımaktadır. Raporda yer alan

değerlendirmelerin kamu kurumları, yerel yönetimler, yatırımcılar, turizm işletmeleri, spor kuruluşları ve tüm paydaşlar için yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Çalışmaya katkı sunan tüm katılımcılara, destek veren kurum ve kuruluşlara, düzenleme kuruluna ve organizasyonda görev alan öğrencilerimize teşekkür eder; bu çalışmanın Bolu'nun sürdürülebilir kalkınmasına ve spor turizmi alanındaki rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlamasını temenni ederiz.

**Doğanın Kalbi Bolu'da Spor Turizmi Çalıştay Düzenleme Kurulu**  
**BAİBÜ Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü**

# İÇİNDEKİLER

1. AÇILIŞ KONUŞMALARI .....	11
1.1. Prof. Dr. Seyit KÖSE'nin Konuşması (BAİBÜ Turizm Fakültesi Dekanı) .....	11
1.2. Prof. Dr. Faruk YİĞİT'in Konuşması (BAİBÜ Rektörü).....	4
1.3. Abdulaziz AYDIN'ın Konuşması (Bolu Valisi) .....	6
2. PANEL .....	8
2.1. Moderatör Emrullah Güler (Bolu Gençlik ve Spor İl Müdürü) .....	10
2.2. Moderatör İbrahim Emre Gürsoy (Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürü) .....	10
2.3. Panelist Suat ÇELEN (Türk Millî Cimnastikçi) .....	11
2.4. Panelist Ertuğrul SAĞLAM (Eski Milli Futbolcu ve Teknik Direktör).....	12
2.5. Panelist Harun ERDENAY (Türkiye Basketbol Federasyonu Başkan Vekili ve Eski Milli Basketbolcu).....	13
2.6. Panelist Şenol GÜNEŞ (Eski Milli Futbolcu ve Teknik Direktör).....	14
3. ÇALIŞTAY .....	16
3.1. Çalıştayın Amacı .....	17
3.2. Çalışma Konuları.....	18
3.3. Çalışma Yöntemi ve Akışı.....	18
3.4. Bulgu ve Değerlendirmeler (Sorunlar ve Çözüm Önerileri) .....	19
Futbol Kampları Masası I.....	21
Çevre, Planlama ve Tesisleşme .....	22
Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları .....	22
Tanıtım, İletişim ve Pazarlama .....	22
Yatırım, Finansman ve Teşvik.....	23
Genel Değerlendirme .....	23
Futbol Kampları Masası II .....	24
Çevre, Planlama ve Tesisleşme .....	25
Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları .....	25
Tanıtım, İletişim ve Pazarlama .....	26
Yatırım, Finansman ve Teşvik.....	26
Genel Değerlendirme .....	26
Takım Salon Spor Kampları (Basketbol, Voleybol, Hentbol) Masası.....	29
Çevre, Planlama ve Tesisleşme .....	30

Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları .....	30
Tanıtım, İletişim ve Pazarlama .....	31
Yatırım, Finansman ve Teşvik .....	32
Genel Değerlendirme .....	32
Bireysel Salon Sporları Masası .....	35
Çevre, Planlama ve Tesisleşme .....	36
Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları .....	36
Tanıtım, İletişim ve Pazarlama .....	37
Yatırım, Finansman ve Teşvik .....	38
Genel Değerlendirme .....	38
Hiking, Treking Ve Oryantiring, Dağcılık Masası .....	41
Çevre, Planlama ve Tesisleşme .....	42
Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları .....	42
Tanıtım, İletişim ve Pazarlama .....	43
Yatırım, Finansman ve Teşvik .....	43
Genel Değerlendirme .....	44
Kış Sporları Masası .....	46
Çevre, Planlama ve Tesisleşme .....	47
Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları .....	47
Tanıtım, İletişim ve Pazarlama .....	48
Yatırım, Finansman ve Teşvik .....	48
Genel Değerlendirme .....	49
Yamaç Paraşütü ve Paramotor Masası .....	52
Çevre, Planlama ve Tesisleşme .....	53
Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları .....	53
Tanıtım, İletişim ve Pazarlama .....	54
Yatırım, Finansman ve Teşvik .....	54
Genel Değerlendirme .....	55
Off-Road ve Bisiklet ve Binicilik Masası .....	58
Çevre, Planlama ve Tesisleşme .....	59
Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları .....	60
Tanıtım, İletişim ve Pazarlama .....	60
Yatırım, Finansman ve Teşvik .....	61

Genel Değerlendirme .....	61
Su Sporları Masası .....	64
Çevre, Planlama ve Tesisleşme .....	65
Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları .....	66
Tanıtım, İletişim ve Pazarlama .....	66
Yatırım, Finansman ve Teşvik .....	67
Genel Değerlendirme .....	67
Sportif Olta Balıkçılığı, Kuş Gözlemciliği ve Foto Safari Masası.....	70
Çevre, Planlama ve Tesisleşme .....	71
Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları .....	72
Tanıtım, İletişim ve Pazarlama .....	72
Yatırım, Finansman ve Teşvik .....	73
Genel Değerlendirme .....	73
Bolu Spor Turizmi Genel SWOT Analizi.....	75
EKLER .....	83
ÇALIŞTAY FOTOĞRAFLARI.....	83

# 1. AÇILIŞ KONUŞMALARARI

BAİBÜ Turizm Fakültesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen “Doğanın Kalbi Bolu’da Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli” Bolu’da gerçekleştirildi. Program; Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Seyit KÖSE, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Faruk YİĞİT ve Bolu Valisi Abdülaziz AYDIN’ın açılış konuşmalarıyla başladı.

## 1.1. Prof. Dr. Seyit KÖSE’nin Konuşması (BAİBÜ Turizm Fakültesi Dekanı)

Sayın Valim, Rektörüm; kıymetli hocalarım ve değerli misafirler, Fakültemizin ev sahipliğini yaptığı “Doğanın Kalbi Bolu’da Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli’ne” hoş geldiniz diyor, hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum.



Öncelikle, bu etkinliğin gerçekleştirilmesinde emeği geçen ve her türlü desteği veren, Rektörlüğümüze, Bolu Valiliğine, Bolu Belediyesine, Bolu Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne, Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne, Spor Bilimleri Fakültemize, Bolu Sanayi ve Ticaret Odasına, Bolu Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odasına, Bolu Gentaş Müdürlüğüne; Von Resort Abant Hotel & Spa, Hamton By Hilton Bolu, Bolu Kuru Hotels Spa & Convention, ve Karpalas City Hotel & Spa sahiplerine ve yöneticilerine çok çok teşekkür ediyorum.

Yine, bizleri kırmayıp etkinliğimize katılmayı kabul eden, ilgilendikleri spor dallarının duayeni panelistlerimiz Şenol Güneş, Ertuğrul Sağlam, Harun Erdenay ve Suat Çelen'e çok teşekkür ediyorum. İlaveten, çalıştayda Bolu'da spor turizmini farklı yönleriyle değerlendirmek üzere katkı sağlayan, turizmin ve sporun farklı alanlarında uzman olan farklı kurumlardan gelen katılımcılara da çok teşekkür ediyorum. Ayrıca, bu etkinliğin başarılı bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için başından sonuna kadar her türlü çabayı ve fedakarlığı esirgemeyen Turizm İşletmeciliği Bölümü Başkanımız Prof. Dr. Aliye Çılan Akın hocamıza, dekan yardımcılarını Doç. Dr. Hakan Tuna ve Doç. Dr. Onur Cüneyt Kahraman hocalarımıza da çok teşekkür etmek istiyorum.

Spor turizminin, toplam değerinin kabaca dünyada 600 milyar \$ ve Türkiye'de 5,5 milyar \$ olduğu tahmin edilmekte ve önümüzdeki yıllarda da hızlı büyümesini sürdürmesi beklenmektedir. Bolu'da genelde turizme ve özelde spor turizmine ilgi olmasına rağmen, bu konuda Bolu hak ettiği yerin halen gerisinde kalmaktadır.

Bolu, iki büyük metropolün yoğun karayolu geçiş güzergahında, nüfusun ve ekonomik faaliyetlerin yoğun olduğu coğrafyaya yakın bir yerde olmasının avantajına sahiptir. Özellikle, Bolu kendine has doğal varlıkları/güzellikleri ile, bir yandan bireylerin yaşam kalitesini arttırarak burada yaşamalarını/yerleşmelerini önemli derecede cezbetme potansiyeline sahipken; diğer yandan girişimcilerin de yer seçimi tercihlerine olumlu önemli katkı yapma potansiyeline sahiptir.

Bolu, bu tür pozitif ayrıcalıklarına rağmen, diğer bazı önemli faktörlerdeki eksiklikler nedeniyle, yeterli ekonomik gelişme performansına henüz erişememiştir. Çalıştayımızda, diğer sektörlerden tamamen bağımsız olmamakla birlikte, turizm sektörünün spesifik bir kolu spor turizminin Bolu'da hızlı gelişmesi ve Bolu ekonomisine daha fazla katkı sağlayabilmesi için nelerin ve nasıl yapılabileceği, bu konuda Bolu'nun potansiyelinin ne olduğu ve nasıl değerlendirilebileceği, konunun uzmanları tarafından incelenecektir. Önceki Bolu'da Sağlık Çalıştayında olduğu gibi, bu çalıştaydan çıkan sonuçları da düzenli bir şekilde pdf formatında bir metne dönüştürüp tüm paydaşlarımıza dijital ortamda göndereceğiz.

Böylece bu konuda başta üniversitemiz olmak üzere merkezi ve yerel tüm kamu kurumlarına, sivil toplum kuruluşlarına ve özel sektörü temsil eden iş dünyasının ve ilgili kurumlarının sahiplerine/ yöneticilerine (yani tüm yerel aktörlere) ne tür vazifeler düşeceği ve böylece yerelde nasıl bir işbirliği oluşturulabileceği ortaya çıkacaktır. Bu anlamda Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Turizm Fakültesi olarak Turizm sektöründe, spesifik olarak Spor Turizminde Bolu'yu etkin bir hale getirinceye kadar gayret göstermeye devam edeceğiz. Biz yapılacak olan tüm çalışmalara en büyük desteği vereceğiz. Elbirliği ile Bolu'yu sayılı bir spor merkezi yapabiliriz. Tüm paydaşlarımızdan da bu gayretimize katılmalarını bekliyoruz.

Bu duygularla, devam eden çalıştayımızın hayırlı sonuçlara vesile olmasını diliyor, başta şehir dışından gelen misafirlerimiz olmak üzere tüm katılımcılarımıza tekrardan “hoş geldiniz” diyor ve hepinizi sevgi ve saygı ile selamlıyorum.

## 1.2. Prof. Dr. Faruk YİĞİT'in Konuşması (BAİBÜ Rektörü)

Sayın valim, şehrimizin çok değerli protokol üyeleri, kıymetli akademisyen meslektaşlarım, spor ve turizm camiasının değerli temsilcileri, geleceğimizin teminatı sevgili öğrenciler ve kıymetli basın mensupları,



Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi olarak ev sahipliği yaptığımız bu anlamlı Doğanın Kalbi Bolu'da Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli vesilesiyle sizlerle bir arada olmaktan büyük bir mutluluk duyuyor, şahsım ve üniversitem adına hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Sözlerime başlarken, bizlere bu güzel irfan yuvasını armağan eden, şehrimizin mimarı ve üniversitemizin kurucusu, büyük hayırsever merhum İzzet Baysal'ı bir kez daha saygı, rahmet ve şükranla anıyorum. Onun vizyonu, üniversite olarak attığımız her adımda bizlere ışık tutmaya devam etmektedir. Değerli Konuklar, bildiğiniz üzere Bolu; yüzde altmış beşi ormanlarla kaplı olan, gölleri, dağları ve eşsiz coğrafyasıyla Türkiye'nin kalbinde yer alan bir tabiat cennetidir. Ancak günümüz dünyasında şehirlerin kalkınması, sahip oldukları bu doğal güzellikleri koruyarak, onları katma değeri yüksek, sürdürülebilir projelere dönüştürmekle mümkündür. İşte tam bu noktada "Spor Turizmi", Bolu'nun geleceği için en kritik gelişim eksenlerinden birini oluşturmaktadır.

Bolu, sadece yaz aylarında futbol kulüplerinin kamp yaptığı bir merkez olmanın çok ötesinde bir potansiyele sahiptir. Kış sporlarından doğa yürüyüşlerine, dağ bisikletinden su sporlarına kadar geniş bir yelpazede, yılın on iki ayı boyunca yerli ve yabancı sporcuları ağırlayabilecek eşsiz bir konumdadır. Ancak bu potansiyelin küresel bir rekabet gücüne dönüşmesi; doğru altyapı planlamasına, uluslararası standartlarda tesislere ve en önemlisi tüm paydaşların ortak bir akılla hareket etmesine bağlıdır.

Kıymetli Misafirler, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi olarak bizler, bu sürecin sadece bir izleyicisi değil, aktif bir yürütücüsü ve bilimsel rehberiyiz. Şehrimizin spor turizmi alanında markalaşması için kamu kurumlarımızla, yerel yönetimlerimizle ve özel sektör yatırımcılarımızla omuz omuza çalışıyoruz.

Turizm ve spor alanındaki yetkin akademik kadromuzla, Bolu'nun spor altyapısının geliştirilmesi, tesislerin uluslararası standartlara uygunluğunun ölçülmesi ve yerel ekosisteme zarar vermeden, sürdürülebilir bir turizm modelinin inşa edilmesi için bilimsel projeler üretiyoruz. Çünkü biliyoruz ki; spora ve turizme yapılan yatırım, sadece bugünün ekonomisine değil, şehrimizin marka değerine, gençlerimizin istihdamına ve Bolu'nun uluslararası arenadaki itibarına yapılan en güçlü yatırımdır.

Bugün burada toplanmamıza vesile olan bu değerli etkinlikte, Bolu'nun önündeki fırsatların, mevcut tesislerimizin durumunun, yatırım süreçlerindeki teşviklerin ve paydaşlar arası işbirliğinin enine boyuna tartışılacağına yürekten inanıyorum. Buradan çıkacak bilimsel veriler ve ortak akıl, inanıyorum ki Bolu'yu Türkiye'nin ve bölgemizin "Spor Turizmi Başkenti" yapma yolunda bize çok güçlü bir ivme kazandıracaktır.

Bu duygu ve düşüncelerle, etkinliğin düzenlenmesinde emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma, kıymetli destekleriyle bizleri yalnız bırakmayan paydaşlarımıza ve uzaktan yakından gelerek birikimlerini bizlerle paylaşacak olan siz değerli katılımcılara teşekkürlerimi sunuyorum.

Doğanın Kalbi Bolu'da Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli'nin üniversitemize, şehrimize ve ülkemize hayırlı sonuçlar getirmesini temenni ediyor, hepinizi bir kez daha sevgi ve saygıyla muhabbetle selamlıyorum.

### 1.3. Abdulaziz AYDIN'ın Konuşması (Bolu Valisi)

Çok kıymetli misafirler, çok değerli akademisyenlerimiz, sevgili öğrencilerimiz, Bolu camiamızın basın temsilcileri sizleri saygıyla muhabbetle selamlıyorum.



Bolu, asırlardır tabiat ve insanın uyum içinde varolduğu nadide coğrafyalardan birisidir. Yedigöller milli parkının renk cümbüşü, Abant gölünün dinginliği, yemyeşil ormanları, eşsiz yaylaları ve dört mevsimi bir arada yaşatan tabiatı şehrimizi yalnızca bir turizm destinasyonu değil aynı zamanda bir yaşam ve deneyim merkezi haline getirmektedir.

Bugün burada gerçekleştirilen Spor Turizmi çalıştayı ve paneli, işte bu eşsiz potansiyelin daha etkin, daha planlı ve daha sürdürülebilir şekilde değerlendirilmesinde adına önemli bir dönüm noktasıdır.

Kıymetli katılımcılar, spor turizmi artık sadece bir alternatif turizm türü değil, ülkelerin ve şehirlerin kalkınma stratejilerinde öncelikli başlıklardan biri haline gelmiştir. Spor organizasyonları, kamp turizmi, doğa sporları ve uluslararası etkinlikler şehirlerin marka

değerini yükselten ekonomik hareketliliği artıran ve sosyal gelişimi destekleyen güçlü araçlardır. Dört mevsime yayılan spor turizmi, imkanlarıyla bu alanda ülkemizin en avantajlı illerinden biri olan Bolumuz, sahip olduğu doğal altyapısıyla yılın her döneminde canlı bir turizm hareketliliği oluşturma kapasitesine sahiptir. Ancak o potansiyelin, gerçek bir değere dönüşmesi yalnızca sahip olunan imkanlarla değil, bu imkanların doğru planlanması ve güçlü işbirlikleriyle mümkündür. Bu noktada üniversitemizin bilimsel katkısı, kurumlarımızın sahadaki gücü ve özel sektörümüzün dinamizmi büyük önem taşımaktadır.

Bugün burada bir araya gelmemizin en önemli amacı, ortak akıl etrafında buluşarak, Bolu'nun spor turizmi vizyonunu daha ileriye taşımaktır. Bu çalıştayın yeni fikirlerin ortaya çıkmasına, somut projelerin geliştirilmesine ve güçlü işbirliklerinin kurulmasına vesile olacağına yürekten inanıyorum.

Kıymetli misafirler, Bolu'nun hedefi sadece doğal güzellikleriyle anılan bir şehir olmak değil, aynı zamanda spor turizmiyle marka değeri yüksek ulusal ve uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapan bir merkez haline gelmektir. Bu hedef doğrultusunda alt yapı yatırımlarından takım faaliyetlerine, sporcu kamplarından uluslararası etkinliklere kadar geniş bir perspektifte çalışmalarımızı sürdürmek durumundayız. Bu doğrultuda bugün aramızda bulunan spor camiasında önemli başarılarla imza atmış kıymetli tecrübelerin ve katkıların bizler için yol gösterici olacaktır.

Tecrübeleriyle ve Bolu'nun geleceği için bizlerle paylaştıkları ve bugün burada bizimle oldukları için şükranlarımı sunuyorum. Sizlerin çizdiği katkıları, bize spor turizmi hedeflerimiz için en büyük motivasyon kaynağımız olmaya devam edecektir. Bu anlamlı organizasyonun düzenlenmesinde emeği geçen tüm kurum ve kuruluşlara, akademisyenlerimize ve paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz. Çalıştayımızın şehrimiz, bölgemiz ve ülkemiz adına hayırlar getirmesini temenni ediyorum. Sizleri bir kez daha saygı ve muhabbetle selamlıyor, verimli ve başarılı bir program diliyorum.

# PANEL



## 2. PANEL

Açılış konuşmalarının ardından, alanında uzman dört değerli panelistin katılımı ile bir panel gerçekleştirilmiştir. Moderatörlüğünü Bolu Gençlik ve Spor İl Müdürü Sayın Emrullah Güler ve Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürü İbrahim Emre Gürsoy'un yaptığı "Doğanın Kalbi Bolu'da Spor Turizmi" konulu panelde, hem Türkiye Cimnastik Federasyonu Başkanı hem de Uluslararası Cimnastik Federasyonu Asbaşkanı olarak ülkemizi ve şehrimizi dünyada temsil eden eski milli cimnastikçi Suat ÇELEN, Bursaspor ile kazandığı tarihi Süper Lig şampiyonluğuyla adını Türk spor tarihine yazdırmış eski milli futbolcu ve teknik direktör Ertuğrul SAĞLAM, Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanlığı da yapmış olan Türkiye Basketbol Federasyonu Başkan Vekili eski milli basketbolcu Harun ERDENAY ve 2002 FIFA

Dünya Kupası'nda Türkiye Milli Futbol Takımı ile elde edilen tarihi dünya üçüncülüğünün mimarı, eski milli futbolcu ve teknik direktör Şenol GÜNEŞ panelist olarak yer aldı.

Panelde Bolu ilindeki spor turizmi potansiyeli, spor turizmine ilişkin eksiklikler ve yapılması gerekenler konuşuldu. Katılımcıların yoğun ilgisi ve panele ayrılan süre bitene kadar katılımcılardan sürekli konuya ilişkin sorular ve katkılar gelmesi dikkat çekti. Soru cevaplarla renklenmiş etkinlik dolu dolu geçerek panel süresinin sonlandı. Panelistlerin özgeçmişleri aşağıda yer almaktadır.

## 2.1. Moderatör Emrullah Güler (Bolu Gençlik ve Spor İl Müdürü)



Bolu Gençlik ve Spor İl Müdürü Emrullah Güler, 1981 yılında Muş'ta doğdu. Muş İmam Hatip Lisesi'nden mezun olan Güler, lisans eğitimini kamu yönetimi alanında tamamladı. Memuriyet hayatına Sağlık Bakanlığı'nda başladı. Daha sonra Bursa'da çeşitli kamu kurumlarında görev yaptı. Bir süre Kredi ve Yurtlar Kurumu'nda üst düzey yöneticilik görevlerini yürüttü. 2022 yılında Bolu'ya Gençlik ve Spor İl Müdürü olarak atandı ve günümüze dek bu görevini sürdürmektedir. Emrullah Güler, evli ve iki çocuk babasıdır.

## 2.2. Moderatör İbrahim Emre Gürsoy (Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürü)



Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürü İbrahim Emre Gürsoy, daha önce Burdur İl Kültür ve Turizm Müdürü olarak görev yapmış olup, 10 Eylül 2024'te yayımlanan atama kararları ile Bolu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü görevine getirilmiştir. Bolu'da turizm sektörü temsilcileriyle çalıştaylar düzenlemekte, kentteki turizm potansiyelinin geliştirilmesi ve Turizm Haftası kutlamaları gibi faaliyetleri organize ve koordine etmektedir.

### 2.3. Panelist Suat ÇELEN (Türk Millî Cimnastikçi)



1978 Bolu doğumlu olan Suat Çelen, Türk millî cimnastikçi, beden eğitimi öğretmeni, yönetici ve Türkiye Cimnastik Federasyonu Başkanı ve Uluslararası Jimnastik Federasyonu (FIG) asbaşkanıdır. 9 yaşında cimnastiğe başlamış, 110 kez milli formayı giymiş, Balkan şampiyonlukları, okullar arası Avrupa ve dünya dereceleri elde etmiştir. Bolu'da uzun yıllar beden eğitimi öğretmenliği yapmıştır. Çifte burgulu hareketini dünya cimnastik literatürüne "Çelen Hareketi" olarak geçirmiştir. 2012 yılında Türkiye Cimnastik Federasyonu (TCF) Başkanı seçilmiştir. Sonraki yıllarda da bu görevine devam eden, Türk cimnastiğinde büyük bir ivme yakalayan ekibin başında yer almaktadır.

1978 Bolu doğumlu olan Suat Çelen, Türk millî cimnastikçi, beden eğitimi öğretmeni, yönetici ve Türkiye Cimnastik Federasyonu Başkanı ve Uluslararası Jimnastik Federasyonu (FIG) asbaşkanıdır. 9 yaşında cimnastiğe başlamış, 110 kez milli formayı giymiş, Balkan şampiyonlukları, okullar arası Avrupa ve dünya dereceleri elde etmiştir. Bolu'da uzun yıllar beden eğitimi öğretmenliği yapmıştır. Çifte burgulu hareketini dünya cimnastik literatürüne "Çelen Hareketi" olarak geçirmiştir. 2012 yılında Türkiye Cimnastik Federasyonu (TCF) Başkanı seçilmiştir. Sonraki yıllarda da bu görevine devam eden, Türk cimnastiğinde büyük bir ivme yakalayan ekibin başında yer almaktadır.

## 2.4. Panelist Ertuğrul SAĞLAM (Eski Milli Futbolcu ve Teknik Direktör)



19 Kasım 1969'da Zonguldak Ereğli'de doğdu. Aslen Gümüşhaneli'dir. İlk, orta, lise eğitimini Ereğli'de tamamladıktan sonra bu dönem içerisinde Ereğli Erdemirspor'un Minik, Yıldız, Genç ve Amatör takımlarında futbol oynayıp, daha sonra Yıldız Teknik Üniversitesi Metalürji Mühendisliği bölümünü kazandı. Yıldız Teknik Üniversitesi'ne kayıt yaptırırken, Fenerbahçe Genç Takımı'na gitti. Burada hem futbol hem de üniversite hayatını devam ettirdi.

Spor Akademisi'ni bitirdi ve daha sonra aynı bölümde master yaptı. Aynı zamanda Genç Milli Takım formasını giydi. Bir sezon sonra 1986 yılında Fenerbahçe'den ayrılıp, Gaziantepspor'a transfer oldu. İlk profesyonel futbol hayatı böylece başlamış oldu.

1986-1987 sezonu Gaziantep'te ilk profesyonelliğe geçişi idi. Gaziantep'te bir sene daha oynadıktan sonra Samsunspor'a transfer oldu. Samsunspor'da her yıl artan bir grafikte 5 sezon forma giydi ve Beşiktaş, Fenerbahçe ve Galatasaray onu renklerine bağlamak için yarışa girdi. Bu transfer yarışının sonunda, 1994-1995 sezonunda Ertuğrul Sağlam Beşiktaş'la anlaşarak, Siyah Beyazlı formayı tam 6 yıl giydi. Ertuğrul Sağlam'ın ilk sezonunda başarılı performansı ve 28 golü, Beşiktaş'ı şampiyonluğa taşıdı. 2000-2001 sezonunda Samsunspor'a geçiş yaptı ve 2003 yılında futbolu Samsunspor'da bıraktı.

Aktif futbol hayatının ardından Samsunspor'da sonraki sezon için antrenörlük yapmaya başladı. 2004-2005 sezonunda ise teknik direktör olarak görev yapmaya başladı. Daha sonra Kayserispor, Beşiktaş, Bursaspor, Yeni Malatyaspor, Tractor (İran) ve Kocaelispor kulüplerinde de teknik direktörlük yaptı. Ocak 2006'da yayınlanan UEFA Şampiyonlar Ligi dergisi "The Champions", Sağlam'ı gelecek vadeden 20 teknik direktör listesine koydu. 2009-2010 sezonunda Bursaspor ile Süper Lig Şampiyonluğu'nu kazanarak adını Türk spor tarihine yazdırdı. Bu tarihi başarı ile Anadolu kulüplerine şampiyonluk yaşatan az sayıdaki teknik direktörden biri olmuştur.

## 2.5. Panelist Harun ERDENAY (Türkiye Basketbol Federasyonu Başkan Vekili ve Eski Milli Basketbolcu)



27 Mayıs 1968'te, Ankara'da doğdu. Babası Kemal Erdenay, Şekerspor'da oynayan profesyonel bir basketbolcuydu. Çocukluğundan basketbolun içinde olan sporcu, ilk ve orta dereceli eğitimini İstanbul'da tamamladıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı Bölümü'nü kazansa da maç ve antrenman temposunun yoğunluğu nedeniyle yarıda bırakmak durumunda kaldı. Profesyonel basketbol hayatına 1979 yılında 11 yaşında, İTÜ'nün alt yapısında başlayan Erdenay, 1984-1985 sezonunda İTÜ A takımına kabul edilerek birinci lige yükseldi. İTÜ'de oynadığı sırada sayı kralı oldu.

1990'da, Paşabahçe'ye geçen sporcu, bu kulübün kapanmasıyla beraber tekrar İTÜ kadrosuna döndü. 1993-1994 sezonunda önce Fenerbahçe, ardında da Ülker'e transfer oldu ve bu takım ile ilk şampiyonluğunu yaşadı. İTÜ, Paşabahçe, Fenerbahçe, Ülkerspor ve Mersin formaları ile geçirdiği 23 yılda 3 Türkiye Şampiyonluğu, 2 Türkiye Kupası, 3 Cumhurbaşkanlığı Kupası sevinci yaşayan Erdenay, 1990, 1993 ve 2005 yıllarında sayı krallığına ulaştı.

1988-2001 yılları arasında 189 kez A Milli Takım forması giyen ve 2001 yılında Avrupa Şampiyonası'nda final oynayarak, gümüş madalya kazanan takımın önemli parçalarından birisi olan Harun Erdenay, oyunculuk kariyerini tamamladıktan sonra yöneticiliğe adım attı. A Milli Takım Menajeri, Milli Takımlar Direktörü, Türkiye Basketbol Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği, Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanlığı, FIBA Avrupa Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunan Harun Erdenay, İTÜ Spor Kulübü Başkanlığı'nı da yaptı. Halen Türkiye Basketbol Federasyonu Başkan Vekilliği görevini yürütmektedir.

## 2.6. Panelist Şenol GÜNEŞ (Eski Milli Futbolcu ve Teknik Direktör)



1 Haziran 1952 tarihinde, Trabzon'da doğdu. Genç yaşlarda sporla ilgilenmeye başlayan Güneş, çocukluk yıllarında basketbola ağırlık verdiyse de Trabzon şehrine hakim olan futbol sevdasına kapılarak futbolu tercih etti. İlk olarak Erdoğan Gençlik Klubü'nde kaleci olarak futbola başlayan Güneş, 17 yaşındayken Trabzonspor'un altyapısına geçiş yaptı. 1969 yılında A. Sebatspor'a transfer olan başarılı kaleci, böylece profesyonel futbol yaşamına geçmiş oldu. 1969-1972 yılları arasında A. Sebatspor'un kalesini koruyan Güneş, bir yandan da Eğitim Enstitüsü'ne devam etti.

1972 yılında tekrar Trabzonspor'a transfer olan Güneş, bu sefer A Takımı'nın kalesini koruma görevini devralmıştı. Trabzonspor forması altında 1972-1987 yılları arasında mücadele eden başarılı kaleci, bu yıllar arasında 6 Türkiye Süper Lig Şampiyonluğu, 3 Türkiye Kupası Şampiyonluğu, 5 Cumhurbaşkanlığı Kupası Şampiyonluğu ve de 3 Başbakanlık Kupası Şampiyonluğu yaşadı.

Trabzonspor'un Türkiye 1. Ligi'nde 3 Büyükler'in hakimiyetine son verip 4. Büyük olarak bu yarışa dahil olmasında en büyük payı olan oyuncu olan Güneş, halen kırılmamış olan Türk futbol tarihinde Süper Lig'de en uzun süre gol yememe rekoru (1.112 dakika) ve bir sezonda en az gol yiyen kaleci (6 gol) olma rekorlarını bu dönemde kırdı.

1976-1987 yılları arasında Türkiye A Milli Futbol Takımı'nın da kalesini koruyan Güneş, milli forma altında 31 uluslararası maça çıktı. 1987 yılında hem Trabzonspor'dan hem de Milli Takım'dan ayrılan Güneş, emekli olmasının ardından teknik direktör olarak çalışmaya başladı.

İlk olarak 1988-1989 futbol sezonunda Trabzonspor'u çalıştıran Güneş, sırasıyla Boluspor, İstanbulspor, Trabzonspor, Antalyaspor ve Sakaryaspor'u da çalıştırdıktan sonra Milli Takım'ın başına geldi.

16 Ağustos 2000 tarihinde Türkiye A Milli Futbol Takımı'nın başına getirilen Güneş, Milli Takım'ı 48 yıllık uzun bir aradan sonra Dünya Kupası'na sokmayı başardı. Güneş'in teknik direktörlük dönemindeki en büyük başarısı şüphesiz 2002 yılında, Fransa'da gerçekleşen FIFA Dünya Kupası oldu. 2002 FIFA Dünya Kupası'nda Türkiye Milli Futbol Takımı ile elde edilen tarihi dünya üçüncülüğünün mimarı oldu. Milli Takım'ın 2002 FIFA Dünya Kupası'nda 3. olması taraftarları gururlandırırken, Şenol Güneş'de UEFA resmi sitesinde yapılan bir anketle yılın antrenörü seçildi. Aynı başarıyı, 2003 Konfederasyon Kupası'nda üçüncü olarak tekrarladı ve kendisine Devlet Üstün Hizmet Madalyası verildi.

Sonrasında kariyerine Güney Kore'li futbol takımı FC Seoul, Trabzonspor, Bursaspor, Beşiktaş takımlarıyla devam etti. 2015-16 ve 2016-17 sezonlarında Beşiktaş ile Süper Lig şampiyonu oldu. 2016-17 UEFA Avrupa Ligi'nde çeyrek finale kaldı, 2017-18 UEFA Şampiyonlar Ligi grup aşamasında 14 puan toplayarak, namağlup grup lideri olarak son 16 turuna yükseldi ve bunları başaran tek Türk teknik direktör oldu.

# ÇALIŞTAY



## 3. ÇALIŞTAY

Spor turizmi; insanların spor faaliyetlerine katılmak, spor etkinliklerini izlemek, rekreasyonel aktivitelerde bulunmak ve sağlıklı yaşam ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla gerçekleştirdikleri seyahatler sonucunda ortaya çıkan önemli bir turizm çeşididir. Küreselleşme, artan boş zaman olanakları, spor organizasyonlarının uluslararası boyut kazanması ve sağlıklı yaşam bilincinin gelişmesi spor turizminin dünya genelinde önem kazanmasına katkı sağlamıştır. Özellikle bireylerin fiziksel sağlıklarını koruma, farklı spor deneyimleri yaşama ve uluslararası spor organizasyonlarına katılma isteği spor turizmi anlayışının gelişmesinde etkili olmuştur. Bunun yanında spor etkinliklerinin medya aracılığıyla

geniş kitlelere ulaşması, ülkelerin spor altyapılarına yaptıkları yatırımlar ve destinasyonların tanıtım faaliyetleri spor turizmine olan ilgiyi artırmıştır.

Genel anlamda spor turizmi, insanların spor faaliyetlerine katılmak, spor organizasyonlarını izlemek veya spor temelli rekreasyon etkinliklerinden yararlanmak amacıyla yaşadıkları yer dışında gerçekleştirdikleri seyahatlerden oluşan turizmin bir alt dalıdır. Literatürde spor turizminin yaygın olarak kabul edilen sınıflandırması şu şekildedir:

- Spor etkinliklerini izlemeye yönelik seyahatler,
- Aktif katılıma dayalı spor faaliyetleri için yapılan seyahatler,
- Doğa sporları, rekreasyon ve sağlıklı yaşam amaçlı sportif turizm faaliyetleri.

Türkiye sahip olduğu doğal kaynaklar, iklim çeşitliliği, genç nüfusu ve gelişmekte olan spor altyapısı sayesinde spor turizminin birçok alanında önemli bir potansiyele sahiptir. Ülkenin coğrafi konumu, dört mevsimin yaşanabilmesi, uygun maliyetli hizmet sunabilmesi ve uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek tesislere sahip olması Türkiye'nin küresel spor turizmi sektöründe dikkat çekmesini sağlamaktadır. Özellikle futbol kampları, kış sporları, su sporları, golf turizmi ve doğa sporları açısından Türkiye önemli avantajlar sunmaktadır. Ancak bu potansiyele rağmen Türkiye'nin spor turizmi pazarından arzu edilen düzeyde pay aldığını söylemek güçtür.

Türkiye'de son yıllarda spor altyapısına yapılan yatırımlar, uluslararası organizasyonların düzenlenmesi ve spor turizmine yönelik teşvik politikaları bu alanda önemli gelişmelerin yaşanmasına katkı sağlamıştır. Bunun yanında spor turizmi konusunda akademik çalışmaların ve sektörel araştırmaların artması da dikkat çekmektedir. Tüm bu gelişmeler spor turizmi alanında Türkiye'nin rekabet gücünü artıracak önemli adımlar olarak değerlendirilmektedir. Ancak spor turizminde daha güçlü bir konuma ulaşabilmek ve küresel pazarda daha fazla pay sahibi olabilmek için kamu kurumları, yerel yönetimler, turizm işletmeleri, spor kulüpleri ve diğer tüm paydaşların iş birliği içerisinde hareket etmesi büyük önem taşımaktadır.

### **3.1. Çalıştayın Amacı**

Bu çalışma, günümüzde ekonomik getirisiyle birlikte önemi hızla artan “spor turizminin” Bolu'daki güncel potansiyelini incelemek ve mevcut durumunu değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Çalışmada, Bolu ilinin spor turizmi pastasından daha büyük bir pay

alabilmesi için gerekli olan plan ve politikaların belirlenmesinde yol gösterici olması amaçlanmıştır.

### **3.2. Çalışma Konuları**

Çalıştay kapsamında, spor turizminin türleri olarak masalar belirlenmiştir. Spor turizmi;

- Futbol Kampları,
- Takım Salon Spor Kampları (Basketbol, Voleybol, Hentbol Vb.),
- Bireysel Salon Sporları,
- Hiking, Treking ve Oryantiring, Dağcılık,
- Kış Sporları,
- Yamaç Paraşütü ve Paramotor,
- Off-Road ve Bisiklet ve Binicilik,
- Su Sporları,
- Sportif Olta Balıkçılığı, Kuş Gözlemciliği ve Foto Safari Olarak Gruplandırılmıştır.

Oluşturulan bu masalarda her bir spor turizm çeşidi dört ayrı oturum şeklinde gerçekleştirilmiştir. Her bir spor turizmi çeşidi için oluşturulan oturum konu başlıkları:

- Çevre, Planlama ve Tesisleşme,
- Destinasyon Yönetimi ve İKY,
- Tanıtım İletişim ve Pazarlama,
- Yatırım, Finansman ve Teşvik şeklindedir.

Her tema için önce mevcut durum analizi ve sorun tespiti yapılmış daha sonra bunlar üzerine stratejik çözüm önerileri ve sürdürülebilirlik yöntemlerinin tartışılmıştır.

### **3.3. Çalışma Yöntemi ve Akışı**

Bu amaç ve konu doğrultusunda sağlık turizmi kapsamında Bolu ilinde faaliyet gösteren otel işletmeleri, spor kompleksleri, seyahat acenteleri, sivil toplum örgütleri, yerel yönetim temsilcileri, konusunda uzman akademisyenler ve çok sayıda sektör profesyonelleri ile iletişime geçilmiş ve e-posta ile davetiye gönderilmiştir. Bu sayede çalışmaya, sektörün paydaşları ile kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı sağlanmıştır.

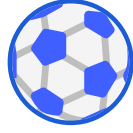
Katılımcılar, spor turizminin alt konu başlıkları dikkate alınarak, kendi içinde farklı gruplara ayrılmış ve çalışmalar 10 ayrı masada oturum başkanlarının yönetiminde yürütülmüştür. Çalışmalar belirlenen dört oturum tema başlığına göre ilerlemiştir.

Onlarca farklı kurumdan yaklaşık 120 temsilcinin katılımı ile gerçekleştirilen çalışmada birçok farklı sorun tespit edilmiş ve bu sorunlara yönelik kapsamlı çözüm önerileri geliştirilmiştir. Söz konusu sorun ve çözümlere ilişkin ayrıntılara aşağıda bulgu ve değerlendirmeler bölümünde kapsamlı bir şekilde ayrı ayrı yer verilmiş ve değerlendirilmiştir.

### **3.4. Bulgu ve Değerlendirmeler (Sorunlar ve Çözüm Önerileri)**

Spor turizminin alt dallarından her biri için oluşturulan masalarda yaklaşık 30 dakika süren dört ayrı oturum yapılmıştır. Birinci oturumda her çalışma grubu için belirlenen sağlık turizminin alt sektörüyle ilgili “çevre, planlama ve tesisleşme” konu başlığı altında mevcut durum analizi, sorunlar ve engeller tartışılmış ve bunlara çözüm önerileri getirilmiştir. Yaklaşık 15 dakikalık aradan sonra gerçekleştirilen ikinci oturumda, spor turizminde “destinasyon yönetimi ve insan kaynakları yönetimi” konusunda öneriler geliştirilmeye çalışılmıştır. Yine verilen 15 dakikalık aranın ardından üçüncü oturumda, “tanıtım iletişim ve pazarlama” stratejisinin belirlenebilmesi için öneriler geliştirilmiştir. Verilen son aranın ardından, dördüncü oturum, paydaşlar “yatırım, finansman ve teşvik” konusuna yoğunlaşmıştır.

10 ayrı masada yaklaşık 3 saat süren yoğun ve verimli bir çalışma sonunda tespit edilen bulgular değerlendirilerek özet halinde aşağıda her bir masa için ayrı ayrı verilmiştir.



## ***FUTBOL KAMPLARI***

*Bolu'da Futbol Kamp Turizmi Bulguları  
ve Stratejik Değerlendirmeler*

# Futbol Kampları Masası I

**Moderatör:** Prof. Dr. Asım SALDAMLI (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

**Raportör:** Enes Kaan LERMİ (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

ADI SOYADI	KURUMU
Prof. Dr. Dilşad ÇOKNAZ	Akademisyen
Emrullah GÜLER	Kamu Kurumu
Cemalettin METİN	Kamu Kurumu (ASKF)
İbrahim ÜNAL	Kamu Kurumu (Futbol Antrenörü)
Selahattin YILMAZ	Konaklama işletmesi Temsilcisi
Hakan ONKUR	Seyahat Acentesi Temsilcisi
Muharrem DEMİREL	Basın Temsilcisi
Mustafa ÖZKAN	Basın Temsilcisi
Faik Mert DÖNMEZ	Belediye temsilcisi
Cemil AKAY	Ticaret ve Sanayi Odası



Oturum başkanlığını Prof. Dr. Asım SALDAMLI'nın yaptığı 1 numaralı masada Bolu'da Futbol Kampları alt başlığı konuşulmuştur. Futbol Kampları 1 masasındaki katılımcılar; Prof. Dr. Dilşad ÇOKNAZ, Emrullah GÜLER, Cemalettin METİN, İbrahim ÜNAL, Selahattin YILMAZ, Hakan ONKUR, Muharrem DEMİREL, Mustafa ÖZKAN, Faik Mert DÖNMEZ, Cemil AKAY'dır. Yapılan karşılıklı konuşmalar ve değerlendirmeler sonunda, spor turizmi ile ilgili tespit edilen sorun/engeller ve söz konusu sorunlara ilişkin geliştirilen çözüm önerileri aşağıda anlatılmış, sonrasında yapılan tartışmalar ışığında hazırlanan swot analizi paylaşılmıştır.

## **Çevre, Planlama ve Tesisleşme**

Yapılan değerlendirmelerde, Bolu'nun büyük şehirlere yakınlığı, doğal çevresi ve iklim özellikleri sayesinde futbol kamp turizmi açısından önemli bir potansiyele sahip olduğu vurgulanmıştır. Bununla birlikte mevcut tesis kapasitesinin artan talebi karşılamakta yetersiz kaldığı ifade edilmiştir. Özellikle profesyonel kulüplerin beklentilerine uygun nitelikli konaklama ve antrenman altyapısının sınırlı olması önemli sorun alanlarından biri olarak öne çıkmıştır. Ayrıca uygun arazi tahsisi ve imar süreçlerinde yaşanan bürokratik engellerin yeni yatırımları zorlaştırdığı belirtilmiştir. Katılımcılar tarafından mevcut tesislerin şehir ekonomisi ile yeterince bütünleşemediği, sporcuların kent merkezi ile sınırlı düzeyde etkileşim kurduğu ifade edilmiştir. Bu doğrultuda doğaya duyarlı, şehirle entegre ve sürdürülebilir futbol kamp tesislerinin planlanması gerektiği değerlendirilmiştir.

## **Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları**

Oturumlarda Bolu'nun özellikle yüksek irtifa kamp merkezi olma potansiyeline dikkat çekilmiş; ancak mevcut mevzuat ve planlama süreçlerinin bu potansiyelin etkin kullanımını sınırlandırdığı ifade edilmiştir. Orman ve imar mevzuatındaki çeşitli kısıtların yatırım süreçlerini yavaşlattığı belirtilmiştir. Ayrıca spor turizmine ilişkin güncel ve düzenli veri üreten bir sistemin bulunmaması nedeniyle stratejik karar alma süreçlerinde eksiklikler yaşandığı vurgulanmıştır. Bu kapsamda Valilik, belediye, üniversite ve sektör temsilcilerinin koordinasyonunda sürekli çalışan bir spor turizmi yönetim yapısının oluşturulması önerilmiştir.

## **Tanıtım, İletişim ve Pazarlama**

Katılımcılar Bolu'nun doğal marka değerine rağmen bu potansiyelin profesyonel pazarlama stratejileriyle yeterince desteklenmediğini ifade etmiştir. Özellikle saha ve zemin kalitesine ilişkin sorunların rezervasyon iptallerine yol açabildiği belirtilmiştir. Bunun yanı sıra bölgede kamp yapan takım çeşitliliğinin sınırlı olması nedeniyle hazırlık maçı

organizasyonlarında yetersizlik yaşandığı değerlendirilmiştir. Spor federasyonları ve ilgili karar alıcı kurumlar nezdinde yürütülen lobi faaliyetlerinin güçlendirilmesi gerektiği ifade edilmiştir. Hazırlık maçları, antrenman görüntüleri ve kamp süreçlerinin dijital medya aracılığıyla daha etkin biçimde tanıtılması önerilmiştir.

## Yatırım, Finansman ve Teşvik

Çalıştay kapsamında spor turizmi yatırımlarının desteklenebilmesi için kamu ve özel sektör iş birliğinin güçlendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Özellikle uygun kredi mekanizmaları, yatırım teşvikleri ve kamu arazilerinin “yap-işlet” modeliyle değerlendirilmesinin yatırımcı motivasyonunu artırabileceği ifade edilmiştir. Ayrıca yalnızca profesyonel futbol takımlarına yönelik değil; kadın futbolu, veteran organizasyonları ve tematik spor etkinlikleri gibi alternatif ürünlerin geliştirilmesinin destinasyonun rekabet gücünü artıracığı belirtilmiştir.

## Genel Değerlendirme

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmeler doğrultusunda Bolu'nun futbol kamp turizmi açısından önemli bir potansiyele sahip olduğu; ancak altyapı eksiklikleri, mevzuatsal sınırlılıklar, koordinasyon sorunları ve yetersiz tanıtım faaliyetleri nedeniyle bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilemediği sonucuna ulaşılmıştır. Kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler ve özel sektör arasında sürdürülebilir bir iş birliği mekanizmasının kurulmasının, Bolu'nun spor turizmi alanındaki rekabet gücünü artıracığı değerlendirilmiştir.

**Tablo 1.** Futbol Kampları Masası I SWOT Analizi

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
<b>Metropollere yakın lojistik avantaj</b>	Tesis ve konaklama kapasitesinin yetersizliği
<b>Yüksek irtifa kamp merkezi potansiyeli</b>	Spor turizmi veri tabanının olmaması
<b>Güçlü doğal marka değeri</b>	Zemin kalitesi sorunları
<b>Yüksek yatırımcı ilgisi</b>	Lobi faaliyetlerinin yetersizliği
<b>Spor turizmine yönelik güçlü talep</b>	Tesislerin şehir ekonomisiyle entegrasyon eksikliği
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
<b>Spor Turizmi Ofisi kurulması</b>	Orman ve imar mevzuatı engelleri
<b>Tematik organizasyonlarla ürün çeşitlendirmesi</b>	Hazırlık maçı organizasyonlarındaki yetersizlik
<b>Kadın futbolu ve veteran turnuvaları</b>	Plansız yapılaşma riski
<b>Şehirle entegre futbol otelleri</b>	Rekabetçi destinasyonların güçlenmesi

## Futbol Kampları Masası II

**Moderatör:** Prof. Dr. Muhsin HALİS (Kocaeli Üniversitesi)

**Raportör:** Aleyna TUNA (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

ADI SOYADI	KURUMU
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÖZSOY	Akademisyen
Serdar S. ALTINDAŞ	Kamu Kurumu
Muzaffer AKDOĞAN	Kamu Kurumu
Hasan AKSAY	Kamu Kurumu (Futbol İl Temsilcisi)
Serdar DENİZ	Kamu Kurumu (Futbol Antrenörü)
Necip ÇARIKÇI	Konaklama işletmesi Temsilcisi
Sercan KORAN	Seyahat Acentesi Temsilcisi
Fahri GÜNDÜZ	Basın Temsilcisi
Mehmet Emin ULUÇ	Basın Temsilcisi



Oturum başkanlığını Prof. Dr. Muhsin HALİS'in yaptığı II numaralı masada Bolu'da Futbol Kampları alt başlığı konuşulmuştur. Futbol Kampları II masasındaki katılımcılar; Dr.

Öğr. Üyesi Ahmet ÖZSOY, Serdar S. ALTINDAŞ, Muzaffer AKDOĞAN, Hasan AKSAY, Serdar DENİZ, Necip ÇARIKÇI, Sercan KORAN, Fahri GÜNDÜZ, Mehmet Emin ULUÇ'dur. Yapılan karşılıklı konuşmalar ve değerlendirmeler sonunda, spor turizmi ile ilgili tespit edilen sorun/engeller ve söz konusu sorunlara ilişkin geliştirilen çözüm önerileri aşağıda anlatılmış, sonrasında yapılan tartışmalar ışığında hazırlanan swot analizi paylaşılmıştır.

## **Çevre, Planlama ve Tesisleşme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmelerde, Bolu'nun futbol kamp turizmi açısından Türkiye'nin önemli destinasyonlarından biri olduğu vurgulanmıştır. Şehrin 1000–1300 metre arasındaki rakımı, serin iklimi ve yüksek oksijen seviyesi özellikle yaz dönemi kondisyon kampları açısından önemli bir avantaj olarak değerlendirilmiştir. Ayrıca İstanbul ve Ankara gibi büyük metropollere yakın konumu ile ulaşım kolaylığı sağlamanın destinasyonun rekabet gücünü artırdığı ifade edilmiştir. Bununla birlikte mevcut tesislerin büyük bölümünün profesyonel kulüplerin beklentilerini karşılamada yetersiz kaldığı belirtilmiştir. Özellikle FIFA standartlarına uygun saha eksikliği, modern konaklama altyapısının sınırlı olması ve kamp tesislerinde bütüncül hizmet anlayışının yeterince gelişmemiş olması temel sorun alanları arasında gösterilmiştir. Katılımcılar tarafından yalnızca saha sunmanın artık yeterli olmadığı; beslenme, analiz, fitness ve medya altyapısını kapsayan entegre kamp tesislerine ihtiyaç duyulduğu ifade edilmiştir. Ayrıca yeni tesis yatırımları açısından arsa üretimi, altyapı hizmetleri ve planlama süreçlerinde çeşitli eksiklikler bulunduğu değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda çevreyle uyumlu, sürdürülebilir ve yüksek standartlı spor kamp tesislerinin geliştirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

## **Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları**

Katılımcılar tarafından Bolu'da spor turizmine ilişkin kurumsal koordinasyon eksikliği önemli bir sorun olarak değerlendirilmiştir. Kamu kurumları, özel sektör ve üniversiteler arasında ortak hareket edecek bir yönetim yapısının bulunmamasının yatırım, planlama ve organizasyon süreçlerini yavaşlattığı belirtilmiştir. Bu kapsamda Antalya örneğine benzer şekilde tüm spor tesisleri ve organizasyon süreçlerini koordine edecek bir “Spor Turizmi Birliği” veya “Spor Masası” oluşturulması önerilmiştir. Ayrıca şehirdeki saha, tesis ve konaklama altyapısına ilişkin bilgilerin yer aldığı merkezi bir envanter sisteminin kurulmasının destinasyon yönetimine katkı sağlayacağı ifade edilmiştir. İnsan kaynakları açısından ise özellikle saha bakım personeli, teknik ekipler ve yabancı dil bilen hizmet personeli eksikliği öne çıkan sorunlardan biri olmuştur. Üniversite ve Halk Eğitim Merkezi iş birliğiyle saha bakım

uzmanlığına yönelik eğitim programları düzenlenmesi ve spor ile turizm alanında öğrenim gören öğrencilerin kamp organizasyonlarında staj yapmalarının teşvik edilmesi önerilmiştir.

## **Tanıtım, İletişim ve Pazarlama**

Çalıştayda Bolu'nun spor turizminde güçlü bir marka kimliği oluşturması gerektiği üzerinde durulmuştur. Destinasyonun doğal çevresi ile yüksek performans sporlarını bütünleştiren bir marka söylemi geliştirilmesinin önemli olduğu ifade edilmiştir. Bu doğrultuda “Doğanın Kalbi Spor Kenti Bolu” ve “Doğada Yüksek Performans Kamp Merkezi” gibi marka kimliklerinin kullanılabileceği değerlendirilmiştir. Tanıtım faaliyetlerinde geçmiş dönemlerde Bolu'da kamp yapan uluslararası sporcular ve takımların referans olarak kullanılmasının destinasyon imajına katkı sağlayacağı belirtilmiştir. Özellikle dijital pazarlama faaliyetlerinin güçlendirilmesi, tesislerin sanal turlarını ve teknik özelliklerini içeren profesyonel web platformlarının oluşturulması önerilmiştir. Ayrıca sosyal medya, spor basını ve dijital içerik üretimi aracılığıyla Bolu'nun ulusal ve uluslararası görünürlüğünün artırılması gerektiği ifade edilmiştir.

## **Yatırım, Finansman ve Teşvik**

Katılımcılar tarafından spor turizmi yatırımlarının artırılabilmesi için kamu desteklerinin ve yatırım teşviklerinin güçlendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Özellikle “Yap-İşlet-Devret” modeli kapsamında büyük yatırımcıların Bolu'ya çekilmesinin önemli olduğu belirtilmiştir. Yerel yönetimlerin tesis yatırımları için uygun arsa tahsisi sağlaması, ulaşım ve altyapı sorunlarını çözmesi gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca sağlık turizmine sağlanan devlet desteklerine benzer teşvik mekanizmalarının spor turizmi yatırımları için de uygulanması gerektiği değerlendirilmiştir.

## **Genel Değerlendirme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmeler sonucunda Bolu'nun futbol kamp turizmi açısından güçlü doğal ve coğrafi avantajlara sahip olduğu; ancak mevcut tesis standartları, kurumsal koordinasyon eksiklikleri ve yatırım yetersizlikleri nedeniyle bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilemediği ortaya konulmuştur. Profesyonel destinasyon yönetimi anlayışı, sürdürülebilir tesisleşme politikaları ve etkili tanıtım stratejileriyle Bolu'nun ulusal ve uluslararası ölçekte önemli bir spor kamp merkezi haline gelebileceği değerlendirilmiştir. Ayrıca futbolun yanı sıra basketbol, voleybol ve tenis gibi farklı branşları kapsayan çok yönlü bir spor turizmi vizyonunun geliştirilmesinin destinasyonun rekabet gücünü artıracığı ifade edilmiştir.

**Tablo 2.** Futbol Kampları Masası II SWOT Analizi

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
İstanbul ve Ankara'ya yakın stratejik konum	FIFA standartlarında saha eksikliği
Yüksek rakım ve uygun iklim koşulları	Modern ve lüks tesis yetersizliği
Yüksek oksijen seviyesi ve kondisyon avantajı	“Paket hizmet” anlayışının eksikliği
Futbol kampı deneyimine sahip destinasyon yapısı	Kurumsal koordinasyon eksikliği
Yıllık yüksek takım ağırlama kapasitesi	Yabancı dil bilen personel eksikliği
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
Kamp sayısının artırılabilme potansiyeli	Rakip kamp destinasyonlarıyla rekabet
Kamu-özel sektör iş birlikleri	Bürokratik süreçlerin yavaşlığı
Yap-İşlet-Devret modeliyle yatırım fırsatları	Yetersiz altyapının marka imajını zedelemesi
Dijital pazarlama ve marka yönetimi	Uluslararası standartların sağlanamaması



# ***TAKIM SALON SPOR KAMPLARI***

*Bolu'da Takım Salon Spor Kamp  
Turizmi Bulguları ve Stratejik  
Değerlendirmeler*

# Takım Salon Spor Kampları (Basketbol, Voleybol, Hentbol) Masası

**Moderatör:** Dr. Öğr. Üyesi Altuğ ŞAHİN (İstanbul Üniversitesi)

**Raportör:** Okan ÖZKAN (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

ADI SOYADI	KURUMU
Dr. Öğr. Üyesi Devrim BULUT	Akademisyen
Bülent TANESEN	Kamu Kurumu (Basketbol İl Temsilcisi)
Ümit YILDIRIM	Kamu Kurumu (Hentbol İl Temsilcisi)
Nihal TANRIKULU	Kamu Kurumu (Voleybol Milli Takım Antrenörü)
Hikmet YEŞİLKAYA	Konaklama işletmesi Temsilcisi
Çağrı MAZKAN	Konaklama işletmesi Temsilcisi
Doğukan ONKUR	Seyahat Acentesi Temsilcisi
Anıl KESER	Milli Takım Antrenörü
Abdullah AYARCAN	Ticaret ve Sanayi Odası



Oturum başkanlığını Dr. Öğr. Üyesi Altuğ ŞAHİN'in yaptığı 111 numaralı masada Bolu'da Takım Salon Spor Kampları (Basketbol, Voleybol, Hentbol) alt başlığı konuşulmuştur. Takım Salon Spor Kampları masasındaki katılımcılar; Dr. Öğr. Üyesi Devrim BULUT, Bülent TANESEN, Ümit YILDIRIM, Nihal TANRIKULU, Hikmet YEŞİLKAYA, Çağrı MAZKAN,

Doğukan ONKUR, Anıl KESER, Abdullah AYARCAN'dır. Yapılan karşılıklı konuşmalar ve değerlendirmeler sonunda, spor turizmi ile ilgili tespit edilen sorun/engeller ve söz konusu sorunlara ilişkin geliştirilen çözüm önerileri aşağıda anlatılmış, sonrasında yapılan tartışmalar ışığında hazırlanan swot analizi paylaşılmıştır.

## **Çevre, Planlama ve Tesisleşme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmelerde, Bolu'nun özellikle hentbol branşında önemli bir deneyime ve organizasyon kapasitesine sahip olduğu vurgulanmıştır. Milli takımların kamp yaptığı ve uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek birikimin bulunduğu ifade edilmiştir. Bununla birlikte mevcut fiziksel kapasitenin bu potansiyeli desteklemekte yetersiz kaldığı belirtilmiştir. Özellikle büyük ölçekli organizasyonlar açısından salon kapasitesi ile konaklama altyapısının sınırlı olması önemli bir sorun alanı olarak öne çıkmıştır.

Atıl durumdaki bazı tesislerin yeniden kullanım süreçlerine ilişkin belirsizliklerin planlama süreçlerini zorlaştırdığı ifade edilmiştir. Ayrıca havalimanı eksikliği, alternatif ulaşım seçeneklerinin yetersizliği ve özellikle kış koşullarında erişim sorunlarının Bolu'nun uluslararası spor organizasyonları açısından rekabet gücünü zayıflattığı değerlendirilmiştir.

Katılımcılar tarafından spor kamp merkezlerinin destinasyon deneyimiyle yeterince bütünleşmediği, sporcuların sosyal ve kültürel faaliyetlere erişiminin sınırlı kaldığı ifade edilmiştir. Bu doğrultuda sporcuların kontrollü biçimde doğa, gastronomi ve yerel kültürel unsurlarla buluşabileceği sosyal alanların geliştirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Çözüm önerileri kapsamında tesis, konaklama ve ulaşım altyapısının bütünleşik biçimde planlanması gerektiği belirtilmiş; özellikle yüksek kapasiteli konaklama yatırımlarının netleştirilmesi ve atıl tesislerin spor turizmi stratejisine uygun şekilde yeniden değerlendirilmesi önerilmiştir. Ayrıca destinasyon deneyimini güçlendirecek yerel ürün, yöresel mutfak ve kültürel unsurların kamp süreçlerine entegre edilmesinin önemine dikkat çekilmiştir.

## **Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları**

Bolu'nun spor turizmi açısından önemli fırsatlara sahip olmasına rağmen bu potansiyelin koordineli ve sürdürülebilir bir yönetim modeliyle desteklenemediği ifade edilmiştir. Spor branşlarının kamp dönemlerinin yıl içine yayılabilme potansiyeline rağmen planlama eksiklikleri nedeniyle kaynakların etkin kullanılmadığı belirtilmiştir. Özellikle okul

tatilleri ile kamp dönemlerinin çakışmasının tesislerde farklı müşteri gruplarının aynı anda bulunmasına yol açtığı ve bunun memnuniyet sorunları yarattığı değerlendirilmiştir.

Kapasite yönetimindeki yetersizlikler nedeniyle aynı branştan birden fazla takımın eş zamanlı ağırlanamadığı; bunun da özellikle uluslararası organizasyonlarda rekabet dezavantajı yarattığı ifade edilmiştir. Ayrıca spor turizmine ilişkin veri toplama, analiz ve raporlama süreçlerinin yetersiz olduğu vurgulanmıştır. Kurumsal koordinasyon eksikliği, çalıştayın en önemli bulgularından biri olarak öne çıkmıştır. Spor branş temsilcileri, turizm sektörü ve yerel yönetimleri bir araya getiren üst ölçekli bir yönetim yapısının bulunmaması nedeniyle ortak strateji geliştirilemediği belirtilmiştir. Bu kapsamda paydaşları kapsayan bir üst kurul oluşturulması ve belediye bünyesinde spor odaklı bir birimin kurulması önerilmiştir.

İnsan kaynakları boyutunda ise spor turizmine yönelik uzman personel eksikliği dikkat çekmiştir. Veri yönetimi, organizasyon planlama, tesis yönetimi ve spor operasyonları alanlarında nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

## **Tanıtım, İletişim ve Pazarlama**

Katılımcılar tarafından Bolu'nun spor turizmi potansiyeline rağmen güçlü ve tutarlı bir destinasyon imajı oluşturamadığı ifade edilmiştir. Ulusal ve uluslararası organizasyon deneyiminin yeterince görünür hale getirilemediği, tanıtım çalışmalarının parçalı ve koordinasyondan uzak yürütüldüğü belirtilmiştir.

Tanıtım süreçlerini yönetecek merkezi bir yapının bulunmaması nedeniyle iletişim faaliyetlerinde bütüncül bir yaklaşım geliştirilemediği değerlendirilmiştir. Ayrıca iç iletişimde kullanılan ayrıştırıcı söylemlerin ortak destinasyon kimliğinin oluşmasını zorlaştırdığı ifade edilmiştir. Dijital tanıtım altyapısının eksikliği de önemli sorun alanlarından biri olarak öne çıkmıştır. Spor turizmine özel, çok dilli ve güncel bir dijital platformun bulunmaması; tesis tanıtımı, rezervasyon süreçleri ve uluslararası erişim açısından dezavantaj yaratmaktadır.

Çözüm önerileri kapsamında Bolu'nun güçlü organizasyon geçmişi ve güvenli destinasyon imajı üzerinden marka stratejisi geliştirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca dijitalleşme süreçlerinin hızlandırılması, çok dilli platformların oluşturulması ve spor turizmine yönelik profesyonel pazarlama stratejilerinin uygulanması önerilmiştir. Ortak bir "Bolu için" söylemi geliştirilmesinin destinasyon kimliğini güçlendireceği değerlendirilmiştir.

## Yatırım, Finansman ve Teşvik

Çalıştayda spor turizmi yatırımlarının önündeki en önemli sorunlardan birinin yatırım ortamındaki belirsizlikler olduğu ifade edilmiştir. Spor turizmi envanterinin eksikliği, mevcut ve potansiyel yatırım alanlarının net şekilde tanımlanmamış olması yatırımcıların karar alma süreçlerini zorlaştırmaktadır.

Yasal düzenlemeler ve teşvik mekanizmalarındaki eksikliklerin yatırım risk algısını artırdığı; bu nedenle özel sektör yatırımlarının sınırlı kaldığı belirtilmiştir. Ayrıca spor tesislerinin belirli bölgelerde yoğunlaşmasının dengeli bölgesel gelişimi engellediği değerlendirilmiştir.

Yerel halkın ve küçük esnafın spor turizmi sürecine yeterince entegre olamaması nedeniyle ekonomik faydanın yaygınlaşmadığı ifade edilmiştir. Bunun yanında sürdürülebilirlik ilkelerinin yatırım süreçlerinde yeterince dikkate alınmadığı belirtilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında kapsamlı bir spor turizmi envanteri oluşturulması, yatırım süreçlerinin şeffaflaştırılması ve teşvik mekanizmalarının güçlendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Vergi avantajları, finansal destekler ve kamu-özel sektör iş birlikleriyle yatırımcı güveninin artırılması önerilmiştir. Ayrıca yatırımların Bolu geneline dengeli biçimde yayılması ve sürdürülebilirlik kriterlerinin yatırım planlarının temel unsuru haline getirilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

## Genel Değerlendirme

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmeler doğrultusunda Bolu'nun takım salon sporları açısından önemli bir potansiyele sahip olduğu; ancak tesis kapasitesi, ulaşım altyapısı, kurumsal koordinasyon eksikliği ve yetersiz tanıtım faaliyetleri nedeniyle bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilemediği sonucuna ulaşılmıştır. Özellikle tesis-konaklama-ulaşım-deneyim bileşenlerinin bütünleşik bir planlama yaklaşımıyla ele alınmasının kritik olduğu vurgulanmıştır. Ayrıca veri temelli, paydaş odaklı ve sürdürülebilir bir destinasyon yönetim modelinin oluşturulmasının; Bolu'nun ulusal ve uluslararası spor turizmi rekabet gücünü önemli ölçüde artıracığı değerlendirilmiştir.

**Tablo 3.** Takım Salon Spor Kampları (Basketbol, Voleybol, Hentbol) Masası SWOT Analizi

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
Milli takım kamp deneyimi	Yetersiz salon ve konaklama kapasitesi
Hentbol branşında güçlü altyapı	Ulaşım ve havalimanı eksikliği
Doğal çevre avantajı	Kurumsal koordinasyon eksikliği
Büyük şehirlere yakınlık	Dijital tanıtım eksikliği

<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
Uluslararası organizasyon potansiyeli	Kış koşullarında ulaşım sorunları
Dijital destinasyon yönetimi	Rakip şehirlerin gelişmiş altyapısı
Spor-turizm entegrasyonu	Plansız büyüme ve kapasite sorunları



# **BİREYSEL SALON SPORLARI**

*Bolu'da Bireysel Salon Sporları Turizmi  
Bulguları ve Stratejik Değerlendirmeler*

# Bireysel Salon Sporları Masası

**Moderatör:** Prof. Dr. Gürel ÇETİN (İstanbul Üniversitesi)

**Raportör:** Emre ÖZTEKİN (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

ADI SOYADI	KURUMU
Prof. Dr. Hasan Birol YALÇIN	Akademisyen
Metin GATFAR	Kamu Kurumu (Atıcılık ve Badminton Mil.Tak.Ant.)
Ersin YILMAZ	Kamu Kurumu (Cimnastik Milli Takım Antrenörü)
Kıymet ÖZTÜRK	Kamu Kurumu (Masa Tenisi Antrenörü)
Cumhur ÖZÇELİK	Türkiye Cimnastik Federasyonu
Rıfat Ümit DEMİRTAŞ	Seyahat Acentesi Temsilcisi
Sahra ÖZDEMİR	Bolu Belediyesi
Doç. Dr. Zafer TÜRK MENDAĞ	Akademisyen



Oturum başkanlığını Prof. Dr. Gürel ÇETİN'in yaptığı 1V numaralı masada Bolu'da Bireysel Salon Sporları alt başlığı konuşulmuştur. Takım Salon Spor Kampları masasındaki katılımcılar; Prof. Dr. Hasan Birol YALÇIN, Metin GATFAR, Ersin YILMAZ, Kıymet ÖZTÜRK, Cumhur ÖZÇELİK, Rıfat Ümit DEMİRTAŞ, Sahra ÖZDEMİR, Doç. Dr. Zafer TÜRK MENDAĞ'dır. Yapılan karşılıklı konuşmalar ve değerlendirmeler sonunda, spor turizmi ile ilgili tespit edilen

sorun/engeller ve söz konusu sorunlara ilişkin geliştirilen çözüm önerileri aşağıda anlatılmış, sonrasında yapılan tartışmalar ışığında hazırlanan swot analizi paylaşılmıştır.

## **Çevre, Planlama ve Tesisleşme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmelerde, Bolu'nun özellikle Karaçayır Spor Kompleksi ve Aladağ bölgesindeki tesisleşme yatırımları sayesinde bireysel salon sporları açısından önemli bir potansiyele sahip olduğu ifade edilmiştir. Kentin cimnastik branşındaki tarihsel başarıları ve yetiştirdiği milli sporcuların, destinasyonun spor kimliğini güçlendiren önemli unsurlar olduğu belirtilmiştir. Ayrıca Bolu'nun rakım seviyesinin sporcular açısından verimli antrenman koşulları sunduğu ve uzun süreli kamplarda “rakım yorgunluğu” yaratmayan bir avantaj sağladığı değerlendirilmiştir.

Bununla birlikte mevcut tesislerin uluslararası organizasyon standartlarını tam olarak karşılayamadığı ifade edilmiştir. Özellikle yan saha, ısınma alanı ve engelli erişimi gibi teknik gerekliliklerde eksiklikler bulunduğu belirtilmiştir. Kamu eliyle yürütülen tesis yönetimlerinde proaktif işletme anlayışının yeterince gelişmemiş olması ve tesislerin yıl boyu etkin kullanılmaması önemli sorun alanları arasında değerlendirilmiştir. Üniversite bünyesindeki spor tesislerinin yüksek standartlara sahip olmasına rağmen özellikle yaz aylarında atıl kaldığı ve şehirle yeterince entegre olamadığı ifade edilmiştir. Ayrıca konaklama maliyetlerinin yüksek olması ile sporculara sağlanan harcırahlar arasındaki uyumsuzluğun kitlesel spor organizasyonlarının Bolu'ya çekilmesini zorlaştırdığı belirtilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında tesislerin uluslararası standartlara uygun şekilde revize edilmesi, düşük bütçeli konaklama alternatiflerinin geliştirilmesi ve spor–konaklama–toplantı alanlarını bir araya getiren çok amaçlı tesis modellerinin yaygınlaştırılması gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca sporcuların ve ziyaretçilerin kamp süreçleri dışında değerlendirebileceği sosyal ve rekreatif alanların artırılmasının önemine dikkat çekilmiştir.

## **Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları**

Katılımcılar tarafından Bolu'nun spor turizminde en önemli sorunlarından birinin paydaşlar arasındaki koordinasyon eksikliği olduğu ifade edilmiştir. Üniversite, yerel yönetimler, oteller ve spor temsilcileri arasında ortak bir yönetim anlayışının bulunmaması nedeniyle planlama ve organizasyon süreçlerinde verimsizlik yaşandığı değerlendirilmiştir.

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile diğer paydaşlar arasındaki iletişim eksikliklerinin etkinlik takvimi yönetimini zorlaştırdığı belirtilmiş; Spor Bilimleri Fakültesi ile Turizm Fakültesi

arasında dahi yeterli iş birliği mekanizmasının bulunmadığı ifade edilmiştir. Bu durumun destinasyon yönetiminde bütünleşik bir yaklaşım geliştirilmesini engellediği değerlendirilmiştir.

İnsan kaynakları açısından ise yabancı dil bilen personel, hakem ve antrenör eksikliği önemli bir sorun olarak öne çıkmıştır. Düşük ücret politikalarının nitelikli insan kaynağını sektörden uzaklaştırdığı, genç antrenörlerin yeterli ekonomik ve mesleki destek göremediği belirtilmiştir. Ayrıca şehirde sosyal yaşam olanaklarının sınırlı olması nedeniyle genç sporcuların farklı şehirlere yöneldiği ifade edilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında üniversite, kamu kurumları ve özel sektör arasında koordinasyonu sağlayacak bir spor turizmi yönetim yapısının oluşturulması gerektiği vurgulanmıştır. Yabancı dil eğitimlerinin sertifikasyon süreçleriyle desteklenmesi, hakem ve antrenör ücretlerinin iyileştirilmesi ve sporcular için sosyal yaşam alanlarının artırılması önerilmiştir. Ayrıca turizm ve rekreasyon öğrencilerinin organizasyon süreçlerine daha aktif biçimde dahil edilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

## **Tanıtım, İletişim ve Pazarlama**

Çalıştayda dijital pazarlama ve marka yönetiminin spor turizmi açısından kritik öneme sahip olduğu vurgulanmıştır. Geleneksel tanıtım yöntemlerinin yetersiz kaldığı, sosyal medya fenomenleri ve ünlü sporcuların destinasyon tanıtımında daha etkin kullanılmasının gerektiği ifade edilmiştir.

Bolu'nun uluslararası ölçekte dikkat çekebilecek organizasyonlara ev sahipliği yapmasına rağmen bu başarıların sürdürülebilir bir marka stratejisine dönüştürülemediği belirtilmiştir. Real Madrid örneği ve Arda Güler gibi sporcular üzerinden kurulabilecek aidiyet temelli iletişim stratejilerinin destinasyon imajına önemli katkılar sağlayabileceği değerlendirilmiştir. Ayrıca sponsorluk süreçlerinin profesyonel biçimde yönetilemediği, yerel sanayi kuruluşlarının spor turizmine yeterince entegre olmadığı ifade edilmiştir. Geleneksel sponsorluk anlayışından uzaklaşarak veri temelli ve karşılıklı fayda sağlayan iş birliklerinin geliştirilmesi gerektiği belirtilmiştir.

Dijital görünürlük eksikliği de önemli sorunlardan biri olarak değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda tüm tesislerin, organizasyonların ve spor envanterinin yer aldığı çok dilli bir "Bolu Spor Turizmi Portalı" oluşturulması önerilmiştir. Ayrıca kriz iletişimi süreçlerinin profesyonel biçimde yönetilmesi ve destinasyon imajını koruyacak halkla ilişkiler mekanizmalarının kurulması gerektiği ifade edilmiştir.

## Yatırım, Finansman ve Teşvik

Katılımcılar tarafından spor turizmi yatırımlarının yalnızca fiziksel tesis üretimi değil, doğru lokasyon, standart ve işletme modeliyle ele alınması gerektiği vurgulanmıştır. Özellikle büyük organizasyonlar için spor tesisleri ile konaklama alanlarının birbirine yakın konumlandırılmasının kritik olduğu belirtilmiştir.

Üniversite tesislerinin finansal ve operasyonel açıdan yeterince değerlendirilememesinin önemli bir ekonomik kayıp yarattığı ifade edilmiştir. Avrupa Birliği projeleri ve dış kaynaklı fonların üniversite–kamu iş birliğiyle daha etkin kullanılmasının gerekliliği vurgulanmıştır.

Özel sektör yatırımlarının artırılması, sponsorluk modellerinin çeşitlendirilmesi ve yerel sanayi kuruluşlarının spor organizasyonlarına entegre edilmesi önemli çözüm önerileri arasında yer almıştır. Ayrıca spor tesislerine ünlü sporcuların isimlerinin verilmesi ve şehir genelinde spor kimliğini görünür kılacak yönlendirme uygulamalarının yapılması önerilmiştir. Çalıştay kapsamında spor kültürünün geliştirilmesinin uzun vadeli bir yatırım alanı olduğu değerlendirilmiş; gençlerin spor organizasyonlarıyla daha erken yaşta buluşturulmasının destinasyon aidiyetini güçlendireceği ifade edilmiştir.

## Genel Değerlendirme

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmeler doğrultusunda Bolu'nun bireysel salon sporları açısından güçlü bir altyapıya, deneyime ve doğal avantaja sahip olduğu; ancak koordinasyon eksikliği, yetersiz tanıtım, insan kaynağı sorunları ve uluslararası standartlardaki eksiklikler nedeniyle bu potansiyelin tam olarak değerlendirilemediği sonucuna ulaşılmıştır.

Özellikle üniversite–kamu–özel sektör iş birliğinin kurumsal bir yapıya dönüştürülmesi, tesislerin uluslararası kriterlere göre modernize edilmesi ve dijital odaklı bir marka yönetimi stratejisinin benimsenmesi gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca veri temelli, sürdürülebilir ve paydaş odaklı bir spor turizmi yönetim modelinin Bolu'nun rekabet gücünü artıracığı değerlendirilmiştir.

**Tablo 4.** Bireysel Salon Sporları Masası SWOT Analizi

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
Karaçayır ve üniversite altyapısı	Uluslararası standart eksiklikleri
Cimnastikte güçlü spor kültürü	Paydaşlar arası koordinasyon eksikliği
Rakım avantajı	Yabancı dil bilen personel eksikliği
Sporcu yetiştirme deneyimi	Sosyal yaşam olanaklarının sınırlılığı
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
Uluslararası kamp ve turnuvalar	Nitelikli sporcuların başka şehirlere yönelmesi

Üniversite-sektör iş birlikleri	Sponsorluk ve finansman eksiklikleri
Dijital marka yönetimi	Tesislerin verimsiz kullanımı



# **HİKİNG, TREKİNG VE ORYANTİRİNG, DAĞCILIK**

*Bolu'da Doğa Sporları Turizmi  
Bulguları ve Stratejik Değerlendirmeler*

# Hiking, Treking Ve Oryantiring, Dağcılık Masası

**Moderatör:** Doç. Dr. Umut Davut BAŞOĞLU (İstanbul Nişantaşı Üniversitesi)

**Raportör:** Onur Tayar TEKİN (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

ADI SOYADI	KURUMU
Doç. Dr. Nuh Osman YILDIZ	Akademisyen
İbrahim H. YILDIZ	Kamu Kurumu (Turizm Araştırmacısı)
Hilal DUMAN	Kamu Kurumu (Oryantiring İl Temsilcisi)
Secaattin DEMİRBAŞ	Kamu Kurumu (İzcilik İl Temsilcisi)
Birol ALİM	Kamu Kurumu (Dağcılık ve Doğa Sp. Dern.)
Hakan ESEN	Kamu Kurumu (Dağcılık İl Temsilcisi)
Süleyman ÖZDOĞAN	Belediye Temsilcisi
Oğuzhan EKE	Basın Temsilcisi
Gökhan BİLEN	Mudurnu Yazılar Ortaokulu
Osman ÖZDEMİR	Orman Bölge Müdürlüğü
F.Lebibe ÖZÇAĞLAR	Ticaret ve Sanayi Odası



Oturum başkanlığını Doç. Dr. Umut Davut BAŞOĞLU'nun yaptığı V numaralı masada Bolu'da Hiking, Treking ve Oryantiring, Dağcılık alt başlığı konuşulmuştur. Hiking, Treking ve Oryantiring, Dağcılık masasındaki katılımcılar; Doç. Dr. Nuh Osman YILDIZ, İbrahim H. YILDIZ, Hilal DUMAN, Secaattin DEMİRBAŞ, Birol ALİM, Hakan ESEN, Süleyman

ÖZDOĞAN, Oğuzhan EKE, Gökhan BİLEN, Osman ÖZDEMİR, F. Lebib ÖZÇAĞLAR'dır. Yapılan karşılıklı konuşmalar ve değerlendirmeler sonunda, spor turizmi ile ilgili tespit edilen sorun/engeller ve söz konusu sorunlara ilişkin geliştirilen çözüm önerileri aşağıda anlatılmış, sonrasında yapılan tartışmalar ışığında hazırlanan swot analizi paylaşılmıştır.

## **Çevre, Planlama ve Tesisleşme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmelerde, Bolu'nun doğa temelli spor turizmi açısından Türkiye'nin en güçlü destinasyonlarından biri olduğu vurgulanmıştır. İlde 200'ün üzerinde işaretli rota, çok sayıda göl ve gölet ile oryantiring haritalarının bulunmasının önemli bir potansiyel oluşturduğu ifade edilmiştir. Ayrıca İstanbul ve Ankara gibi iki büyük metropol arasında yer almasının erişilebilirlik açısından önemli bir avantaj sağladığı belirtilmiştir. Bununla birlikte mevcut altyapının teknik standartlar açısından yeterince gelişmediği değerlendirilmiştir. Rotalarda standart eksikliği, izin süreçlerindeki dağınıklık ve kurumlar arası koordinasyon yetersizliği temel sorun alanları arasında öne çıkmıştır. Özellikle Orman Genel Müdürlüğü, yerel yönetimler ve ilgili bakanlıklar arasında etkin bir iş birliği mekanizmasının bulunmaması nedeniyle süreçlerin yavaş ilerlediği ifade edilmiştir.

Kartalkaya bölgesindeki tesislerin güncel ihtiyaçları karşılamakta yetersiz kaldığı; karavan turizmi altyapısının sınırlı olduğu ve mevcut maliyetlerin yüksek bulunduğu belirtilmiştir. Ayrıca sporcuların ve ziyaretçilerin doğa deneyimini daha izole ve sürdürülebilir biçimde yaşayabilecekleri alanların eksik olduğu değerlendirilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında tüm izin ve başvuru süreçlerini tek merkezde toplayacak bir "çatı kurum" modeli önerilmiştir. Bunun yanında güvenli yürüyüş rotaları, shelter/kulübe sistemleri, karavan park alanları ve ring ulaşım hizmetleri gibi altyapı yatırımlarının geliştirilmesi gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca doğa sporlarının konaklama, gastronomi ve kırsal deneyimlerle bütünleşik biçimde planlanmasının destinasyon değerini artıracığı belirtilmiştir.

## **Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları**

Katılımcılar tarafından yerel halkın ve küçük esnafın doğa sporları konusunda yeterli bilgiye sahip olmamasının destinasyon deneyimini sınırladığı ifade edilmiştir. Özellikle rehberlik, hikâye anlatıcılığı ve doğa sporları uzmanlığı alanlarında nitelikli insan kaynağı eksikliği bulunduğu değerlendirilmiştir.

Şehir içi ulaşım planlamasının yetersizliği ve yüksek fiyat politikalarının ziyaretçi memnuniyetini olumsuz etkilediği belirtilmiştir. Ayrıca doğa sporları faaliyetlerinin yönetiminde veri temelli ve koordineli bir yaklaşımın eksik olduğu ifade edilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında üniversite ile sektör profesyonellerinin iş birliği içinde çalışacağı doğa rehberliği ve hikâye anlatıcılığı programlarının geliştirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Yerel esnaf, köy muhtarları ve hizmet sağlayıcılarına yönelik bilinçlendirme eğitimlerinin düzenlenmesi önerilmiştir. Ayrıca spor turizmi faaliyetlerinin planlanması, ziyaretçi hareketlerinin izlenmesi ve memnuniyet analizlerinin yapılabilmesi amacıyla bir destinasyon veri merkezi kurulmasının önemli olduğu değerlendirilmiştir.

## **Tanıtım, İletişim ve Pazarlama**

Çalıştayda Bolu'nun sahip olduğu doğal ve kültürel değerlerin tanıtım açısından yeterince kullanılmadığı ifade edilmiştir. Endemik bitkiler, kırmızı benekli alabalık, fosil ormanlar, safran, yılık atları ve yerel doğa unsurlarının güçlü bir destinasyon hikâyesine dönüştürülemediği belirtilmiştir. Ayrıca yılda yaklaşık 10.000 izcinin Bolu'ya gelmesine rağmen bu kitlenin sadakat ve destinasyon elçiliği açısından yeterince değerlendirilemediği ifade edilmiştir. Dijital görünürlük eksikliği de önemli sorunlardan biri olarak değerlendirilmiş; Bolu'daki yürüyüş rotalarına ilişkin güncel ve çok dilli bir dijital platformun bulunmadığı belirtilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında Bolu'nun doğa sporları potansiyelinin "hikâyeleştirme" yaklaşımıyla yeniden ele alınması gerektiği vurgulanmıştır. Köroğlu, Gölcük'teki ev, vaşak yaşam alanları ve yerel efsanelerin rehberlik anlatılarıyla desteklenmesi önerilmiştir. Ayrıca dizi ve film projeleriyle destinasyon görünürlüğünün artırılması gerektiği ifade edilmiştir.

Tanıtım faaliyetlerinde sosyal medya içerik üreticileri, dijital kampanyalar ve çok dilli web platformlarının etkin biçimde kullanılması önerilmiştir. Özellikle Asya-Pasifik pazarına yönelik uzun vadeli tanıtım çalışmalarının destinasyonun uluslararası rekabet gücünü artırabileceği değerlendirilmiştir.

## **Yatırım, Finansman ve Teşvik**

Katılımcılar tarafından yatırımcıların Bolu'ya yönelik maliyet algısının yüksek olduğu ve spor turizmi yatırımlarına ilişkin yeterli teşvik mekanizmalarının bulunmadığı ifade edilmiştir. Ayrıca Avrupa Birliği fonlarından yeterince yararlanılmadığı belirtilmiştir.

Doğa sporları yatırımlarında hikâye ve deneyim odaklı ürünlerin eksikliğinin yatırım çekiciliğini azalttığı değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda yalnızca fiziksel tesis yatırımlarına değil; deneyim tasarımı, kültürel entegrasyon ve sürdürülebilir turizm modellerine de odaklanılması gerektiği ifade edilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında Avrupa Birliği projeleri ve uluslararası fon mekanizmalarından daha etkin yararlanılması gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca “hayatta kalma” temalı doğa tesisleri gibi afet odaklı ve toplumsal fayda sağlayan yatırım modellerinin Bolu için stratejik fırsatlar sunabileceği değerlendirilmiştir. Karavan park alanları, doğa sporları rotaları ve kırsal turizm entegrasyonu gibi yatırımların bölgesel kalkınmayı destekleyeceği ifade edilmiştir.

## Genel Değerlendirme

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmeler doğrultusunda Bolu'nun hiking, trekking, dağcılık ve oryantiring alanlarında güçlü doğal kaynaklara, stratejik konuma ve yüksek deneyim potansiyeline sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ancak koordinasyon eksikliği, standart yetersizlikleri, tanıtım sorunları ve insan kaynağı eksiklikleri nedeniyle bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilemediği ifade edilmiştir.

Özellikle “tek çatı koordinasyon modeli”, hikâye temelli destinasyon deneyimi, veri odaklı yönetim anlayışı ve sürdürülebilir altyapı yatırımlarının Bolu'nun doğa sporları turizmindeki rekabet gücünü artıracakları değerlendirilmiştir. Ayrıca doğa, kültür ve spor deneyimlerinin bütünleşik biçimde sunulmasının destinasyonun yıl geneline yayılan sürdürülebilir bir turizm yapısına dönüşmesine katkı sağlayacağı vurgulanmıştır.

**Tablo 5.** Hiking, Treking ve Oryantiring, Dağcılık Masası SWOT Analizi

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
200'den fazla rota ve doğal çeşitlilik	Standart eksiklikleri
Metropollere yakınlık	Kurumsal koordinasyon yetersizliği
Güçlü doğa sporları potansiyeli	Karavan ve altyapı eksiklikleri
Oryantiring haritaları ve doğal alanlar	Dijital görünürlük eksikliği
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
Asya-Pasifik ve ekoturizm pazarı	Plansız kullanım ve çevresel baskı
Hikâye temelli destinasyon markası	Kurumlar arası yetki karmaşası
Karavan ve doğa turizmi yatırımları	Doğal alanların taşıma kapasitesi riski



## KIŞ SPORLARI

*Bolu'da Kış Sporları Turizmi Bulguları  
ve Stratejik Değerlendirmeler*

## Kış Sporları Masası

**Moderatör:** Doç. Dr. Tuba TÜRKMENDAĞ (Atatürk Üniversitesi)

**Raportör:** Emirhan ÇAKIR (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

ADI SOYADI	KURUMU
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba KOCAAĞA	Akademisyen
Fazıl KARADUMAN	Kamu Kurumu
Haydar ÇETİNKAYA	Kamu Kurumu (Kayak Milli Takım Antrenörü)
İrem DURSUN	Kamu Kurumu (Kayak Milli Sporcuları)
Abdullah YILMAZ	Kamu Kurumu (Kayak Milli Sporcuları)
Tahir ARSLAN	Konaklama İşletmesi Temsilcisi
Şakir AKDENİZ	Seyahat Acentesi Temsilcisi
Emin GÜRBÜZ	Basın Temsilcisi
Ercan ALBAYRAK	Ticaret ve Sanayi Odası



Oturum başkanlığını Doç. Dr. Tuba TÜRKMENDAĞ'ın yaptığı VI numaralı masada Bolu'da Kış Sporları alt başlığı konuşulmuştur. Kış Sporları masasındaki katılımcılar; Dr. Öğr. Üyesi Tuğba KOCAAĞA, Fazıl KARADUMAN, Haydar ÇETİNKAYA, İrem DURSUN, Abdullah YILMAZ, Tahir ARSLAN, Şakir AKDENİZ, Emin GÜRBÜZ, Ercan ALBAYRAK'tır.

Yapılan karşılıklı konuşmalar ve değerlendirmeler sonunda, spor turizmi ile ilgili tespit edilen sorun/engeller ve söz konusu sorunlara ilişkin geliştirilen çözüm önerileri aşağıda anlatılmış, sonrasında yapılan tartışmalar ışığında hazırlanan swot analizi paylaşılmıştır.

## **Çevre, Planlama ve Tesisleşme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmelerde, Bolu'nun kış sporları açısından Türkiye'nin en önemli destinasyonlarından biri olduğu vurgulanmıştır. Özellikle Kartalkaya'nın yüksek hizmet kalitesi ve güçlü destinasyon imajı ile öne çıktığı; Gerede/Arkut Dağı bölgesinin ise biatlon ve kayaklı koşu gibi kuzey disiplinlerinde uluslararası ölçekte önemli bir potansiyele sahip olduğu ifade edilmiştir. Arkut Dağı'ndaki pistlerin dünya kupası organizasyonlarına ev sahipliği yapabilecek kapasitede olduğu değerlendirilmiştir. Bununla birlikte mevcut altyapının bazı alanlarda yetersiz kaldığı belirtilmiştir. Gerede'deki pistlerin uluslararası sporcular açısından kısa kaldığı, Kartalkaya'daki tesislerin ise ağırlıklı olarak turistik kullanım odaklı olduğu ve profesyonel antrenman ihtiyaçlarını yeterince karşılamadığı ifade edilmiştir. Ayrıca pistlerin yayla yolları nedeniyle kesintiye uğraması, planlama süreçlerinde önemli bir sorun olarak değerlendirilmiştir.

Katılımcılar tarafından sağlık merkezi, ambulans, itfaiye, güvenlik ve iletişim altyapısındaki eksikliklerin destinasyonun operasyonel kapasitesini zayıflattığı ifade edilmiştir. Özellikle Gerede bölgesindeki baz istasyonu eksikliğinin önemli bir sorun olduğu belirtilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında Köroğlu Dağı ve Gerede bölgelerinde yeni mekanik tesis yatırımlarının planlanması, pistlerin uzatılması ve gece kayağı için ışıklandırma yatırımlarının gerçekleştirilmesi önerilmiştir. Ayrıca kış sporları altyapısının doğayla uyumlu biçimde geliştirilmesi ve ekolojik dengenin korunmasının temel öncelik olması gerektiği vurgulanmıştır.

## **Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları**

Katılımcılar tarafından destinasyon yönetimindeki en önemli sorunlardan birinin kurumlar arası koordinasyon eksikliği olduğu ifade edilmiştir. Özellikle tesisler, yerel yönetimler ve ilgili kamu kurumları arasında etkin bir iletişim mekanizmasının bulunmamasının organizasyon süreçlerini zorlaştırdığı belirtilmiştir.

Turizm ve otelcilik alanında nitelikli iş gücünün bulunmasına rağmen yabancı dil bilen personel eksikliğinin uluslararası organizasyonlar açısından önemli bir risk oluşturduğu

değerlendirilmiştir. Ayrıca seyahat acentelerinin kontrolsüz faaliyetlerinin destinasyon yönetimi açısından tehdit yarattığı ifade edilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında üniversite ile sektör arasında resmi iş birliği protokollerinin geliştirilmesi ve turizm fakültesi öğrencilerinin sektöre daha aktif biçimde entegre edilmesi gerektiği belirtilmiştir. Özellikle dil bilen genç personelin sektöre kazandırılmasının hizmet kalitesini artıracığı değerlendirilmiştir. Ayrıca yerel yönetimlerin organizasyon süreçlerine daha aktif katılım sağlaması ve destinasyon yönetiminde bütünlük bir koordinasyon modeli oluşturulması gerektiği ifade edilmiştir.

## **Tanıtım, İletişim ve Pazarlama**

Çalıştayda Kartalkaya'nın "lüks ve yüksek hizmet kalitesi" odaklı güçlü bir marka imajına sahip olduğu; ancak bu marka değerinin Bolu genelinde bütünlük bir pazarlama stratejisine dönüştürülemediği ifade edilmiştir. Gerede ve Arkut Dağı gibi bölgelerin tanıtım faaliyetlerinin yetersiz kaldığı ve uluslararası görünürlüğünün düşük olduğu belirtilmiştir.

Katılımcılar tarafından mevcut tanıtım faaliyetlerinin bireysel girişimlerle yürütüldüğü, Bolu genelini kapsayan profesyonel bir dijital pazarlama yönetiminin bulunmadığı değerlendirilmiştir. Uluslararası fuarlarda Bolu adına yeterince temsil sağlanamamasının önemli bir eksiklik olduğu ifade edilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında "Erciyes Modeli" örnek alınarak tüm destinasyonları kapsayan merkezi bir dijital tanıtım yapısının kurulması önerilmiştir. Ayrıca VR/sanal gerçeklik deneyimleri gibi yenilikçi pazarlama uygulamalarının kış sporları tanıtımında kullanılabileceği değerlendirilmiştir.

Kış sporlarının yalnızca kayakla sınırlı kalmayıp; kayaklı oryantiring, kar voleybolu, kızak yarışları ve kış triatlonu gibi alternatif etkinliklerle çeşitlendirilmesinin hedef kitleyi genişleteceği ifade edilmiştir. Ayrıca yangın felaketleri sonrası oluşan olumsuz destinasyon algısının kırılması amacıyla ulusal ölçekte "Kar Festivali" gibi etkinliklerin düzenlenmesi önerilmiştir.

## **Yatırım, Finansman ve Teşvik**

Katılımcılar tarafından kış sporları yatırımlarının yüksek maliyetli ve uzun vadeli yatırımlar olduğu; bu nedenle güçlü finansman modellerine ihtiyaç duyulduğu ifade edilmiştir. Kartalkaya'nın 5. Bölge teşvik avantajlarına sahip olmasının önemli bir fırsat sunduğu belirtilmiştir.

Yapay karlama sistemleri, teleferik projeleri ve pist uzatma çalışmaları öncelikli yatırım alanları arasında değerlendirilmiştir. Özellikle Arkut Dağı için planlanan teleferik projesinin destinasyonun gelişimi açısından stratejik önem taşıdığı ifade edilmiştir. Bununla birlikte üniversite ile tesisler arasında resmi iş birliği ve eğitim protokollerinin bulunmaması önemli bir eksiklik olarak değerlendirilmiştir. Ayrıca yerel kış sporları kulüplerinin yetersizliği nedeniyle sporun tabana yayılmasının zorlaştığı belirtilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında kamu-özel sektör iş birliklerinin güçlendirilmesi, yerel spor kulüplerinin desteklenmesi ve profesyonel sporcu yetiştirme süreçlerinin teşvik edilmesi gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca kış sporları organizasyonlarına yönelik ulusal ve uluslararası fuar ve kongrelere daha aktif katılım sağlanmasının yatırım çekiciliğini artıracığı değerlendirilmiştir.

## Genel Değerlendirme

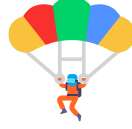
Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmeler doğrultusunda Bolu'nun kış sporları açısından güçlü doğal kaynaklara, stratejik konuma ve önemli bir destinasyon potansiyeline sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Özellikle Kartalkaya'nın turizm odaklı marka değeri ile Gerede/Arkut Dağı'nın sportif altyapı potansiyelinin birbirini tamamlayan iki önemli yapı olduğu değerlendirilmiştir. Bununla birlikte koordinasyon eksikliği, altyapı sorunları, yabancı dil bilen personel yetersizliği ve bütünlük pazarlama stratejisinin eksikliği nedeniyle mevcut potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilemediği ifade edilmiştir.

Çalıştay sonucunda; sürdürülebilirlik odaklı planlama yaklaşımı, bütünlük destinasyon yönetimi modeli, güçlü dijital marka stratejisi ve kamu-özel sektör iş birliklerinin geliştirilmesinin Bolu'nun ulusal ve uluslararası ölçekte rekabetçi bir kış sporları merkezi haline gelmesinde belirleyici olacağı değerlendirilmiştir.

**Tablo 6.** Kış Sporları SWOT Analizi

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
Kartalkaya'nın güçlü marka değeri	Pist ve altyapı eksiklikleri
Arkut Dağı'nın uluslararası potansiyeli	Yabancı dil bilen personel eksikliği
Yüksek hizmet kalitesi	Kurumsal iletişim eksikliği
Doğal kar ve rakım avantajı	Yetersiz tanıtım ve organizasyon ağı
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
Teleferik ve mekanik tesis yatırımları	İklim değişikliği
Balkan pazarına yakınlık	Yangın sonrası olumsuz algı
Gece kayağı ve alternatif etkinlikler	Kontrolsüz acente faaliyetleri





# YAMAÇ PARAŞÜTÜ VE PARAMOTOR

*Bolu'da Yamaç Paraşütü ve Paramotor  
Turizmi Bulguları ve Stratejik  
Değerlendirmeler*

# Yamaç Paraşütü ve Paramotor Masası

**Moderatör:** Dr. Öğr. Üyesi Süleyman SAZ (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

**Raportör:** Ümit SÜSLÜ (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

ADI SOYADI	KURUMU
Dr. Gülsüm DEMİR KAYA	Akademisyen
Öğrt. Elemanı Necdet ESEN	Öğretim Görevlisi
Burcu ŞİMŞEK	Kamu Kurumu
Yasin GEDİK	Kamu Kurumu
Egemen AYDOĞAN	Kamu Kurumu (Hava Sporları İl Temsilcisi)
İsmail UÇAR	Sivil Toplum Kuruluşu
Doç. Dr. Zafer TÜRK MENDAĞ	Akademisyen
Melih YAMAN	Ticaret ve Sanayi Odası
Levent ARAR	Motosiklet Temel Hakimiyet Kursu Sahibi



Oturum başkanlığını Dr. Öğr. Üyesi Süleyman SAZ'ın yaptığı VII numaralı masada Bolu'da Yamaç Paraşütü ve Paramotor alt başlığı konuşulmuştur. Yamaç Paraşütü ve Paramotor masasındaki katılımcılar; Dr. Gülsüm DEMİR KAYA, Öğrt. Elemanı Necdet ESEN, Burcu ŞİMŞEK, Yasin GEDİK, Egemen AYDOĞAN, İsmail UÇAR, Doç. Dr. Zafer

TÜRKMENDAĞ, Melih YAMAN, Levent ARAR'dır. Yapılan karşılıklı konuşmalar ve değerlendirmeler sonunda, spor turizmi ile ilgili tespit edilen sorun/engeller ve söz konusu sorunlara ilişkin geliştirilen çözüm önerileri aşağıda anlatılmış, sonrasında yapılan tartışmalar ışığında hazırlanan swot analizi paylaşılmıştır.

## **Çevre, Planlama ve Tesisleşme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmelerde, Bolu'nun doğal topoğrafyası, peyzaj çeşitliliği ve büyük metropollere yakın konumu sayesinde yamaç paraşütü ve paramotor sporları açısından önemli bir destinasyon potansiyeline sahip olduğu ifade edilmiştir. Özellikle doğa temelli ve deneyim odaklı spor turizmi açısından Bolu'nun dört mevsime yayılan bir çekim merkezi olabileceği değerlendirilmiştir.

Bununla birlikte ulaşım ve erişilebilirlik sorunlarının sporun gelişimini sınırladığı belirtilmiştir. Uçuş alanlarına güvenli ve sürdürülebilir erişim sağlanamaması, destinasyonun yalnızca sınırlı kullanıcı grupları tarafından kullanılmasına neden olmaktadır. Ayrıca Abant bölgesinin milli park statüsünden kaynaklanan yasal kısıtlılıkların çevre koruma ile spor turizmi arasındaki dengeyi zorlaştırdığı ifade edilmiştir.

Katılımcılar tarafından uçuş alanlarında kalkış–iniş bölgeleri, meteorolojik izleme altyapısı, güvenlik ekipmanları, yönlendirme sistemleri ve hijyen alanları gibi temel tesisleşme unsurlarının yetersiz olduğu belirtilmiştir. Bolu'da tescilli uçuş alanlarının bulunmaması ise organizasyon düzenleme, eğitim faaliyetleri ve ulusal–uluslararası görünürlük açısından önemli bir eksiklik olarak değerlendirilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında potansiyel kalkış ve iniş alanlarının bilimsel ölçütlerle belirlenmesi, tescil süreçlerinin hızlandırılması ve çevresel sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda planlama yapılması gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca ulaşım altyapısının geliştirilmesi, güvenlik ekipmanlarının standartlaştırılması ve çevre düzenlemelerinin kurumlar arası koordinasyon içinde yürütülmesi önerilmiştir.

## **Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları**

Çalıştayda yamaç paraşütü ve paramotor faaliyetlerinin yalnızca teknik spor etkinliği değil, bütünleşik bir destinasyon yönetimi yaklaşımıyla ele alınması gerektiği ifade edilmiştir. Özellikle Abant ve Gölcük gibi bölgelerde planlı kalkış alanlarının bulunmaması, destinasyon planlama eksikliğinin önemli bir göstergesi olarak değerlendirilmiştir.

Yerel yönetimler, üniversite, spor kulüpleri, turizm işletmeleri ve kamu kurumları arasında yeterli koordinasyonun bulunmaması nedeniyle destinasyon yönetiminde dağınık bir yapı oluştuğu belirtilmiştir. Ayrıca plansız yapılaşmanın doğal peyzajı tehdit ettiği ve sporun sürdürülebilirliğini riske attığı ifade edilmiştir.

Konaklamalı ziyaretlerin sınırlı kalması ve ziyaret sürelerinin kısa olması nedeniyle ekonomik faydanın yeterince artıramadığı değerlendirilmiştir. Spor faaliyetlerinin doğa yürüyüşü, kampçılık, gastronomi, bisiklet ve foto safari gibi alternatif deneyimlerle desteklenmesinin destinasyonun ekonomik etkisini güçlendireceği belirtilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında kurumlar arası iletişimi sağlayacak bir destinasyon yönetim organizasyonu kurulması gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca spor etkinliklerinin otel, acente ve diğer turizm paydaşlarının tanıtım faaliyetlerine entegre edilmesi ve çoklu deneyim odaklı turizm paketlerinin geliştirilmesi önerilmiştir.

## **Tanıtım, İletişim ve Pazarlama**

Katılımcılar tarafından Bolu'nun yamaç paraşütü ve paramotor potansiyelinin yeterince görünür olmadığı ifade edilmiştir. Özellikle sosyal medya kullanımındaki yetersizlikler ve dijital pazarlama eksikliği nedeniyle destinasyonun hedef kitlelere etkili biçimde ulaşamadığı belirtilmiştir. Çalıştayda görsel anlatım, kullanıcı deneyimleri ve güvenlik algısının macera turizmi açısından kritik öneme sahip olduğu vurgulanmıştır. Profesyonel sporcular, amatör kullanıcılar, eğitim amaçlı ziyaretçiler ve tandem uçuş deneyimi arayan turistler için farklı pazarlama stratejileri geliştirilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında sosyal medya hesaplarının profesyonel biçimde yönetilmesi, içerik takvimlerinin oluşturulması ve veri temelli pazarlama stratejilerinin uygulanması önerilmiştir. Kullanıcı deneyimlerinin görünür hale getirilmesi, hedef kitle analizlerinin yapılması ve dijital topluluk yönetiminin güçlendirilmesi gerektiği değerlendirilmiştir. Ayrıca Bolu'nun başlangıç ve eğitim destinasyonu olarak konumlandırılmasının marka değerini artırabileceği ifade edilmiştir.

## **Yatırım, Finansman ve Teşvik**

Çalıştayda yatırım süreçlerinin önündeki en önemli engellerden birinin hukuki ve yönetsel belirsizlikler olduğu ifade edilmiştir. Yetki karmaşası, uzun izin süreçleri ve mevzuatın net olmaması yatırımcı açısından önemli riskler oluşturmaktadır.

Katılımcılar tarafından kısa vadeli yüksek kâr beklentilerinin yatırım süreçlerini olumsuz etkilediği belirtilmiş; yamaç paraşütü ve paramotor alanında yatırımların orta ve uzun vadeli perspektifle değerlendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Yasal engeller nedeniyle sponsorluk, kredi ve sigorta mekanizmalarının yeterince gelişemediği ifade edilmiştir. Ayrıca Bolu'nun coğrafi avantajlarına rağmen altyapı, hukuki güvence ve yatırım teşvikleri bakımından yeterli yatırım çekemediği değerlendirilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında konaklama sürelerini uzatacak bütünleşik turizm modellerinin geliştirilmesi, yatırım geri dönüş sürelerinin iyileştirilmesi ve THK ile federasyonlar arasındaki yetki karmaşasının giderilmesi önerilmiştir. Ayrıca Bolu'nun başlangıç ve eğitim odaklı hava sporları merkezi olarak konumlandırılmasının yatırımcılar açısından teşvik edici bir unsur olabileceği ifade edilmiştir.

## Genel Değerlendirme

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmeler doğrultusunda Bolu'nun yamaç paraşütü ve paramotor sporları açısından yüksek potansiyele sahip olduğu; ancak hukuki belirsizlikler, altyapı eksiklikleri, kurumsal koordinasyon sorunları ve yetersiz tanıtım faaliyetleri nedeniyle bu potansiyelin tam olarak değerlendirilemediği sonucuna ulaşılmıştır.

Özellikle destinasyon yönetim mekanizmasının kurulması, uçuş alanlarının tescillenmesi, çevresel sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda planlama yapılması ve profesyonel dijital pazarlama stratejilerinin uygulanmasının kritik öneme sahip olduğu değerlendirilmiştir.

Ayrıca spor etkinliklerinin doğa turizmi, kampçılık ve diğer açık hava aktiviteleriyle entegre edilmesi sayesinde konaklama sürelerinin uzatılabileceği ve ekonomik katkının artırılacağı ifade edilmiştir. Bu doğrultuda Bolu'nun ulusal ölçekte örnek bir hava sporları destinasyonuna dönüşebileceği vurgulanmıştır.

**Tablo 7.** Yamaç Paraşütü ve Paramotor Masası SWOT Analizi

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
Uygun topoğrafya ve doğal peyzaj	Tescilli uçuş alanı eksikliği
Metropollere yakınlık	Kalkış–iniş altyapısı yetersizliği
Dört mevsim kullanım potansiyeli	Kurumsal yetki karmaşası
Macera turizmi potansiyeli	Dijital tanıtım eksikliği
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
Eğitim ve başlangıç merkezi olma potansiyeli	Hukuki belirsizlikler
Doğa sporlarıyla entegrasyon	Plansız yapılaşma
Dijital pazarlama ve sosyal medya	Çevresel kullanım baskısı





# **OFF-ROAD VE BİSİKLET VE BİNİCİLİK**

*Bolu'da Off-Road ve Bisiklet ve  
Binicilik Turizmi Bulguları ve Stratejik  
Değerlendirmeler*

# Off-Road ve Bisiklet ve Binicilik Masası

Moderatör: Öğr. Gör. Murat ER (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

Raportör: Hüseyin Efe YAĞBASAN (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

ADI SOYADI	KURUMU
Araş. Gör. Koray GÖKMEN	Akademisyen
Derya YILMAZ	Kamu Kurumu
Fatih ÖZKAN	Kamu Kurumu (Bisiklet Milli Takım Ant.)
Şeyma BAŞAR	Kamu Kurumu (Binicilik Tesis Sahibi)
Hakan TAŞLI	Sivil Toplum Kuruluşu
Emrah YAMAN	Konaklama İşletmesi Temsilcisi
Erhan ÖZDEMİR	Belediye Temsilcisi
Savaş BAKIRCI	At Çiftliği
İsmail ÖZKAN	At Çiftliği
Salih YERLİ	Kamu Kurumu
Volkan ALBAYRAK	Binicilik Federasyonu
Fatih AKBAY	Ticaret ve Sanayi Odası



Oturum başkanlığını Öğr. Gör. Murat ER'in yaptığı VIII numaralı masada Bolu'da Off-Road ve Bisiklet ve Binicilik alt başlığı konuşulmuştur. Off-Road ve Bisiklet ve Binicilik masasındaki katılımcılar; Araş. Gör. Koray GÖKMEN, Derya YILMAZ, Fatih ÖZKAN, Şeyma BAŞAR, Hakan TAŞLI, EMRAH YAMAN, Erhan ÖZDEMİR, Savaş BAKIRCI, İsmail ÖZKAN, Salih YERLİ, Volkan ALBAYRAK, Fatih AKBAY'dır. Yapılan karşılıklı konuşmalar ve değerlendirmeler sonunda, spor turizmi ile ilgili tespit edilen sorun/engeller ve söz konusu sorunlara ilişkin geliştirilen çözüm önerileri aşağıda anlatılmış, sonrasında yapılan tartışmalar ışığında hazırlanan swot analizi paylaşılmıştır.

## **Çevre, Planlama ve Tesisleşme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmelerde, Bolu'nun doğal coğrafyası, yaylaları ve orman alanları sayesinde off-road, bisiklet ve binicilik sporları açısından önemli bir potansiyele sahip olduğu ifade edilmiştir. Özellikle Yedigöller, Abant, Salıbeyler ve Karacasu gibi bölgelerin çok branşlı spor turizmi için güçlü doğal altyapılar sunduğu değerlendirilmiştir.

Katılımcılar tarafından mevcut off-road parkurlarının çok amaçlı kullanım anlayışıyla geliştirilmesi ve bisiklet ile binicilik branşlarını da kapsayacak şekilde planlanması gerektiği belirtilmiştir. Özellikle rota planlamalarında dinlenme alanları, yönlendirme tabelaları, sosyal tesisler ve temel ekipman destek noktalarının eksik olduğu ifade edilmiştir.

Bisiklet parkurlarının mevcut durumda sınırlı bölgelerde yoğunlaştığı; binicilik ve endurance parkurları açısından ise yeterli standartlaşmanın bulunmadığı değerlendirilmiştir. Ayrıca ulaşım, güvenlik ve altyapı eksikliklerinin organizasyon kapasitesini sınırladığı belirtilmiştir.

Off-road alanlarının resmi statüye kavuşmaması ve bazı parkurların "emanet" mantığıyla kullanılmasının sürdürülebilirlik açısından risk yarattığı ifade edilmiştir. Özellikle Salıbeyler bölgesindeki parkurun Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü bünyesinde resmi bir spor tesisine dönüştürülmesi önerilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında spor branşlarının ortak kullanımına uygun entegre rota sistemlerinin geliştirilmesi, sosyal tesis altyapısının güçlendirilmesi ve uluslararası standartlara uygun güvenlik noktalarının oluşturulması gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca doğa sporlarının kültür ve tarih ile bütünleştirilerek deneyim odaklı bir yapıya dönüştürülmesi önerilmiştir.

## **Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları**

Katılımcılar tarafından spor turizmi planlamasında kurumlar arası koordinasyon eksikliğinin önemli bir sorun olduğu ifade edilmiştir. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, belediye, federasyonlar, üniversite ve diğer paydaşlar arasında ortak bir planlama mekanizmasının yeterince kurulamadığı belirtilmiştir.

Bisiklet sporunun toplumsal algı açısından hâlâ yeterince güçlü bir konuma sahip olmadığı; spor branşlarının hem ulaşım kültürü hem de yaşam biçimi olarak desteklenmesi gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca başarılı sporcuların ekonomik nedenlerle farklı iller adına yarışmasının insan kaynağı kaybına yol açtığı değerlendirilmiştir.

İnsan kaynakları açısından nitelikli antrenör, rehber ve organizasyon personeline ihtiyaç duyulduğu belirtilmiştir. BAİBÜ'nün binicilik alanında uzman insan kaynağı yetiştiren önemli bir kurum olduğu; ancak bu akademik birikimin sektörle yeterince bütünleşemediği ifade edilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında paydaşlar arasında sürekli iletişimi sağlayacak koordinasyon mekanizmalarının kurulması, düzenli toplantılar gerçekleştirilmesi ve üniversite–sektör iş birliğinin güçlendirilmesi önerilmiştir. Ayrıca spor branşlarına yönelik uzman personel yetiştirilmesi ve mezunların istihdam süreçlerinde kamu kurumlarının daha aktif rol alması gerektiği belirtilmiştir.

## **Tanıtım, İletişim ve Pazarlama**

Çalıştayda Bolu'nun spor turizmi potansiyelinin tanıtım faaliyetleri açısından yeterince görünür olmadığı ifade edilmiştir. Özellikle bisiklet, off-road ve binicilik branşlarında elde edilen sportif başarıların kamuoyuna ve yerel halka yeterince aktarılmadığı belirtilmiştir.

Katılımcılar tarafından rota tanıtımlarının profesyonel biçimde yapılması, mola alanları ve parkurların haritalarla desteklenmesi gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca spor branşlarının ortak festivaller ve deneyim odaklı etkinliklerle tanıtılmasının destinasyon görünürlüğünü artıracığı değerlendirilmiştir.

Binicilik sporunun kültürel ve tarihsel unsurlarla bütünleştirilmesi gerektiği; atlı sporlar, geleneksel etkinlikler ve yerel hikâyeler üzerinden marka değeri oluşturulabileceği ifade edilmiştir. Bisiklet sporunda ise “çocuk oyuncağı” algısının kırılması ve sürdürülebilir ulaşım kültürüyle ilişkilendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Çözüm önerileri kapsamında sosyal medya, yerel basın ve dijital platformlar üzerinden daha profesyonel tanıtım stratejileri geliştirilmesi gerektiği belirtilmiştir. Ayrıca spor etkinliklerinin turizm destinasyonu tanıtımıyla bütünleşik biçimde ele alınmasının önemine dikkat çekilmiştir.

## **Yatırım, Finansman ve Teşvik**

Katılımcılar tarafından spor turizmi yatırımlarının önündeki en önemli sorunlardan birinin mevzuat ve bürokratik engeller olduğu ifade edilmiştir. Özellikle etkinliklerde yaşanabilecek kazalarda tüm sorumluluğun işletmelere yüklenmesinin yatırımcıları ve işletmecileri zor durumda bıraktığı belirtilmiştir.

Federasyonların yalnızca kendi bağlı işletmelerine destek vermesinin sektörde eşitsizlik yarattığı değerlendirilmiş; daha kapsayıcı ve tesis odaklı destek modellerine ihtiyaç olduğu ifade edilmiştir. Ayrıca spor organizasyonlarının ekonomik katkısının yüksek olmasına rağmen yatırım ve teşvik süreçlerinin yeterince gelişmediği belirtilmiştir.

Binicilik alanında lisanslama ve denetim süreçlerinin standartlaştırılmasının güvenlik açısından kritik olduğu vurgulanmıştır. Federasyona bağlı olmayan tesislerin yeterince denetlenmemesinin sürdürülebilirlik açısından risk oluşturduğu ifade edilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında kamu–özel sektör iş birliklerinin güçlendirilmesi, güvenlik süreçlerinin yasal zemine oturtulması ve spor tesislerine yönelik yatırım teşviklerinin artırılması önerilmiştir. Ayrıca büyük ölçekli ve konaklamalı organizasyonların artırılmasıyla spor turizminin ekonomik katkısının güçlendirilebileceği değerlendirilmiştir.

## **Genel Değerlendirme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmeler doğrultusunda Bolu'nun off-road, bisiklet ve binicilik sporları açısından güçlü doğal kaynaklara, önemli rota potansiyeline ve deneyim temelli turizm fırsatlarına sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ancak altyapı eksiklikleri, koordinasyon sorunları, yetersiz tanıtım faaliyetleri ve mevzuat kaynaklı bürokratik engeller nedeniyle bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilemediği ifade edilmiştir.

Özellikle entegre rota planlaması, kurumsal iş birliği, güvenlik standartlarının geliştirilmesi ve uzun süreli konaklamaya dayalı organizasyon modellerinin oluşturulmasının destinasyonun rekabet gücünü artıracığı değerlendirilmiştir. Ayrıca spor, kültür ve doğa

deneyimlerinin birlikte ele alınmasının Bolu'nun sürdürülebilir spor turizmi vizyonuna önemli katkı sağlayacağı vurgulanmıştır.

**Tablo 8.** Off-Road ve Bisiklet ve Binicilik Masası SWOT Analizi

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
Güçlü doğal rota potansiyeli	Bürokratik engeller
Off-road yarış deneyimi	Tanıtım eksikliği
BAİBÜ'nün akademik altyapısı	Yetersiz sosyal tesis altyapısı
Çok branşlı kullanım imkanı	Güvenlik ve mevzuat sorunları
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
Festival ve etkinlik turizmi	Sporcuların başka illere yönelmesi
Kültür-spor entegrasyonu	Kurumlar arası koordinasyonsuzluk
Sürdürülebilir ulaşım ve bisiklet kültürü	Plansız rota kullanımı



# **SU SPORLARI**

**Bolu'da Su Sporları Turizmi**

**Bulguları ve Stratejik Değerlendirmeler**

# Su Sporları Masası

**Moderatör:** Doç. Dr. Hulisi BİNBAŞIOĞLU (İstanbul Medeniyet Üniversitesi)

**Raportör:** Gizem DALĞALI (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

ADI SOYADI	KURUMU
Prof. Dr. Hanifi ÜZÜM	Akademisyen
Doç. Dr. Yılmaz ÜNLÜ	Akademisyen
Doç. Dr. Ertuğrul DÜZGÜN	Akademisyen
Nurdan TOR	Kamu Kurumu
Emine GARİPOĞLU	Kamu Kurumu (Yüzme İl temsilcisi)
İrem BIÇKICI	Kamu Kurumu (Kano Antrenörü)
Fatih HAVAN	Kamu Kurumu
Mert MİNİSKER	Basın Temsilcisi
H. Selçuk ÖZKAN	Ticaret ve Sanayi Odası
İsmail ÖZTÜRK	Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası



Oturum başkanlığını Doç. Dr. Hulusi BİNBAŞIOĞLU'nun yaptığı IX numaralı masada Bolu'da Su Sporları alt başlığı konuşulmuştur. Su Sporları masasındaki katılımcılar; Prof. Dr. Hanifi ÜZÜM, Doç. Dr. Yılmaz ÜNLÜ, Doç. Dr. Ertuğrul DÜZGÜN, Nurdan TOR, Emine GARİPOĞLU, İrem BIÇKICI, Fatih HAVAN, Mert MİNİSKER, H. Selçuk ÖZKAN, İsmail ÖZTÜRK'tür. Yapılan karşılıklı konuşmalar ve değerlendirmeler sonunda, spor turizmi ile ilgili tespit edilen sorun/engeller ve söz konusu sorunlara ilişkin geliştirilen çözüm önerileri aşağıda anlatılmış, sonrasında yapılan tartışmalar ışığında hazırlanan swot analizi paylaşılmıştır.

## **Çevre, Planlama ve Tesisleşme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmelerde, Bolu'nun sahip olduğu göletler, barajlar ve doğal su kaynakları sayesinde su sporları turizmi açısından önemli bir potansiyele sahip olduğu ifade edilmiştir. Özellikle Gölköy, Seben ve Yeniçağa göletlerinin farklı su sporları branşları için uygun özellikler taşıdığı değerlendirilmiştir. Gölköy Göleti'nin kürek, kano ve rüzgâr temelli su sporları için; Seben Göleti'nin rekreatif kano faaliyetleri için; Yeniçağa Göleti'nin ise kontrollü sportif kullanım ve ekolojik iyileştirme çalışmalarıyla değerlendirilebileceği belirtilmiştir.

Bununla birlikte su seviyelerindeki mevsimsel değişimler, altyapı eksiklikleri ve çevresel sürdürülebilirlik sorunlarının düzenli faaliyet planlamasını zorlaştırdığı ifade edilmiştir. Su kalitesinin düzenli ölçülmemesi, sportif faaliyetlere uygun ıslah çalışmalarının yetersizliği ve izinsiz kullanımların çevresel risk oluşturduğu belirtilmiştir.

Katılımcılar tarafından spor altyapısı ile konaklama tesisleri arasındaki entegrasyon eksikliğinin önemli bir sorun olduğu ifade edilmiştir. Özellikle profesyonel sporcular için antrenman alanlarına erişim, ekipman depolama alanları ve uygun konaklama imkanlarının yetersiz kaldığı değerlendirilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında göletlerin branş bazlı planlanması, bilimsel yöntemlerle ıslah edilmesi ve çevresel izleme sistemlerinin kurulması gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca doğa dostu tesisleşme anlayışıyla kayıkhaneler, küçük ölçekli iskeleler, ekipman alanları ve çok amaçlı spor alanlarının geliştirilmesi önerilmiştir. Kamuya ait konaklama tesislerinin spor kampları için daha etkin kullanılması ve mevcut havuz altyapısının organizasyonlarla entegre edilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

## **Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları**

Katılımcılar tarafından su sporları faaliyetlerinin hedef kitlelere göre yeterince segmentlere ayrılmadan planlandığı ifade edilmiştir. Özellikle yerli turist pazarının kısa vadeli talep oluşturma açısından yeterince değerlendirilmediği belirtilmiştir.

Büyük organizasyonlarda konaklama, lojistik ve hizmet standartlarına ilişkin sorunların destinasyonun rekabet gücünü olumsuz etkilediği değerlendirilmiştir. İnsan kaynakları açısından ise kano, yelken ve benzeri branşlarda uzman antrenör eksikliği önemli bir sorun olarak öne çıkmıştır. Ayrıca turizm sektöründe çalışan personelin destinasyon bilgisi, müşteri ilişkileri ve yabancı dil yeterliliklerinin geliştirilmesi gerektiği ifade edilmiştir. İlk temas noktalarında görev yapan personelin yönlendirme kapasitesinin düşük olması nedeniyle ziyaretçi deneyiminin zayıfladığı belirtilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında üniversiteler, federasyonlar ve yerel yönetimler iş birliğiyle uzman insan kaynağının geliştirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Kamu kurumları, özel sektör ve yerel yönetimler arasında görev dağılımını netleştiren bir destinasyon yönetim organizasyonu (DMO) yapısının oluşturulması önerilmiştir. Ayrıca gastronomi faaliyetlerinin geliştirilmesi, yerel ürünlerin ön plana çıkarılması ve sezon dışı dönemlerde düzenlenecek su sporları organizasyonlarıyla turizmin yıl geneline yayılması gerektiği ifade edilmiştir.

## **Tanıtım, İletişim ve Pazarlama**

Çalıştayda Bolu'nun su sporları potansiyeline yönelik tanıtım faaliyetlerinin süreklilik göstermediği ve destinasyonun ulusal ölçekte yeterince görünür olmadığı ifade edilmiştir. Tanıtım çalışmalarının çoğunlukla kısa süreli kampanyalarla sınırlı kalmasının marka kimliği oluşumunu zayıflattığı belirtilmiştir.

Kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında yeterli koordinasyonun sağlanamaması nedeniyle tanıtım faaliyetlerinin parçalı yürütüldüğü değerlendirilmiştir. Ayrıca Bolu'nun genel destinasyon tanıtımında su sporlarının geri planda kaldığı ifade edilmiştir.

Spor organizasyonlarının basın ve dijital medya ile yeterince desteklenmemesi nedeniyle etkinliklerin görünürlüğünün düşük kaldığı belirtilmiştir. Büyük ölçekli organizasyonların destinasyona kazandırılmasında pazarlama faaliyetlerinin yetersizliği önemli bir sorun alanı olarak değerlendirilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında ortak bir tanıtım stratejisi geliştirilmesi, kamu-özel sektör iş birliğinin güçlendirilmesi ve dijital pazarlama faaliyetlerinin süreklilik kazanması gerektiği

vurgulanmıştır. Sosyal medya içerik üretimi, influencer iş birlikleri ve sporcuların tanıtım süreçlerine dahil edilmesi önerilmiştir. Ayrıca doğa turizmi, gastronomi ve spor turizmini bütünleştiren marka iletişim stratejilerinin geliştirilmesinin destinasyon kimliğini güçlendireceği ifade edilmiştir.

## **Yatırım, Finansman ve Teşvik**

Katılımcılar tarafından su sporlarına yönelik yatırım süreçlerinde mevzuat ve uygulama belirsizliklerinin yatırımcı açısından önemli risk oluşturduğu ifade edilmiştir. Özellikle tesisleşme süreçlerinde öngörülebilirliğin düşük olması ve teşvik mekanizmalarının sınırlı kalması nedeniyle özel sektör yatırımlarının yavaş ilerlediği belirtilmiştir.

Doluluk oranlarına ilişkin belirsizlikler ve mevcut tesislerin düşük kullanım düzeyi yatırımcı güvenini olumsuz etkileyen unsurlar arasında değerlendirilmiştir. Ayrıca bürokratik süreçlerin uzunluğu ve kurumlar arası koordinasyon eksikliği yatırım süreçlerini zorlaştırmaktadır.

Çözüm önerileri kapsamında sektör ihtiyaçlarına uygun yasal düzenlemelerin yapılması, izin süreçlerinin sadeleştirilmesi ve yatırımcılara güven veren bir yönetim yapısının oluşturulması gerektiği vurgulanmıştır. Vergi avantajları, kredi destekleri, arazi tahsisi ve kamu-özel sektör iş birlikleriyle yatırım ortamının güçlendirilmesi önerilmiştir. Ayrıca kamuya ait tesislerin tamamlanarak aktif kullanıma açılması ve veri temelli yatırım planlamalarının yapılması gerektiği ifade edilmiştir. Sponsorluk modelleri, federasyon iş birlikleri ve organizasyon temelli finansman yapılarının geliştirilmesinin destinasyonun ekonomik sürdürülebilirliğine katkı sağlayacağı değerlendirilmiştir.

## **Genel Değerlendirme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmeler doğrultusunda Bolu'nun doğal göletleri, çevresel zenginliği ve coğrafi avantajları sayesinde su sporları turizmi açısından önemli bir gelişim potansiyeline sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ancak planlama eksiklikleri, koordinasyon sorunları, altyapı yetersizlikleri ve tanıtım faaliyetlerinin süreklilik göstermemesi nedeniyle bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilemediği ifade edilmiştir.

Özellikle branş bazlı planlama, sürdürülebilir tesisleşme, güçlü destinasyon yönetimi, nitelikli insan kaynağı ve yatırımcı dostu politikaların geliştirilmesinin Bolu'nun su sporları alanındaki rekabet gücünü artıracakları değerlendirilmiştir. Ayrıca doğa, spor ve gastronomi

unsurlarının bütünleşik biçimde ele alınmasının destinasyonun dört mevsim turizm yapısına dönüşmesine önemli katkı sağlayacağı vurgulanmıştır.

**Tablo 9.** Su Sporları Masası SWOT Analizi

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
Göl ve gölet çeşitliliği	Su kalitesi ve altyapı eksiklikleri
Dört mevsim spor potansiyeli	Uzman antrenör eksikliği
Gölköy ve Seben'in branş potansiyeli	Konaklama-spor entegrasyonu zayıflığı
Doğa ve spor entegrasyonu	Kurumsal koordinasyon eksikliği
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
Ulusal ve uluslararası organizasyonlar	Çevresel kirlilik riski
Kamu-özel sektör iş birlikleri	Mevsimsel su seviyesi değişimleri
Gastronomi ve spor entegrasyonu	Yatırımcı güvensizliği



# **SPORTİF OLTA BALIKÇILIĞI, KUŞ GÖZLEMÇİLİĞİ VE FOTO SAFARI**

*Bolu'da Sportif Olta Balıkçılığı, Kuş  
Gözlemciliği ve Foto Safari Turizmi  
Bulguları ve Stratejik Değerlendirmeler*

# Sportif Olta Balıkçılığı, Kuş Gözlemciliği ve Foto Safari Masası

Moderatör: Prof. Dr. Mine HALİS (Kocaeli Üniversitesi)

Raportör: Emre KIZILTEN (Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi)

ADI SOYADI	KURUMU
Emine ÖZKAN	Kamu Kurumu
Adem RÜZGAR	Kamu Kurumu (Avcılık)
Onur URHAN	Kamu Kurumu (Kuş Gözlemcisi)
Mehmet Fırat OKTAR	Seyahat Acentesi Temsilcisi
Murat DEMİRTAŞ	Kuş Gözlemcisi
Serpil UYSAL	Bolu Doğa Koruma Milli Parklar
Erol ÖRKÇÜ	Sivil Toplum Kuruluşu
Prof. Dr. Selami ÖZSOY	Akademisyen
Prof. Dr. Cihangir KİRAZLI	Akademisyen
Şenol DURMAZ	Ticaret ve Sanayi Odası



Oturum başkanlığını Prof. Dr. Mine HALİS'in yaptığı X numaralı masada Bolu'da Sportif Olta Balıkçılığı, Kuş Gözlemciliği ve Foto Safari alt başlığı konuşulmuştur. Sportif Olta Balıkçılığı, Kuş Gözlemciliği ve Foto Safari masasındaki katılımcılar; Emine ÖZKAN, Adem RÜZGAR, Onur URHAN, Mehmet Fırat OKTAR, Murat DEMİRTAŞ, Serpil UYSAL, Erol ÖRKÇÜ, Prof. Dr. Selami ÖZSOY, Prof. Dr. Cihangir KİRAZLI, Şenol DURMAZ'dır. Yapılan karşılıklı konuşmalar ve değerlendirmeler sonunda, spor turizmi ile ilgili tespit edilen sorun/engeller ve söz konusu sorunlara ilişkin geliştirilen çözüm önerileri aşağıda anlatılmış, sonrasında yapılan tartışmalar ışığında hazırlanan swot analizi paylaşılmıştır.

## **Çevre, Planlama ve Tesisleşme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmelerde, Bolu'nun Abant, Yedigöller, Gölcük, Seben ve Gököy gibi doğal alanları sayesinde sportif olta balıkçılığı, kuş gözlemciliği ve foto safari açısından yüksek bir ekoturizm potansiyeline sahip olduğu ifade edilmiştir. Özellikle metropollere yakın konumu ve otoyol bağlantıları sayesinde ulusal ve uluslararası doğa sporları etkinlikleri açısından önemli bir avantaj sunduğu değerlendirilmiştir.

Katılımcılar tarafından doğa sporlarında temel yaklaşımın "kontrollü izolasyon" olması gerektiği vurgulanmış; doğanın korunması amacıyla konaklama alanlarının hassas doğal bölgelerden belirli ölçüde uzak planlanmasının önemine dikkat çekilmiştir. Büyük ölçekli betonarme yapılaşmalar yerine doğaya uyumlu, düşük yoğunluklu ve sürdürülebilir tesisleşme modellerinin benimsenmesi gerektiği ifade edilmiştir.

Sportif balıkçılık açısından göllerin yönetiminde önemli sorunlar bulunduğu belirtilmiştir. Abant Gölü'nde balık popülasyonunun azalması, Gölcük'te av sezonlarının biyolojik döngüyle uyumsuz planlanması, Gököy'de avlanma alanlarının yetersizliği ve Seben Gölü'nde erişim sorunları önemli problem alanları olarak değerlendirilmiştir.

Foto safari ve kuş gözlemciliği açısından ise yönlendirme altyapısının, rota planlamalarının ve butik konaklama imkanlarının yetersiz olduğu ifade edilmiştir. Özellikle kuş gözlemcileri için güme evleri, gözlem kuleleri ve yürüyüş rotaları gibi altyapıların eksikliği dikkat çekmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında tüm gölleri kapsayan bütüncül bir "Bolu Gölleri Ekoturizm Master Planı" hazırlanması gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca sportif balıkçılıkta "yakala-bırak" bilincinin yaygınlaştırılması, çevre dostu gözlem alanlarının oluşturulması ve doğa sporları kullanıcılarına yönelik eğitim programlarının geliştirilmesi önerilmiştir.

## **Destinasyon Yönetimi ve İnsan Kaynakları**

Katılımcılar tarafından Bolu'nun doğa sporları açısından "işlenmemiş bir elmas" niteliğinde olduğu; ancak insan kaynağı ve destinasyon yönetimi açısından ciddi eksiklikler bulunduğu ifade edilmiştir. Özellikle yabancı turistlere hizmet verebilecek, doğa bilgisine ve yabancı dil yeterliliğine sahip sertifikalı doğa rehberlerinin eksikliği önemli bir sorun olarak değerlendirilmiştir. Yerel halkta kuş gözlemciliği ve doğa koruma kültürünün yeterince gelişmemiş olması nedeniyle bu alanların toplumsal tabanının zayıf kaldığı belirtilmiştir.

Katılımcılar tarafından okullarda doğa koruma, kuş gözlemciliği ve ekoturizm temalı eğitimlerin yaygınlaştırılması gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca üniversite ile sivil toplum kuruluşları arasındaki iletişim eksikliğinin bilgi üretimi ve saha uygulamalarını zayıflattığı değerlendirilmiştir.

Doğa turistlerine yönelik bireysel organizasyon ağlarının eksikliği, ziyaretçilerin yönlendirilmesi ve deneyim yönetimi açısından önemli bir sorun olarak öne çıkmıştır. Güvenlik açısından ise doğa faaliyetlerine yönelik üçüncü şahıs sigorta uygulamalarının yaygınlaştırılması gerektiği belirtilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında Bolu Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve üniversite iş birliğiyle dijital bir "Spor Turizmi Destinasyon Veri Merkezi" kurulması önerilmiştir. Bu merkez aracılığıyla ziyaretçi profilleri, harcama davranışları ve turizm verilerinin analiz edilmesinin stratejik planlama açısından kritik olduğu ifade edilmiştir.

## **Tanıtım, İletişim ve Pazarlama**

Çalıştayda Bolu'nun doğa sporları açısından yüksek potansiyele sahip olmasına rağmen tanıtım ve pazarlama performansının yetersiz olduğu ifade edilmiştir. Destinasyonun yalnızca doğal güzellikleriyle değil; hikâyesi, güvenli yapısı ve deneyim odaklı içerikleriyle markalaştırılması gerektiği vurgulanmıştır.

Katılımcılar tarafından sosyal medya fenomenleri, drone çekimleri ve görsel hikâyeleştirme tekniklerinin destinasyon tanıtımında daha etkin kullanılması gerektiği belirtilmiştir. Özellikle ATİK Ailesi örneği üzerinden sosyal medya etkisinin güçlü sonuçlar doğurduğu ifade edilmiştir.

Sportif olta balıkçılığı yarışmaları, foto safari festivalleri ve kuş gözlem etkinliklerinin destinasyon görünürlüğünü artıracak önemli araçlar olduğu değerlendirilmiştir. Yedigöller'de düzenlenebilecek uluslararası "Foto Safari Festivali" gibi etkinliklerin Avrupa

ve Balkan pazarında çekim gücü oluşturabileceği belirtilmiştir. Ayrıca Bolu'nun düşük ışık kirliliğine sahip bölgelerinin astroturizm ve yıldız gözlemciliği açısından niş bir turizm ürünü oluşturabileceği ifade edilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında çok dilli dijital platformların oluşturulması, interaktif rota haritalarının geliştirilmesi ve rezervasyon altyapısının dijitalleştirilmesi önerilmiştir. Ayrıca çevre bilinci eğitimlerinin küçük yaşlardan itibaren yaygınlaştırılması gerektiği vurgulanmıştır.

## **Yatırım, Finansman ve Teşvik**

Katılımcılar tarafından mevcut teşvik mekanizmalarının doğa sporları yatırımları açısından yetersiz kaldığı ifade edilmiştir. Özellikle yatırım süreçlerinde liyakat yerine yalnızca ekonomik kriterlerin ön plana çıkmasının sürdürülebilirlik açısından risk oluşturduğu belirtilmiştir.

Doğa sporları alanlarında tekelleşmenin küçük girişimcilerin sisteme dahil olmasını zorlaştırdığı değerlendirilmiştir. Bu nedenle çok paydaşlı ve rekabetçi bir ekonomik yapının oluşturulması gerektiği ifade edilmiştir.

Doğa sporlarına yönelik danışma ofisleri, rehberlik merkezleri ve gözlem alanlarının eksikliği yatırım süreçlerini sınırlandıran önemli sorunlar arasında değerlendirilmiştir. Ayrıca şehirdeki nitelikli insan kaynağının sahada yeterince değerlendirilemediği belirtilmiştir.

Çözüm önerileri kapsamında yatırım süreçlerinde sürdürülebilirlik kriterlerinin temel belirleyici olması gerektiği vurgulanmıştır. Özellikle doğayı koruyan yatırım modellerinin uzun vadede en güçlü ekonomik teşvik olduğu ifade edilmiştir. Ayrıca rehberlik ofisleri, gözlem evleri ve yerel hizmet ağlarının geliştirilmesi; küçük girişimcilerin sisteme entegre edilmesi ve “yeşil ekonomi” yaklaşımına dayalı yatırım modellerinin desteklenmesi önerilmiştir.

## **Genel Değerlendirme**

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmeler doğrultusunda Bolu'nun sportif olta balıkçılığı, kuş gözlemciliği ve foto safari alanlarında yüksek doğal potansiyele sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ancak kurumsal koordinasyon eksikliği, altyapı yetersizlikleri, tanıtım sorunları ve sürdürülebilir yönetim eksiklikleri nedeniyle bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilemediği ifade edilmiştir.

Özellikle bütüncül göller yönetim planı, sertifikalı doğa rehberliği sistemi, veri temelli destinasyon yönetimi ve sürdürülebilir yatırım anlayışının Bolu'nun ekoturizm alanındaki rekabet gücünü artıracak değerlendirilmiştir. Ayrıca doğanın korunmasını merkeze alan “yeşil

ekonomi” yaklaşımının, Bolu’nun uzun vadeli spor turizmi vizyonunun temel unsuru olması gerektiği vurgulanmıştır.

**Tablo 10.** Sportif Olta Balıkçılığı, Kuş Gözlemciliği ve Foto Safari Masası SWOT Analizi

<b>Güçlü Yönler</b>	<b>Zayıf Yönler</b>
Güçlü ekoturizm potansiyeli	Yetersiz yönlendirme ve gözlem altyapısı
Göl ve orman ekosistemi çeşitliliği	Sertifikalı rehber eksikliği
Metropollere yakınlık	Kurumsal iletişim eksikliği
Uluslararası niş turizm potansiyeli	Plansız tesisleşme
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
Foto safari ve kuş gözlem festivalleri	Ekolojik tahribat riski
Astroturizm ve niş turizm ürünleri	Balık popülasyonunun azalması
Veri temelli destinasyon yönetimi	Yetki karmaşası ve plansız kullanım

# Bolu Spor Turizmi Genel SWOT Analizi

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<b>İdeal Rakım ve İklim:</b> Yüksek rakım, serin iklim ve yüksek oksijen seviyesinin özellikle futbol, basketbol ve voleybol branşları için kondisyon ve “rakım yorgunluğu yaratmayan” ideal antrenman koşulları sunması.	<b>Uluslararası Standart Eksikliği:</b> Futbol için FIFA standartlarında saha, hava sporları için tescilli, düzenlenmiş kalkış/iniş alanları, kış sporlarında yeterli uzunlukta pist ve gece ışıklandırması eksikliği.
<b>Zengin Ekolojik Çeşitlilik ve Topoğrafya:</b> 200’den fazla işaretli yürüyüş rotası, Kartalkaya ve Arkut Dağı gibi kış sporlarına elverişli yüksek rakımlı dağlar ile Gököy, Seben, Yeniçağa, Abant ve Yedigöller gibi su ve doğa sporlarına uygun zengin göl/gölet ekosistemi.	<b>Destekleyici Altyapı ve Bütüncül Hizmet Zayıflığı:</b> Tesislerde “paket hizmet” (beslenme, analiz, fitness merkezi) anlayışının bulunmaması. Konaklama kapasitesinin yetersizliği, kamp/karavan altyapısı ve doğa sporlarında güme evleri/gözlem kuleleri gibi yönlendirme altyapılarının olmaması.
<b>Stratejik Konum:</b> İstanbul ve Ankara gibi metropollere çok yakın, otoyol ağı üzerinde yer alan erişilebilir bir coğrafyada bulunması.	<b>Şehirle Entegrasyon Eksikliği:</b> Tesislerin ve kampların şehir merkezinden ve yerel ekonomiden izole olması, sosyal donatı ve rekreatif alanların sınırlılığı.
<b>Dört Mevsim Spor İmkani:</b> Yazın futbol ve doğa sporları, kışın kayak ve biatlon, bahar aylarında ise su ve hava sporları ile turizmin 12 aya yayılabilme potansiyeli.	<b>Yetki Karmaşası ve Kurumsal Kopukluk:</b> İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Orman Genel Müdürlüğü, üniversite, yerel yönetimler ve federasyonlar (örn. THK ile hava sporları karmaşası) arasında ortak bir karar alma/yönetim yapısının bulunmaması.
<b>Köklü Branş Deneyimleri:</b> Özellikle cimnastik, hentbol ve off-road yarışlarında ulusal ve uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapmış güçlü bir spor kültürü ve milli takım kamp deneyimi.	<b>Bürokratik Engeller:</b> Orman, imar mevzuatları ve milli park statülerinin getirdiği kısıtlılıkların yeni yatırımları, tescil süreçlerini ve rota kullanımlarını yavaşlatması veya engellemesi.
<b>Mevcut Tesis Odakları:</b> Üniversite kampüsü ile Karaçayır Spor Kompleksi'nin oluşturduğu akademik ve fiziksel spor altyapısı.	<b>Veri ve Planlama Eksikliği:</b> Spor turizmine ilişkin düzenli veri toplayan bir sistemin, güncel bir destinasyon envanterinin ve kapasite yönetim planının olmaması.
<b>Marka Değeri:</b> Kartalkaya'nın kış turizminde lüks ve yüksek hizmet kalitesi sunan güçlü marka imajı; Arkut Dağı'nın kuzey disiplini (biatlon, kayaklı koşu) konusundaki uluslararası kapasitesi.	<b>Nitelikli Personel Açığı:</b> Yabancı dil bilen hizmet personeli, saha bakım uzmanı, kano/yelken gibi özel branşlarda uzman antrenör ve sertifikalı doğa rehberi eksikliği.
	<b>Görünürlük ve Dijitalleşme Eksikliği:</b> Spor branşlarına özel, çok dilli, rezervasyon ve rota haritaları sunan merkezi bir dijital platformun bulunmaması; tanıtımların bireysel ve parçalı yapılması.
Fırsatlar	Tehditler
<b>Hikayeleştirme ve Görsel İletişim:</b> Köroğlu efsanesi, endemik türler ve doğal dokunun modern	<b>Taşıma Kapasitesi ve Tahribat:</b> Plansız rotalandırma, kontrolsüz acente faaliyetleri

görsel araçlarla (özellikle drone fotoğrafçılığı, VR turları ve interaktif rota haritaları) uluslararası pazarlara sunulması.	ve aşırı kullanımın (off-road vb.) doğal peyzaj, göl ekosistemleri ve balık popülasyonu üzerinde yaratacağı geri dönülmez çevresel tahribat.
<b>Aidiyet Temelli İletişim:</b> Bölgede daha önce kamp yapmış ünlü sporcular (örn. Arda Güler, Real Madrid referansları) ve sosyal medya içerik üreticileri üzerinden güçlü bir destinasyon PR'ı yapılması.	<b>İklim Değişikliği:</b> Kış sporları için doğal kar yağışının azalması, su sporları için göletlerdeki mevsimsel su seviyesi dalgalanmaları.
<b>Yeni Finansman Modelleri:</b> Avrupa Birliği ekoturizm fonları, “Yap-İşlet-Devret” modeli ve kamu-özel sektör sponsorluk işbirlikleri ile bölgesel kalkınma desteklerinin çekilmesi.	<b>Doğal Afetlerin İmaj Etkisi:</b> Orman yangınları veya benzeri ekolojik sorunların destinasyonun “doğal ve güvenli” imajında yaratabileceği hızlı değer kaybı.
<b>Akademik Entegrasyon:</b> Üniversitenin spor bilimleri, gastronomi ve turizm işletmeciliği altyapısının sahaya inmesi; veri analizi, personel eğitimi ve Ar-Ge süreçleri için doğrudan akademik kaynaklardan yararlanılması.	<b>Agresif Destinasyon Rekabeti:</b> Antalya, Afyonkarahisar, Erciyes gibi uluslararası standartlarda altyapı sunan, lobi gücü yüksek rakip şehirlerin pazar payının daha yüksek olması.
	<b>Nitelikli Göç ve Tekelleşme:</b> Başarılı genç sporcuların, hakemlerin ve yetenekli antrenörlerin sosyal/ekonomik olanaksızlıklar sebebiyle başka şehirlere yönelmesi; doğa sporları alanında yatırımların belirli grupların tekeline geçerek yerel girişimciliği (küçük işletmeler/esnaf) boğması.
	<b>Sürdürülemez Maliyet Dengesi:</b> Konaklama ve operasyon maliyetlerinin, sporculara sağlanan harcırahların çok üzerinde kalması durumunda kitlesel spor organizasyonlarının bölgeden çekilmesi.

# SONUÇ

“Doğanın Kalbi Bolu’da Spor Turizmi Çalıştayı” kapsamında gerçekleştirilen oturumlarda Bolu ilinin spor turizmi potansiyeli çok boyutlu olarak değerlendirilmiş ve ilin sahip olduğu doğal, coğrafi, sosyal ve ekonomik kaynakların spor turizmi açısından önemli fırsatlar sunduğu ortaya konulmuştur. Çalıştay süresince futbol kampları, takım salon sporları, bireysel salon sporları, hiking-trekking-dağcılık ve oryantiring, kış sporları, yamaç paraşütü ve paramotor, off-road-bisiklet-binicilik, su sporları, sportif olta balıkçılığı, kuş gözlemciliği ve foto safari gibi farklı spor turizmi türleri ayrı masalarda değerlendirilmiş; mevcut durum analizleri yapılmış, sorun alanları belirlenmiş ve çözüm önerileri geliştirilmiştir. Elde edilen bulgular, Bolu’nun spor turizmi açısından yalnızca belirli branşlarda değil; dört mevsime yayılan çok yönlü ve sürdürülebilir bir destinasyon kimliği oluşturabilecek güçlü bir altyapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Çalıştay kapsamında yapılan değerlendirmelerde Bolu’nun en önemli güçlü yönlerinden birinin, sahip olduğu doğal çevre ve coğrafi konum avantajı olduğu görülmektedir. İstanbul ve Ankara gibi iki büyük metropol arasında yer alması, ulaşılabilirlik açısından önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Bunun yanında ilin yüksek rakımı, temiz havası, zengin orman varlığı, gölleri, yaylaları ve dört mevsime yayılan iklim çeşitliliği; futbol kamp turizminden doğa sporlarına, kış sporlarından su sporlarına kadar geniş bir spor turizmi çeşitliliğinin gelişmesine uygun bir zemin oluşturmaktadır. Özellikle Kartalkaya, Gerede-Arkut Dağı, Abant, Yedigöller, Gölcük, Seben ve Gölköy gibi alanların ulusal ve uluslararası ölçekte marka değeri taşıyabilecek destinasyonlar olduğu değerlendirilmiştir.

Futbol kamp turizmi açısından Bolu’nun rakım avantajı, doğal çevresi ve büyük şehirlere yakınlığı nedeniyle önemli bir kamp merkezi olma potansiyeline sahip olduğu ifade edilmiştir. Ancak mevcut tesislerin büyük bölümünün uluslararası standartlarda olmaması, profesyonel kulüplerin beklentilerine uygun bütünleşik kamp altyapılarının eksikliği ve koordinasyon sorunları önemli engeller arasında değerlendirilmiştir. Takım salon sporları açısından ise özellikle hentbol branşındaki organizasyon deneyimi ve milli takım kampları

önemli bir avantaj olarak görülmekle birlikte; salon kapasitesi, ulaşım altyapısı ve konaklama imkanlarının yetersiz kaldığı belirtilmiştir.

Bireysel salon sporlarında Karaçayır Spor Kompleksi ve üniversite altyapısının önemli bir potansiyel oluşturduğu; cimmastik branşında oluşan spor kültürünün destinasyon kimliğini güçlendirdiği ifade edilmiştir. Ancak uluslararası standartlar, insan kaynağı ve sosyal yaşam imkanları açısından çeşitli eksikliklerin bulunduğu değerlendirilmiştir. Özellikle üniversite–kamu–özel sektör iş birliğinin kurumsal bir yapıya dönüştürülememesi önemli sorun alanlarından biri olarak öne çıkmıştır.

Doğa sporları kapsamında hiking, trekking, dağcılık ve oryantiring alanlarında Bolu'nun Türkiye'nin en güçlü destinasyonlarından biri olduğu değerlendirilmiştir. İlde bulunan yüzlerce rota, orman ekosistemleri ve doğal çeşitlilik önemli bir avantaj oluştururken; standart eksiklikleri, yönlendirme sorunları, karavan altyapısının yetersizliği ve kurumlar arası koordinasyon eksikliği temel sorunlar arasında belirtilmiştir. Özellikle doğa sporlarının yalnızca sportif faaliyet olarak değil; kültür, gastronomi ve kırsal turizm unsurlarıyla birlikte ele alınması gerektiği vurgulanmıştır.

Kış sporları alanında Kartalkaya'nın güçlü marka değeri ve Gerede-Arkut Dağı bölgesinin sportif altyapı potansiyeli dikkat çekmiştir. Bununla birlikte pist uzunlukları, mekanik tesisler, güvenlik altyapısı ve yabancı dil bilen personel eksikliği gibi sorunların destinasyonun uluslararası rekabet gücünü sınırladığı ifade edilmiştir. Ayrıca iklim değişikliği ve çevresel sürdürülebilirlik konularının uzun vadeli planlama açısından kritik öneme sahip olduğu değerlendirilmiştir.

Yamaç paraşütü ve paramotor sporlarında Bolu'nun topoğrafik yapısının büyük avantaj sunduğu; ancak uçuş alanlarının tescillenmemiş olması, hukuki belirsizlikler ve altyapı eksiklikleri nedeniyle potansiyelin yeterince değerlendirilemediği belirtilmiştir. Benzer şekilde off-road, bisiklet ve binicilik sporlarında da doğal rota çeşitliliği önemli bir avantaj oluştururken; güvenlik standartları, mevzuat sorunları ve tanıtım eksiklikleri dikkat çekmiştir.

Su sporları kapsamında Bolu'nun göl ve gölet çeşitliliğinin önemli bir fırsat sunduğu ifade edilmiştir. Ancak çevresel sürdürülebilirlik, su seviyelerindeki değişimler, altyapı eksiklikleri ve uzman insan kaynağı yetersizliği temel sorun alanları olarak değerlendirilmiştir. Sportif olta balıkçılığı, kuş gözlemciliği ve foto safari alanlarında ise Bolu'nun önemli bir ekoturizm potansiyeline sahip olduğu; ancak planlama eksikliği, yönlendirme sorunları,

sertifikalı rehber eksikliği ve çevresel tehditler nedeniyle bu potansiyelin yeterince kullanılmadığı belirtilmiştir.

Çalıştay kapsamında tüm masalarda ortak biçimde öne çıkan en önemli sorunlardan biri kurumsal koordinasyon eksikliği olmuştur. Kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, özel sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşları arasında sürdürülebilir ve sistematik bir iş birliği mekanizmasının bulunmaması; planlama, yatırım, tanıtım ve organizasyon süreçlerinde verimsizlik yaratmaktadır. Bu nedenle çalıştayda birçok masa tarafından ortak şekilde “spor turizmi destinasyon yönetim modeli”, “spor turizmi birliği” veya “spor turizmi koordinasyon merkezi” gibi yapılar önerilmiştir. Ayrıca birçok çalışma grubunda ortak biçimde vurgulanan bir diğer ihtiyaç, spor turizmine ilişkin güncel ve güvenilir verilerin üretilebildiği bir bilgi altyapısının oluşturulmasıdır. Bu kapsamda Bolu’daki spor tesisleri, kamp alanları, organizasyonlar, spor rotaları ve ziyaretçi hareketlerini kapsayan bütünlük bir spor turizmi envanteri ile veri yönetim sisteminin kurulmasını; planlama, yatırım kararları ve pazarlama faaliyetlerinin daha etkin yürütülmesine katkı sağlayacağı değerlendirilmiştir.

Bir diğer ortak sorun alanı ise tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yetersizliğidir. Bolu’nun sahip olduğu doğal ve sportif potansiyele rağmen ulusal ve uluslararası ölçekte güçlü bir marka kimliği oluşturamadığı ifade edilmiştir. Özellikle dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi, çok dilli web platformları, destinasyon hikâyeleştirilmesi ve veri temelli pazarlama stratejilerinin eksikliği dikkat çekmiştir. Bu doğrultuda spor turizmi türlerinin birbirinden bağımsız değil; bütünlük bir destinasyon markası altında değerlendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Bunun yanında uluslararası spor federasyonları, kulüpler, organizasyon şirketleri ve seyahat araçları ile daha güçlü ilişkiler geliştirilmesinin önemine dikkat çekilmiştir. Bolu’nun uluslararası kamp organizasyonları, turnuvalar ve spor etkinlikleri açısından daha görünür hale getirilmesi amacıyla hedef pazarlara yönelik özel tanıtım programlarının hazırlanması gerektiği ifade edilmiştir.

İnsan kaynakları açısından değerlendirildiğinde; yabancı dil bilen personel eksikliği, uzman rehber yetersizliği, saha bakım personeli ihtiyacı ve nitelikli organizasyon kadrolarının eksikliği birçok masada ortak sorun olarak ifade edilmiştir. Üniversite ile sektör arasında daha güçlü iş birliklerinin kurulması, sertifikasyon programlarının geliştirilmesi ve öğrencilerin uygulamalı süreçlere daha aktif dahil edilmesi gerektiği belirtilmiştir. Özellikle spor organizasyonu yönetimi, saha bakım uzmanlığı, doğa sporları rehberliği, etkinlik koordinasyonu ve yabancı dil odaklı hizmet alanlarında uzmanlaşmış insan kaynağının

yetiştirilmesinin destinasyonun hizmet kalitesini ve uluslararası rekabet gücünü artıracakı değerlendirilmiştir.

Yatırım, finansman ve teşvik boyutunda ise spor turizmi yatırımlarının uzun vadeli ve sürdürülebilir bir perspektifle ele alınması gerektiği ifade edilmiştir. Katılımcılar tarafından yalnızca fiziksel tesis yatırımlarının değil; deneyim tasarımı, çevresel sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve insan kaynağı yatırımlarının da stratejik önem taşıdığı vurgulanmıştır. Özellikle 5. Bölge teşvik avantajlarının daha etkin kullanılması, kamu-özel sektör iş birliklerinin güçlendirilmesi ve yatırım süreçlerindeki bürokratik engellerin azaltılması gerektiği değerlendirilmiştir. Çalıştayda ayrıca spor turizminin ekonomik etkilerinin yalnızca konaklama işletmeleri ve spor tesisleriyle sınırlı kalmaması gerektiği vurgulanmıştır. Yerel esnafın, kırsal üreticilerin, ulaşım işletmelerinin, gastronomi işletmelerinin ve diğer hizmet sağlayıcıların spor turizmi değer zincirine daha etkin biçimde dahil edilmesinin, turizm gelirlerinin yerel ekonomiye yayılmasına önemli katkı sağlayacağı değerlendirilmiştir.

Çalıştay kapsamında sürdürülebilirlik konusu tüm spor turizmi türlerinde temel yaklaşım olarak öne çıkmıştır. Doğal kaynakların korunması, taşıma kapasitesi ilkelerine uygun planlama yapılması, doğa dostu tesisleşme anlayışının benimsenmesi ve çevre bilincinin artırılması gerektiği vurgulanmıştır. Katılımcılar tarafından doğanın korunmasının yalnızca çevresel değil; aynı zamanda ekonomik sürdürülebilirliğin de temel unsuru olduğu ifade edilmiştir.

Çalıştay bulguları, Bolu'nun spor turizmi alanında yalnızca belirli branşlara odaklanan bir destinasyon yerine, dört mevsime yayılan bütünlük bir spor turizmi merkezi olarak konumlandırılması gerektiğini ortaya koymuştur. Futbol kampları, takım ve bireysel salon sporları, doğa sporları, kış sporları, hava sporları, su sporları ve ekoturizm faaliyetlerinin birbirini tamamlayan bir destinasyon portföyü içerisinde değerlendirilmesi; sezon bağımlılığının azaltılması ve turizm gelirlerinin yıl geneline yayılması açısından önemli görülmüştür.

Sonuç olarak “Doğanın Kalbi Bolu’da Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli”, Bolu'nun spor turizmi açısından çok güçlü bir potansiyele sahip olduğunu; ancak bu potansiyelin planlama, koordinasyon, tanıtım, altyapı ve insan kaynağı eksiklikleri nedeniyle tam anlamıyla değerlendirilemediğini ortaya koymuştur. Çalıştay sonucunda; sürdürülebilirlik temelli planlama anlayışının benimsenmesi, bütünlük bir destinasyon yönetim modelinin oluşturulması, dijital odaklı güçlü bir marka stratejisinin geliştirilmesi, kamu-özel sektör-üniversite iş birliğinin kurumsallaştırılması ve veri temelli yönetim sistemlerinin kurulmasının

Bolu'nun ulusal ve uluslararası ölçekte rekabetçi bir spor turizmi destinasyonu haline gelmesinde belirleyici olacağı değerlendirilmiştir. Ayrıca spor, doğa, kültür ve gastronomi unsurlarının bütünleşik biçimde ele alınmasının; Bolu'nun dört mevsime yayılan sürdürülebilir bir turizm vizyonu geliştirmesine önemli katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu doğrultuda hazırlanacak kısa, orta ve uzun vadeli spor turizmi eylem planlarının ilgili tüm paydaşlar tarafından sahiplenilmesi ve düzenli olarak izlenmesi, çalıştayda ortaya konulan önerilerin uygulamaya aktarılabilmesi açısından kritik öneme sahiptir.

# EKLER

## ÇALIŞTAY FOTOĞRAFLARI



























































## ULUSAL VE YEREL BASINDAN ÇALIŞTAY HABERLERİ

Spor14.Com // Boluspor'un ve | x +

spor14.com/haber/doganin-kalbi-boluda-spor-turizmi-calistayi-ve-paneline-yogun- ilgi

### "DOĞANIN KALBI BOLU'DA SPOR TURİZMİ ÇALIŞTAYI VE PANELİ"NE YOĞUN İLGI



## TEK KELİME İLE MUHTEŞEM ORGANİZASYON

14 NİS 2024

"Sporun Kalbi Bolu'da Atıyor, Doğa'nın Kalbi Bolu'da" sloganıyla düzenlenen Spor Turizmi Çalıştayı ve Paneli'nde sporun dev isimleri Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nde Bolu halkı ve öğrencilerle buluştu.

BAİBÜ Mavi Salon'da düzenlenen panelde Türk sporunun önemli isimleri Şenol Güneş, Ertuğrul Sağlam, Harun Erdenay ve Suat Çelen Bolulu sporseverlerle buluştu. Salonun tıklım tıklım dolduğu ve coşkun bir an olsun durmadığı organizasyonun açılış konuşmasının Prof.Dr.Faruk Yiğit yaptı. Yiğit, Bolu'nun kalkınmasında doğal güzelliklerin korunarak sürdürülebilir projelere dönüşmesinin spor turizminde önemli olduğunu vurguladı. Spor turizminin Bolu'nun geleceği için çok önemli olduğunu vurgulayan Yiğit, "Bolu sadece yaz aylarında spor kulüplerinin kamp yaptığı bir merkez olmaktan çok daha fazla potansiyele sahiptir" dedi. Yiğit, kış sporlarının da doğu sportarının da Bolu'da yılın 12 ayı boyunca yapılabileceğini söyledi.

OLDU

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

YAZARLAR

Muharrem Demirel  
Sağ Gösterip Sol Vurdu...

Vedat Özkan  
Buluspor'da Kongre Süreci: Şimdi Sorumluluk Zam ...

Mustafa Nuri Gürsoy  
BAİBÜ BOLUSPOR TUMCE VE HEPİMİZ

Fuat Bayramoğlu  
BOLU HAZIR... PEKİ GELECEK HAZIR MI?

Nedret Yıldız  
İKİ HAFTADA BİR DESTE...

Gökseki Yıkılmış  
ENDİŞEYE MAHAL YOK

**BİREYSEL EĞİTİM**  
**EĞİTİM İÇERİĞİ**

Çocuğunuzun ihtiyacına özel tasarlanmış eğitim planları

bolunabiz.com/boluda-spor-turizmi-calistayi-ve-paneli-duzenlendi

**Bolu Nabız** BITCOIN 59.182,88 %1.07 Merkez 29°

Asayış Güncel Siyaset Spor Eğitim Sağlık Siyaset Kültür-Sanat Sağlık Spor Yazılar Foto Galeri İletişim

HABERLER > SPOR

## BOLU'DA, "SPOR TURİZMİ ÇALIŞTAY VE PANELİ" DÜZENLENDİ

Bolu'da spor turizminin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla "Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli" gerçekleştirildi.

15.04.2024 - 15:47 YAYINLANMA 2 DK OKUNMA SÜRESİ

f X + A A



Bolu Valiliği koordinesinde, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu Belediyesi, Gençlik ve Spor İl

FACEBOOK BEĞEN

X TAKİP ET

INSTAGRAM TAKİP ET

Bolu Merkez Nöbetçi Eczaneler

İlçe

Tüm Nöbetçi Eczaneler



## SPORUN EFSANELERİ BOLU'YA GELİYOR

İlimizde 14 Nisan günü düzenlenecek olan "Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli" spor dünyasının önemli isimlerini bir araya getirecek.

Bolu Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü ve Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi (BAİBÜ) Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü öncülüğünde düzenlenen çalıştay ve panel, sporun turizmle olan ilişkisini güçlendirmeyi ve kentlin bu alandaki potansiyelini ortaya koymayı hedefliyor.

### ÜNLÜ İSİMLER GELECEK

Spor Turizmi Çalıştayında teknik direktörler Ertuğrul Sağlam ve Şenol Güneş, Türkiye Cimnastik Federasyonu Başkanı Suat Çelen ile Türkiye Basketbol Federasyonu eski başkanlarından Harun Erdenay Bolulularla buluşacak.

SAAT 14.00'TE BAŞLAYACAK

4 NIS 2026



- Cumhur BANDAĞÇIOĞLU**  
Tavuk mu Yumurtadan Çıkar Yumurta mı Tavuktan!
- Bayram ERDEN**  
Hayatın Müfredatı: Ev, Okul, Mahalle ve Dijital Fırtına
- Mehmet DEMİRCİ**  
SAHI SEVGİ NEYDİ?
- Fehimdar ÇİFTÇİ**  
...VE VURUYORLAR
- Siyami PALAZOĞLU**  
Hayırlar Feth Ola Şerler Def Ola



## Sporun devleri Bolu'da buluşuyor! Efsane isimler geliyor

Bolu'da düzenlenecek "Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli", spor dünyasının önemli isimlerini bir araya getiriyor.

Sporun devleri Bolu'da buluşuyor! Efsane isimler geliyor



02.04.2026 - 16:14 02.04.2026 - 17:14 Okunma Süresi: 2 Dk

### Şenol Güneş ve Ertuğrul Sağlam gibi deneyimli isimlerin katılacağı programda, sporun turizm katkısı ve geleceği ele alınacak.

Bolu'da spor ve turizm bir araya getirecek önemli bir organizasyon için geri sayım başladı. "Doğanın Kalbi Bolu'da Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli", alanında öne çıkan isimleri aynı çatı altında buluşturacak. [Bolu turizm](#)

### SPOR VE TURİZM BOLU'DA BULUŞUYOR

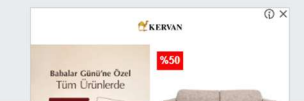
Bolu Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü ve BAİBÜ Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü öncülüğünde düzenlenen çalıştay ve panel, sporun turizmle olan ilişkisini güçlendirmeyi ve kentlin bu alandaki potansiyelini ortaya koymayı hedefliyor. Türkiye'nin önemli spor insanlarının katılımıyla gerçekleştirilecek etkinlikte, spor turizminin gelişimi, ekonomik katkısı ve geleceği çok yönlü olarak ele alınacak.

### ÜNLÜ İSİMLER BOLU'YA GELİYOR

Etkinlikte Türk sporunun tanınmış isimleri konuşmacı olarak yer alacak. Programda; teknik direktörler Ertuğrul Sağlam ve Şenol Güneş, Türkiye Cimnastik Federasyonu Başkanı Suat Çelen ile Türkiye Basketbol Federasyonu eski başkanlarından Harun Erdenay katılımcılarla buluşacak.

### Son Haberler

- Bölge Haberleri**  
13:43 Feci kazada anne ve kızı hayatını kaybetti
- Ekonomi**  
13:39 Düzce ihracatta Bolu'yu geride bıraktı! Rakamlar...
- Bolu**  
13:03 Dezavantajına rağmen hayata tutundu, sporla güç...
- Bolu**  
13:02 Bir asırdır süren geleneksel Şimşir bayramı...
- Bolu**  
12:57 Nilüfer çiçeğini koparanlara rekor ceza...





**sona** 6 Takım Koru'da Kampa Girecek

[ANA SAYFA](#)

[FUTBOLUMUZ TV](#)

[BOLUSPOR](#)

[BASKETBOL](#)

[AMATÖR](#)

[YAZARLAR](#)

[YEREL GAZETELER](#)

[İLETİŞİM](#)

## Sporun Devleri Bolu'da



"Sporun Kalbi Bolu'da Atırıyor, Doğa'nın Kalbi Bolu'da" sloganıyla düzenlenen Spor Turizmi Çalıştayı ve Paneli'nde sporun dev isimleri Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nde Bolu halkı ve öğrencilerle buluştu.

## Bolu'da, "Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli" düzenlendi

Bolu'da spor turizminin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla "Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli" gerçekleştirildi.

Anadolu Ajansı

Giriş: 14.04.2026 - 19:30  
Güncelleme: 14.04.2026 - 19:42



Sizlere daha iyi bir hizmet sunabilmek için sitemizde çerezlerden faydalanıyoruz. Sitemizi kullanmaya devam ederek çerezleri kullanmamıza izin vermiş oluyorsunuz. Detaylı bilgi almak için '[Çerez Politikasını](#)' ve '[Aydınlatma Metni](#)'ni inceleyebilirsiniz.

DAHA FAZLA BİLGİ

KABUL ET

geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla "Spor Turizmi  
çalıştay ve paneli" gerçekleştirildi.



Makale Yazısı - 20 Nis 2026 - 09:41

## BOLU'DA SPOR TURİZMİ PANELİNDEN...



Mustafa Cop

[Makaleyi Sesli Dinle](#) / [Tüm Yazıları](#) / [Mesaj Gönder](#)



BAİBÜ Turizm Fakültesinin organize ettiği, üniversitemiz Mavi Salon'daki panel, sporseverlerden büyük ilgi gördü.

Dostlarla, medya mensuplarıyla, gençlerle birlikte Bolu'nun, [Boluspor](#)'un geleceği için konunun uzmanlarını da pür dikkat dinledik. Hep birlikte notlar da aldık.

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitemizin ev sahipliğinde düzenlenen "Doğanın Kalbi Bolu'da Spor Turizmi Paneli", 14 Nisan 2026 Salı günü öğleden sonra saat 14.00'te Kültür Merkezi Mavi Salon'da gerçekleştirildi. Salon, gençler tarafından balkon dâhil hınca hınç doldurulmuştu. Birçok futbol kulübünün forması dikkat çekiyordu. Bordo-mavililer, Karadenizliler çok coşkuluydu. Her nedense bizim kırmızı-beyazlılar, şehrimizin takımının sevdalılarının sesi soluğu duyulmuyordu. Garip bir durum muydu acaba... Neyse, hayırlısı...

Alanında önemli isimlerin katılım sağladığı programda; Ertuğrul Sağlam, Şenol Güneş, Suat Çelen ve Harun Erdenay konuşmacı olarak yer aldı. Programın moderatörlüğünü ise Emrullah Güler ve İbrahim Emre Gürsoy üstlendi. Teşekkürler... Görelim Mevlam neyler... Turizm Haftası'nın başlangıcında umut kesilmez: [Doğanın Kalbi'nden Bolu'dan](#)



hepsiburada



**Bağımsızlık Sistemle Kurulur**

| Onur Ustaoglu



**HAYVAN ÇİFTLİĞİ-1**

| Nilgün Özerdoğan



**Bolu'da "SEKİZLER ÇEŞMESİ**

"...  
| Mustafa Cop

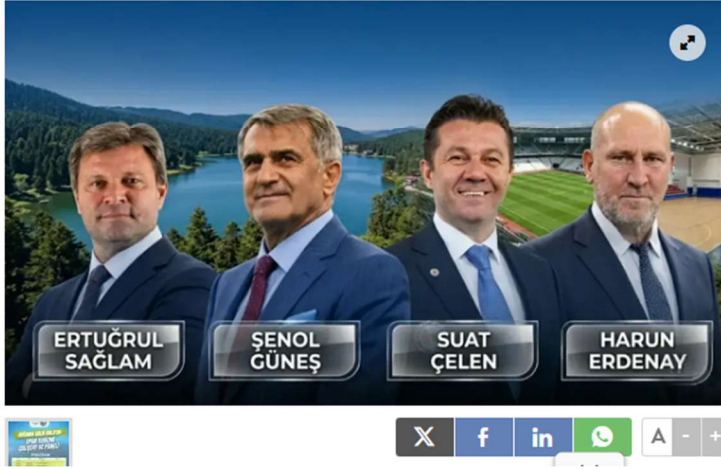


**Bir Güzel Adam; Tahsin Gökdemir**

02 Nis 2026 - 16:21 - Spor GÜNCELLEME: 03 Nis 2026 - 08:59

# Türkiye'nin spor efsaneleri Bolu'da Buluşuyor: Kentin Spor Turizmi potansiyeli masaya yatırılacak

Şenol Güneş, Ertuğrul Sağlam, Suat Çelen ve Harun Erdenay gibi Türk sporunun efsane isimleri, 14 Nisan'da Bolu'nun spor turizmi potansiyelini masaya yatırıyor. Şehrin yeni turizm vizyonu bu panelde şekillenecek.



KERVAN

Babalar Günü'ne Özel  
Tüm Ürünlerde  
Etiketinin Yarısı

%50

TL945

%50

TL2.450

KERVAN

f TAKİP ET 386 B

X TAKİP ET

in TAKİP ET

**TOYOTA**  
**ANKARA TOYOTA**

**!! ANKARA TOYOTA YEDEK PARÇ**

✅ HASARLI OTO ALIM-SATIMI | (Wrecked Car T

✅ ORJİNAL, ÇIKMA VE KULLANILMIŞ PARÇALAR | HASARLI OTO

🏠 ANA SAYFA / SPOR

## TÜRK SPORUNUN DEVLERİ BOLU'DA ZİRVEYE ÇIKIYOR

Bolu Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, şehrin spor turizmi potansiyelini dünya markası haline getirecek dev bir organizasyona imza atıyor. "Doğanın Kalbi" Bolu'da düzenlenecek olan Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli, Türk sporuna yön veren efsane isimleri aynı masada buluşturacak.

📅 02.04.2026 14:35 📄 204 OKUNMA

A-

A+





SON DAKİKA

Cinayet 'şarj aleti' için işlenmiş

Ana Sayfa > Bolu > Spor

## Sporun Kalbi Bolu'da Attı, Doğanın Gücü Turizme Yansıdı...

Bolu, spor turizmi adına önemli bir organizasyona ev sahipliği yaptı. BAİBÜ Organizatörlüğünde Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü Paydaşlığında yapılan organizasyon Bolu Turizmi açısından da katma değer üretti.



14 Nisan 2026

A-

A+

f

t

in

p

wh

l

o

## Bolu'da spor turizmi çalıştayı: "Şehir büyük bir potansiyele sahip"

Bolu'da düzenlenen Spor Turizmi Çalıştayı'nda kentin doğal yapısı ve spor turizmi potansiyeli tüm yönleriyle ele alındı.

14 Nisan 2026



 Google News Abone Ol

A- A+

Bolu'da spor turizminin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla "Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli" gerçekleştirildi.

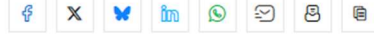
Bolu Valiliği koordinesinde, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu Belediyesi, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası ile kentte faaliyet gösteren turizm işletmelerinin katkılarıyla üniversitenin Mavi Salonu'nda düzenlenen programa spor camiasından önemli

## Bolu'da, "Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli" düzenlendi

Bolu'da spor turizminin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla "Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli" gerçekleştirildi.

AA Anadolu Ajansı

Giriş: 14.04.2026 - 19:30  
Güncelleme: 14.04.2026 - 19:42



Sizlere daha iyi bir hizmet sunabilmek için sitemizde çerezlerden faydalanıyoruz. Sitemizi kullanmaya devam ederek çerezleri kullanmamıza izin vermiş oluyorsunuz. Detaylı bilgi almak için '[Çerez Politikasını](#)' ve '[Aydınlatma Metnini](#)' inceleyebilirsiniz.

DAHA FAZLA BİLGİ

KABULET

geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla "Spor Turizmi Çalıştay ve Paneli" gerçekleştirildi.



AA

